

AS "Latvenergo" ziedošanas (dāvināšanas) stratēģija

Saturs

1.	Ziedošanas (dāvināšanas) stratēģijas mērķis.....	2
2.	<i>Latvenergo</i> zīmola pozicionējums	3
3.	Ziedošanas (dāvināšanas) kritēriji.....	3
4.	Ziedošanas (dāvināšanas) virzieni	4
5.	Atskaites	4
6.	Ziedošanas (dāvināšanas) stratēģijas publiskošana	4

1. Ziedošanas (dāvināšanas) stratēģijas mērķis

AS "Latvenergo" ziedošanas (dāvināšanas) stratēģija izstrādāta, lai izveidotu Publiskas personas kapitāla daļu un kapitālsabiedrību pārvaldības likumam, Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likumam, Pārresoru koordinācijas centra (PKC) Valsts kapitālsabiedrību vidēja termiņa darbības stratēģijas izstrādes vadlīnijām, *Latvenergo* koncerna 2017. – 2022. gada vidēja termiņa stratēģijai (turpmāk – stratēģija), AS "Latvenergo" politikām, vērtībām un ieinteresēto pušu viedoklim atbilstošas darbības pamatnostādnes ziedošanas (dāvināšanas) jomā.

Ziedošana (dāvināšana) ir viena no *Latvenergo* koncerna korporatīvās sociālās atbildības (turpmāk – KSA) formām.



Lai nodrošinātu plašāku ieinteresēto pušu iesaisti koncerna sociālajā atbildībā un veicinātu pārskatāmību, AS "Latvenergo" finanšu līdzekļus ziedo (dāvina) aktivitātēm, kas tiek izvērtētas un atlasītas sadarbības organizāciju administrētu atbalsta pieteikumu konkursu rezultātā.

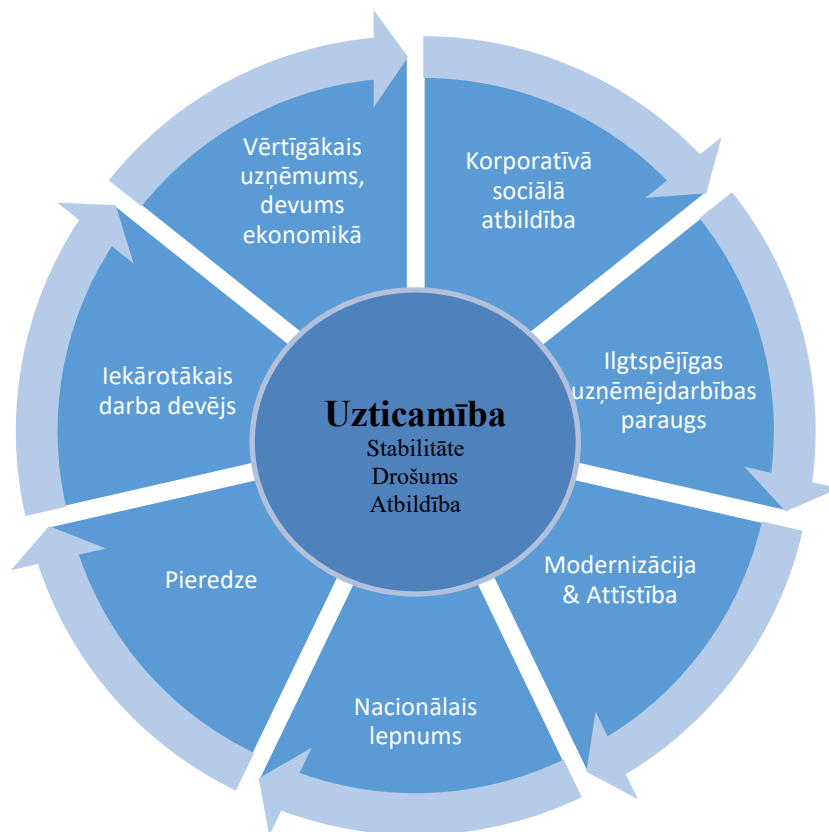
Atbalsta virzienus un līdzekļu maksimālo apmēru, ko AS "Latvenergo" no peļņas ir tiesīga novirzīt ziedojumiem (dāvinājumiem), nosaka Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likums un AS "Latvenergo" ziedošanas (dāvināšanas) stratēģija. Par katrā gadā ziedojamo (dāvināmo) kopējo summu lemj AS "Latvenergo" valde.

2016. gadā apstiprinātajā stratēģijā noteikti šādi svarīgākie atbildīgas komercdarbības uzdevumi:

- ✓ īstenot sociāli atbildīgu enerģijas ģenerāciju un piegādi un apliecināt koncerna labas pārvaldības praksi, brīvprātīgi veicot aktivitātes, kas vērstas uz ilgtspējīgu ekonomisko izaugsmi, vides stāvokļa un sabiedrības labklājības uzlabošanu;
- ✓ atbalsts tādas izglītības nodrošināšanā, kas rada interesi par inženierzinātnēm, atbalsta eksaktās izglītības sistēmu un veicina studentu un mācībbspēku iesaisti koncerna kompetenču pilnveidē;
- ✓ turpinot sistemātisku darbu ar ieinteresētajām pusēm, iesaistīt tās abpusēji būtisku ilgtspējas jautājumu risināšanā.

