

AS „Latvenergo” ziedošanas (dāvināšanas) stratēģija

Saturs

1.	Ziedošanas (dāvināšanas) stratēģijas mērķis.....	2
2.	<i>Latvenergo</i> zīmola pozicionējums	3
3.	Atbildīgas uzņēmējdarbības aptauja.....	3
4.	Ziedošanas (dāvināšanas) kritēriji.....	4
5.	Ziedošanas (dāvināšanas) virzieni	5
6.	Atskaites	5
7.	Ziedošanas (dāvināšanas) stratēģijas publiskošana	5

1. Ziedošanas (dāvināšanas) stratēģijas mērķis

AS „Latvenergo” ziedošanas (dāvināšanas) stratēģija izstrādāta, lai izveidotu Publiskas personas kapitāla daļu un kapitālsabiedrību pārvaldības likumam, Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likumam, Pārresoru koordinācijas centra (PKC) Valsts kapitālsabiedrību vidēja termiņa darbības stratēģijas izstrādes vadlīnijām, *Latvenergo* koncerna 2017. – 2022. gada vidēja termiņa stratēģijai (turpmāk – stratēģija), AS „Latvenergo” politikām, vērtībām un ieinteresēto pušu viedoklim atbilstošas darbības pamatnostādnes ziedošanas (dāvināšanas) jomā.

Ziedošana (dāvināšana) ir viena no *Latvenergo* koncerna korporatīvās sociālās atbildības (turpmāk – KSA) formām



Lai nodrošinātu plašāku ieinteresēto pušu iesaisti koncerna sociālajā atbildībā un veicinātu pārskatāmību, AS „Latvenergo” finanšu līdzekļus ziedo (dāvina) aktivitātēm, kas tiek izvērtētas un atlasītas sadarbības organizāciju administrētu atbalsta pieteikumu konkursu rezultātā.

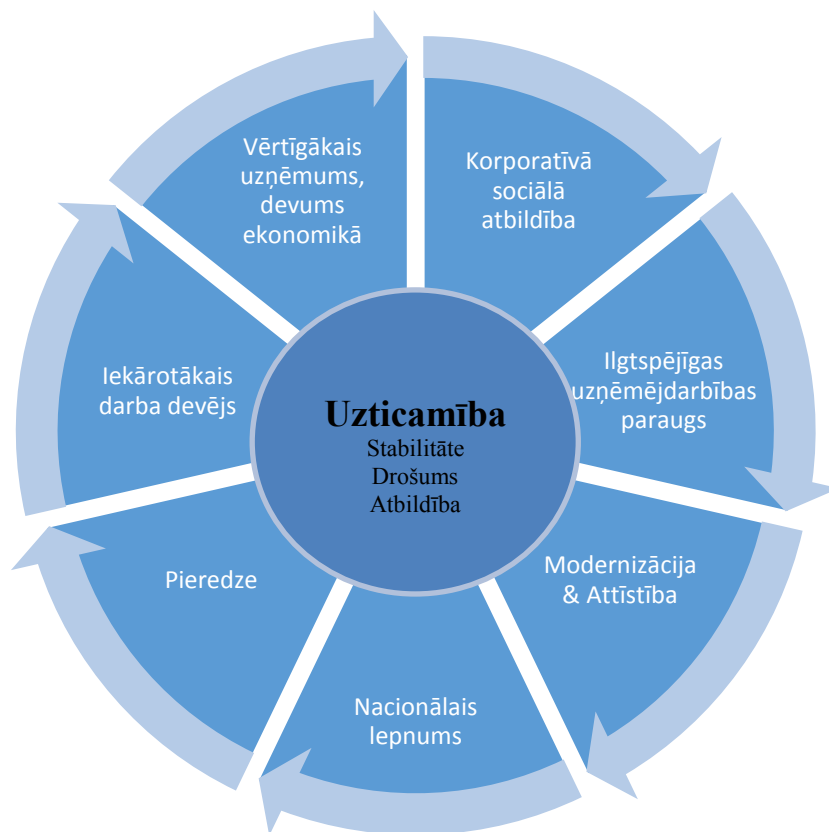
Atbalsta virzienus un līdzekļu maksimālo apmēru, ko AS „Latvenergo” no peļņas ir tiesīga novirzīt ziedojumiem (dāvinājumiem), nosaka Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likums un AS „Latvenergo” ziedošanas (dāvināšanas) stratēģija. Par katrā gadā ziedojamo (dāvināmo) kopējo summu lemj AS „Latvenergo” Valde.

