

Latvenergo koncerna Korporatīvās sociālās atbildības politika

Politikas mērķis

Izstrādāt un īstenot *Latvenergo* koncerna (turpmāk – Koncerna) darbības virzieniem piemērotākās aktivitātes korporatīvās sociālās atbildības (turpmāk – KSA) jomā, lai veicinātu Koncerna konkurētspējas paaugstināšanu un ilgtspējīgu attīstību.

Pamatprincipi

1. KSA aktivitāšu izvēlei jāatbilst Koncerna vērtībām (Atbildība, Efektivitāte, Atvērtība), un to īstenošanā tiek iesaistīti Koncerna darbinieki un sabiedrība.

2. Lai nodrošinātu rezultatīvu KSA komunikāciju, tiek veikti reputācijas un lojalitātes pētījumi par sabiedrības, klientu, darbinieku attieksmi pret Koncernu kā sociāli atbildīgas komercdarbības piemēru.

3. Koncerns īsteno KSA šādās formās:

- nefinanšu informācijas atklāšana, pamatojoties uz starptautiski atzītām ziņošanas vadlīnijām (*GRI – Global Reporting Initiative*);
- ieinteresēto pušu iesaiste;
- ziedojumi, dāvinājumi;
- informēšana un izglītošana;
- stipendijas un prakses vietas;
- Enerģētikas muzejs;
- izpēte un attīstība.

4. Lai atbalstītu KSA labo praksi un veicinātu sabiedrības labklājības paaugstināšanu, Koncerns savas KSA aktivitātes īsteno šādos **virzienos**:

4.1. Zinātne un izglītība

Veicinot zinātnes un izglītības attīstību enerģētikā, tiek īstenoti šādi uzdevumi:

- veicināt jauniešu interesi par eksaktajiem mācību priekšmetiem un inženiertehniskajām profesijām;
- atbalstīt jauniešu izcilību eksakto zinātņu jomā;
- papildināt mācību bāzi skolotājiem;
- atbalstīt enerģētikas nozares pētnieku un mācībspēku zinātnisko darbību;
- izglītēt energoefektivitātē.

4.2. Sabiedrības izglītošana elektrodrošībā

Sabiedrības izglītošana elektrodrošībā ir viena no koncerna kapitālsabiedrības AS „Sadales tīkls” korporatīvās sociālās atbildības prioritātēm. Sadarbībā ar izglītības institūcijām un ekspertiem katru gadu tiek īstenoti bērnu un jauniešu elektrodrošībai veltīti projekti, lai mazinātu iespējamo elektrotraumu, kas rodas zināšanu trūkuma dēļ, skaitu, īpaši pievēršot uzmanību katrai vecuma grupai atbilstošajam zināšanu līmenim. AS „Sadales tīkls” veic arī saimniecisko, mežsaimniecisko un lauksaimniecības darbu veicēju izglītošanu, atgādinot un aicinot tos rūpēties par savu un apkārtējo drošību un ievērot elektrodrošības noteikumus, strādājot elektrolīniju tuvumā.

4.3. Vides aizsardzība

Vides aizsardzības jomā Koncerns īsteno šādas KSA aktivitātes:

- ievieš un uztur sertificētas vides pārvaldības un energopārvadības sistēmas atbilstoši ISO 14001 un 50001 standartiem, ievērojot nepārtrauktas pilnveidošanās principu;

- veicina tīrākas ražošanas pamatprincipu piemērošanu visos ar Koncerna darbību saistītajos procesos, kuriem var būt ietekme uz vidi;
- rūpējas par bioloģiskās daudzveidības saglabāšanu, īstenojot KSA aktivitātes, kas veicina zivju resursu un īpaši aizsargājamo putnu sugu aizsardzību un mazina ietekmi uz īpaši aizsargājamām dabas teritorijām;
- veicina zaļā iepirkuma pamatprincipu ieviešanu un iekļaušanu iepirkuma procedūrās;
- darbinieku un plašas sabiedrības vides apziņas paaugstināšanas nolūkā organizē aktivitātes, kas veicina zaļo domāšanu.

4.4. Kultūra, sports un enerģētikas mantojums

Tiek atbalstīti valsts mēroga kultūras un sporta pasākumi, kuri veicina nacionālo vērtību attīstību un saglabāšanu.

Koncerns nodrošina Latvijas enerģētikas un Koncerna vēstures izpēti, enerģētikas mantojuma krājuma veidošanu, saglabāšanu un pieejamību. Šim mērķim izveidotajam Koncerna Enerģētikas muzejam tika piešķirts Valsts akreditēta muzeja statuss, kas apliecina muzeja atbilstību Latvijas muzeju nozari regulējošiem tiesību aktiem un spēju nodrošināt enerģētikas mantojuma ilgtspējīgu saglabāšanu. Tas tiks akcentēts ar komunikācijas aktivitātēm.

4.5. Sociālais atbalsts un atbildība pret darbiniekiem

Koncerns veicina sabiedrības dzīves kvalitātes celšanu un ir sociāli atbildīgs darba devējs, kas veido drošu darba vidi, atbalsta līdzdalību darba un dzīves apstākļu nodrošināšanā darbiniekiem, tādējādi arī sabiedrībai kopumā. Koncerns nodrošina darbiniekiem papildus sociālo aizsardzību, kas nav noteikta darba likumā un ir darba devēja iniciatīva.

5. KSA politikas ietvaros un atbilstoši Koncerna stratēģijai, Koncerns izvēlas iesaistīties tādās KSA aktivitātēs, kuras atbilst vienam vai vairākiem šādiem **kritērijiem**:

- atbilst Koncerna ilgtermiņa stratēģiskajiem mērķiem un veicina to sasniegšanu;
- atbilst Koncerna darbības virzieniem, veicina sabiedrības izpratni par šo darbības virzienu aktualitātēm;
- sniedz būtisku ilgtermiņa iespaidu un sabiedrisko labumu, kā arī turpina jau īstenotas un iesāktas atbalsta programmas;
- veicina plašu sabiedrības grupu, kā arī Koncerna darbinieku iesaisti;
- nodrošina ilgtermiņa abpusēji bagātinošas attiecības ar projektu veicējiem un visām ieinteresētajām pusēm;
- palīdz attīstīt zīmolu vērtību un Koncerna tēlu.

Īstenojot KSA aktivitātes, Koncerns ņem vērā šādus **aspektus**:

- plašs mērogs;
- tieša saistība ar elektroenerģiju vai cilvēku enerģiju;
- aktivitāte orientēta uz sabiedrības ieguvumu ilgtermiņā;
- ietver komunikācijas potenciālu, un nav nepieciešams ieguldīt nesamērīgus papildu līdzekļus komunikācijas nodrošināšanā;
- viena projekta ietvaros organizētāju un citu atbalstītāju reputācija nedrīkst būt pretrunā ar Koncerna kapitālsabiedrību un zīmolu vērtībām un raksturu.

6. Koncerns **neatbalsta**:

- aktivitātes ar neskaidri formulētiem principiem un / vai apšaubāmu sabiedrisko nozīmīgumu;
- uz savtīgām, merkantilām interesēm orientētas aktivitātes;
- reliģiska un / vai politiska satura aktivitātes vai arī aktivitātes, kuras var asociēt ar šādu saturu.