2. Latvenergo zīmola pozicionējums

Latvenergo zīmola uzdevums ir stiprināt uzticama uzņēmuma pozicionējumu, komunicējot par sabiedrībai nozīmīgām tēmām, tādām kā devums Latvijas ekonomikā, sociālā atbildība, pieredze, vides saglabāšana un zaļa jeb no atjaunīgajiem energoresursiem saražota enerģija. Klientu aptaujās *Uzticamība* zīmolam Latvenergo ir novērtēta kā viens no pozitīvākajiem un auditorijai svarīgiem aspektiem. Šī ir bijusi vēsturiski Latvenergo stiprā puse un palīdz labāk izcelties citu konkurējošu zīmolu vidū. Tāpēc šī pozicionējuma stiprināšana veicinās Latvenergo zīmola attīstību arī nākotnē.



3. Ziedošanas (dāvināšanas) kritēriji

AS "Latvenergo" ziedojumi (dāvinājumi) tiek izvērtēti, pamatojoties uz koncerna KSA politikā noteiktiem kritērijiem un aspektiem.

KSA politikas ietvaros un atbilstoši koncerna stratēģijai, koncerns izvēlas iesaistīties tādās KSA aktivitātēs, kuras atbilst vienam vai vairākiem šādiem kritērijiem:

- atbilst koncerna ilgtermiņa stratēģiskajiem mērķiem un veicina to sasniegšanu;
- atbilst koncerna darbības virzieniem, veicina sabiedrības izpratni par šo darbības virzienu aktualitātēm;
- sniedz būtisku ilgtermiņa iespaidu un sabiedrisko labumu;
- veicina plašu sabiedrības grupu iesaisti;
- nodrošina ilgtermiņa abpusēji bagātinošas attiecības ar ieinteresētajām pusēm;
- palīdz attīstīt zīmolu vērtību un koncerna tēlu.

Īstenojot KSA aktivitātes, koncerns ņem vērā šādus aspektus:

- plašs mērogs;
- tieša saistība ar elektroenerģiju vai cilvēku enerģiju;

- aktivitāte orientēta uz sabiedrības ieguvumu ilgtermiņā;
- ietver komunikācijas potenciālu;
- viena projekta ietvaros organizētāju un citu atbalstītāju reputācija nedrīkst būt pretrunā ar koncerna kapitālsabiedrību un zīmolu vērtībām un raksturu;
- izmaksu salīdzinājums ar plānoto sasniedzamo ekonomisko efektu (īstermiņā un ilgtermiņā);
- esošās iestrādes un paliekošais efekts (nepārtrauktība un ilgtermiņa attiecības).

Koncerns neatbalsta:

- aktivitātes ar neskaidri formulētiem principiem un / vai apšaubāmu sabiedrisko nozīmīgumu;
- uz savtīgām, merkantilām interesēm orientētas aktivitātes;
- reliģiska un / vai politiska satura aktivitātes vai arī aktivitātes, kuras var asociēt ar šādu saturu.

4. Ziedošanas (dāvināšanas) virzieni

Atbilstoši AS "Latvenergo" stratēģijai un korporatīvās reputācijas pētījuma rezultātiem AS "Latvenergo" finanšu līdzekļus ziedo (dāvina) šādos virzienos:

- ✓ Zinātne un izglītība;
- ✓ Kultūra;
- ✓ Sociālais atbalsts.

AS "Latvenergo" sadarbības partneru saraksts tiek publiskots interneta vietnē:

<https://latvenergo.lv/lv/sociala-atbildiba/davinajumi-ziedojumi>

5. Atskaites

Slēdzot ziedojuma (dāvinājuma) līgumu, kas tiek sagatavots atbilstoši Ministru kabineta apstiprinātajam dāvinājuma (ziedojuma) tipveida līgumam, ar AS "Latvenergo", noteiktā termiņā ziedojuma (dāvinājuma) saņēmējs (sadarbības organizācija) sniedz atskaiti par līdzekļu izlietojumu saskaņā ar ziedojuma (dāvinājuma) mērķi un tāmi, kas ir līguma neatņemama sastāvdaļa.

6. Ziedošanas (dāvināšanas) stratēģijas publiskošana

Atbilstoši PKC Valsts kapitālsabiedrību vidēja termiņa darbības stratēģijas izstrādes vadlīniju 27.1. punktam AS "Latvenergo" Ziedošanas (dāvināšanas) stratēģija ir publicēta AS "Latvenergo" interneta vietnē:

<https://latvenergo.lv/lv/sociala-atbildiba/davinajumi-ziedojumi>