2016. gadā apstiprinātajā stratēģijā noteikti šādi svarīgākie atbildīgas komercdarbības uzdevumi:

- ✓ īstenot sociāli atbildīgu enerģijas ģenerāciju un piegādi un apliecināt koncerna labas pārvaldības praksi, brīvprātīgi veicot aktivitātes, kas vērstas uz ilgtspējīgu ekonomisko izaugsmi, vides stāvokļa un sabiedrības labklājības uzlabošanu;
- ✓ atbalsts tādas izglītības nodrošināšanā, kas rada interesi par inženierzinātnēm, atbalsta eksaktās izglītības sistēmu un veicina studentu un mācībspēku iesaisti koncerna kompetenču pilnveidē;
- ✓ turpinot sistemātisku darbu ar ieinteresētajām pusēm, iesaistīt tās abpusēji būtisku ilgtspējas jautājumu risināšanā.

2. Latvenergo zīmola pozicionējums

Latvenergo zīmola uzdevums ir stiprināt uzticama uzņēmuma pozicionējumu, komunicējot par sabiedrībai nozīmīgām tēmām, tādām kā devums Latvijas ekonomikā, sociālā atbildība, pieredze, vides saglabāšana un zaļa jeb no atjaunīgajiem energoresursiem saražota enerģija. Klientu aptaujās *Uzticamība* zīmolam Latvenergo ir novērtēta kā viens no pozitīvākajiem un auditorijai svarīgiem aspektiem. Šī ir bijusi vēsturiski Latvenergo stiprā puse un palīdz labāk izcelties citu konkurējošu zīmolu vidū. Tāpēc šī pozicionējuma stiprināšana veicinās Latvenergo zīmola attīstību arī nākotnē.



3. Atbildīgas uzņēmējdarbības aptauja

Lai izvērtētu AS „Latvenergo” korporatīvās reputācijas izmaiņas dažādās ieinteresēto pušu grupās, salīdzinātu reputācijas rādītājus ar citiem nozares uzņēmumiem un analizētu reputāciju ietekmējošos faktorus, katru gadu tiek veikts AS „Latvenergo” korporatīvās reputācijas pētījums. Tajā ietverti jautājumi par *Latvenergo* koncerna korporatīvās sociālās atbildības virzieniem un īstenotajām aktivitātēm.

2016. gadā SIA „TNS Latvia” sagatavotais korporatīvās reputācijas pētījums liecina, ka vairums Latvijas iedzīvotāju un nozares ekspertu vērtē *Latvenergo* koncerna kapitālsabiedrības kā atbildīgas komercdarbības piemēru.

Latvijas iedzīvotāju informētība par *Latvenergo* koncerna KSA virzieniem

Atbilstoši aptaujas rezultātiem 2016. gadā ir palielinājies to Latvijas iedzīvotāju īpatsvars, kuri zina vai ir dzirdējuši par *Latvenergo* koncerna Izglītības un zinātnes (69%) un Industriālā mantojuma saglabāšanas (49%) KSA virzieniem.

Vairāk kā puse iedzīvotāju ir informēti arī par Kultūras un sporta (60%) un Energoefektivitātes (54%) virzieniem.

Nozares ekspertu informētība par *Latvenergo* koncerna KSA virzieniem

Papildus Latvijas iedzīvotājiem koncerns ir noskaidrojis arī enerģētikas nozares ekspertu kā būtiskas ieinteresētās puses viedokli. Visi aptaujātie nozares eksperti (100%) zina vai ir dzirdējuši par *Latvenergo* koncerna Izglītības un zinātnes, Energoefektivitātes un Kultūras un sporta KSA virzieniem.

Nozares eksperti ir labi informēti arī par Elektrodrošību (95%), Industriālā mantojuma saglabāšanu (89%) un Vides saglabāšanu (89%).

Latvijas iedzīvotāju viedoklis par *Latvenergo* koncerna KSA virzieniem, kurus vajadzētu turpināt atbalstīt

58% no Latvijas iedzīvotājiem uzskata, ka *Latvenergo* koncernam vajadzētu atbalstīt Izglītību un zinātni. Atzinīgi novērtēti arī Vides saglabāšanas (57% no Latvijas iedzīvotājiem), Elektrodrošības un Kultūras un sporta (45% no Latvijas iedzīvotājiem) virzieni.

Nozares ekspertu viedoklis par *Latvenergo* koncerna KSA virzieniem, kurus vajadzētu turpināt atbalstīt

89% no aptaujātiem nozares ekspertiem uzskata, ka *Latvenergo* koncernam vajadzētu turpināt atbalstīt Izglītību un zinātni. Atzinīgi novērtēti arī Energoefektivitātes (68% no nozares ekspertiem) un Elektrodrošības (54% no nozares ekspertiem) virzieni.

