

IEPIRKUMA PROCEDŪRAS ZIŅOJUMS

par sarunu procedūru "AS „Latvenergo” mārketinga kampaņu organizēšanas un komunikācijas materiālu izstrādes pakalpojumu iegāde 2018.-2019.gadā”

sagatavots saskaņā ar likuma „Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkumu likums” 45.pantu

1. Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēja nosaukums un adrese, iepirkuma identifikācijas numurs, iepirkuma procedūras veids un tās izvēles pamatojums, kā arī iepirkuma līguma vai vispārīgās vienošanās priekšmets:

1.1. Akciju sabiedrība „Latvenergo”, Pulkveža Brieža iela 12, Rīga, Latvija, LV-1230;

1.2. LE 2017/19;

1.3. Sarunu procedūra publicējot dalības uzaicinājumu;

1.4. AS „Latvenergo” mārketinga kampaņu organizēšanas un komunikācijas materiālu izstrādes pakalpojumu iegāde 2018.-2019.gadā.

2. Datums, kad paziņojums par līgumu un periodiskais informatīvais paziņojums, ja tāds ir izmantots, publicēts Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī, un Iepirkumu uzraudzības biroja tīmekļvietnē:

17.10.2017 (Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī);

15.10.2017 (Iepirkumu uzraudzības biroja tīmekļvietnē).

3. Iepirkuma komisijas sastāvs un tās izveidošanas pamatojums, iepirkuma procedūras dokumentu sagatavotāji un pieaicinātie eksperti:

3.1. iepirkuma komisijas sastāvs: Ieva Arāja, Solvita Linde, Ināra Lisecka, Jūlija Jansone, Mārcis Vēsmiņš, Vineta Ozoliņa, Danute Kindzule, Guntars Mihailovs.

3.2. iepirkuma komisijas izveidošanas pamatojums: AS “Latvenergo” 12.09.2017. rīkojums Nr.355;

3.3. dokumentu sagatavotāji un pieaicinātie eksperti:
Iepirkuma komisijas locekļi.

4. Pieteikumu un sākotnējo piedāvājumu iesniegšanas termiņš:

pieteikumu iesniegšanas termiņš - 13.11.2017.

piedāvājumu iesniegšanas termiņš - 26.02.2018.

5. To piegādātāju nosaukumi, kuri pieteikušies uz kandidātu atlasī, un to pretendentu nosaukumi, kuri ir iesnieguši piedāvājumus, kā arī piedāvātās cenas vai izmaksas:

5.1. piegādātāju nosaukumi, kuri pieteikušies uz kandidātu atlasī

- 1) SIA "Alpha Baltic Media",
- 2) SIA "DDB WORLDWIDE LATVIA",
- 3) SIA "IDEA RIGA",
- 4) SIA "MMS Communications Latvia",
- 5) SIA "Reklāmas aģentūra "Adell"" ,
- 6) SIA "Triple Bounce",
- 7) SIA "VUCA communications".

5.2. pretendentu nosaukumi, kuri ir iesnieguši piedāvājumus

Nr.	Pretendents	Speciālistu vidējā darba stundas apmaksas cena, EUR (bez PVN)
1.	SIA "DDB WORLDWIDE LATVIA"	81,50
2.	SIA "IDEA RIGA"	44,10
3.	SIA "MMS Communications Latvia"	32,90
4.	SIA "Reklāmas aģentūra "Adell""	37,90
5.	SIA "Triple Bounce"	34,11
6.	SIA "VUCA communications"	35,50

6. Kandidātu skaita samazināšanas gadījumā norāda izraudzīto kandidātu nosaukumus un to izraudzīšanās iemeslus, noraidīto kandidātu nosaukumus un to noraidīšanas iemeslus:

Kandidātu skaits netika samazināts.

7. Piedāvājumu skaita samazināšanas gadījumā norāda izraudzīto pretendentu nosaukumus un to izraudzīšanās iemeslus, noraidīto pretendentu nosaukumus un to noraidīšanas iemeslus:

Saskaņā ar nolikuma 19.4.punktu "*Sarunu procedūrā ir paredzēts samazināt apspriežamo piedāvājumu skaitu. No piedāvājumu izvērtēšanas tiks izslēgti Pretendenti, kuru sākotnējais piedāvājums par radošā izpildījuma kritērijiem būs saņēmis mazāk kā 30 punktus (saskaņā ar 20.6.punktu). Pretendenti, kuru sākotnējie piedāvājumi par radošā izpildījuma kritērijiem būs saņēmuši vismaz 30 punktus, tiks uzaicināti uz klātienes prezentācijām. Pēc prezentācijām komisija veiks atkārtotu prezentēto Piedāvājumu vērtēšanu saskaņā ar 20.6.punktu.*"

Komisija izvērtēja iesniegto piedāvājumu atbilstību nolikuma prasībām un vienojās, ka visi iesniegtie piedāvājumi ir atbilstoši nolikuma prasībām. Komisijas locekļi veica iesniegto piedāvājumu vērtēšanu pēc radošā izpildījuma kritērijiem.