4. Ziedošanas (dāvināšanas) kritēriji

AS „Latvenergo” ziedojumi (dāvinājumi) tiek izvērtēti, pamatojoties uz koncerna KSA politikā noteiktiem kritērijiem un aspektiem.

KSA politikas ietvaros un atbilstoši koncerna stratēģijai, koncerns izvēlas iesaistīties tādās KSA aktivitātēs, kuras atbilst vienam vai vairākiem šādiem kritērijiem:

- atbilst koncerna ilgtermiņa stratēģiskajiem mērķiem un veicina to sasniegšanu;
- atbilst koncerna darbības virzieniem, veicina sabiedrības izpratni par šo darbības virzienu aktualitātēm;
- sniedz būtisku ilgtermiņa iespaidu un sabiedrisko labumu;
- veicina plašu sabiedrības grupu iesaisti;
- nodrošina ilgtermiņa abpusēji bagātinošas attiecības ar ieinteresētajām pusēm;
- palīdz attīstīt zīmolu vērtību un koncerna tēlu.

Īstenojot KSA aktivitātes, koncerns ņem vērā šādus aspektus:

- plašs mērogs;
- tieša saistība ar elektroenerģiju vai cilvēku enerģiju;
- aktivitāte orientēta uz sabiedrības ieguvumu ilgtermiņā;
- ietver komunikācijas potenciālu;
- viena projekta ietvaros organizētāju un citu atbalstītāju reputācija nedrīkst būt pretrunā ar koncerna kapitālsabiedrību un zīmolu vērtībām un raksturu;
- izmaksu salīdzinājums ar plānoto sasniedzamo ekonomisko efektu (īstermiņā un ilgtermiņā);
- esošās iestrādes un paliekošais efekts (nepārtrauktība un ilgtermiņa attiecības).

Koncerns neatbalsta:

- aktivitātes ar neskaidri formulētiem principiem un / vai apšaubāmu sabiedrisko nozīmīgumu;
- uz savtīgām, merkantilām interesēm orientētas aktivitātes;
- reliģiska un / vai politiska satura aktivitātes vai arī aktivitātes, kuras var asociēt ar šādu saturu.

5. Ziedošanas (dāvināšanas) virzieni

Atbilstoši AS „Latvenergo” stratēģijai un korporatīvās reputācijas pētījuma rezultātiem AS „Latvenergo” finanšu līdzekļus ziedo (dāvina) šādos virzienos:

- ✓ Zinātne un izglītība;
- ✓ Kultūra;
- ✓ Sociālais atbalsts.

Pamatojoties uz pieredzi projektu konkursu administrēšanā, administratīvo kapacitāti, darbības mērogu, atpazīstamību un reputāciju, un sabiedriskā labuma organizācijas statusu, publisks nodibinājums „Valsts kultūrkapitāla fonds” (turpmāk – Valsts kultūrkapitāla fonds) izvēlēts par sadarbības partneri kultūras jomā un nodibinājums „Fonds „Ziedot.lv”” (turpmāk – Fonds „Ziedot.lv”) – sociālajā jomā. Zinātnē un izglītībā sadarbības partneris tiek meklēts.

6. Atskaites

Slēdzot ziedojuma (dāvinājuma) līgumu, kas tiek sagatavots atbilstoši Ministru kabineta apstiprinātajam dāvinājuma (ziedojuma) tipveida līgumam, ar AS „Latvenergo”, noteiktā termiņā ziedojuma (dāvinājuma) saņēmējs (sadarbības organizācija) sniedz atskaiti par līdzekļu izlietojumu saskaņā ar ziedojuma (dāvinājuma) mērķi un tāmi, kas ir līguma neatņemama sastāvdaļa. Katrā periodā pēc izvēles vairāki ziedojuma (dāvinājuma) līgumi un to izpilde tiek auditēti, ko AS „Latvenergo” uzdevumā veic ārējs auditors.

7. Ziedošanas (dāvināšanas) stratēģijas publiskošana

Atbilstoši PKC Valsts kapitālsabiedrību vidēja termiņa darbības stratēģijas izstrādes vadlīniju 27.1. punktam AS „Latvenergo” Ziedošanas (dāvināšanas) stratēģija ir publicēta AS „Latvenergo” interneta vietnē:

http://www.latvenergo.lv/lat/korporativa_sociala_atbildiba/ziedojumi/