Kopsavilkums par radošā izpildījuma kritēriju vērtēšanu:

Nr.	Kritērijs	SIA DDB Worldwide Latvia	SIA IDEA RIGA	SIA MMS Communications Latvia	SIA Reklāmas aģentūra Adell""	SIA Triple Bounce	SIA VUCA communications
1.	Latvenego zīmola vērtību vizualizācijas (A. uzdevums) (maks.10 punkti)	6,63	5,63	5,13	6,57	7,77	5,33
2.	Elektrum zīmola vizualizācijas (B. uzdevums) (maks. 10 punkti)	7,17	5,10	4,93	6,03	6,93	4,13
3.	Stratēģija un radošais koncepts Latvenego koncerna 80 gadu jubilejas gadam (C. uzdevums) (maks.25 punkti)	19,07	13,85	14,13	17,72	18,57	13,15
4.	Elektrum zīmola aktivizācijas idejas Dziesmu un Deju svētku atklāšanas gājiena laikā (D. uzdevums) (maks.10 punkti)	7,67	5,17	4,00	6,83	7,83	6,50
	Kopējais piešķirtais punktu skaits (maks.55 punkti)	40,53	29,75	28,20	37,15	41,10	29,12

Turpmākajā vērtēšanā tiek izvērtēti tikai tie piedāvājumi, kas par radošā izpildījuma kritērijiem ir saņēmuši **vismaz 30 punktus**, tie ir: SIA "DDB WORLDWIDE LATVIA", SIA "Reklāmas aģentūra "Adell"" un SIA "Triple Bounce".

Pretendentu SIA "IDEA RIGA", SIA "MMS Communications Latvia" un SIA "VUCA communications" piedāvājumi turpmāk netiek izvērtēti.

8. Pieteikumu un piedāvājumu atvēršanas vieta, datums un laiks:

8.1. pieteikumu atvēršana - Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmā www.eis.gov.lv., 13.11.2017., plkst.10:00;

8.2. piedāvājumu atvēršana - Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmā www.eis.gov.lv., 26.02.2018., plkst.11:00.

9. Sarunu posmi un to rezultāti:

1.posms. Kandidātu atlase. Visi iesniegtie pieteikumi atbilstoši kvalifikācijas prasībām.

2.posms. Sarunas. Visi iesniegtie piedāvājumi atbilstoši prasībām, piemērota pretendentu skaita samazināšana.

10. Tā pretendenta (vai pretendentu) nosaukums, ar kuru (vai kuriem) nolemts slēgt iepirkuma līgumu, piedāvātā līgumcena, kā arī piedāvājumu izvērtēšanas kopsavilkums un pamatojums piedāvājuma izvēlei:

10.1. pretendenta (vai pretendentu) nosaukums, ar kuru (vai kuriem) nolemts slēgt iepirkuma līgumu, piedāvātā līgumcena:

Nr.	Pretendents	Speciālistu vidējā darba stundas apmaksas cena, EUR (bez PVN)
1.	SIA "Triple Bounce"	34,11
2.	SIA "Reklāmas aģentūra "Adell""	37,90
3.	SIA "DDB WORLDWIDE LATVIA"	81,50

10.2. piedāvājumu izvērtēšanas kopsavilkums:

Nr.	Pretendents	SIA "DDB WORLDWIDE LATVIA"	SIA "Reklāmas aģentūra "Adell""	SIA "Triple Bounce"
1.	Komerčiālie kritēriji (30):	(12,56)	(27,00)	(30,00)
1.1.	Pretendenta speciālistu vidējā darba stundu apmaksas cena (max 30 p.)	12,56	27,00	30,00
2.	Radošā izpildījuma kritēriji (55):	(44,43)	(36,90)	(43,71)
2.1.	Latvenergo zīmola vērtību vizualizācijas (A. uzdevums) (max 10 p.)	6,63	6,66	8,17
2.2.	Elektrum zīmola vizualizācijas (B. uzdevums) (max 10 p.)	7,80	6,14	7,31
2.3.	Stratēģija un radošais koncepts Latvenergo koncerna 80 gadu jubilejas gadam (C. uzdevums) (max 25 p.)	21,14	17,96	19,94
2.4.	Elektrum zīmola aktivizācijas idejas Dziesmu un Deju svētku atklāšanas gājiena laikā (D. uzdevums) (max 10 p.)	8,86	6,14	8,29
3.	Praktiskā izpildījuma kritēriji (15):	(5,02)	(15,00)	(8,72)
3.1.	A uzdevuma realizācijas izmaksas, (max 2,5 p.)	0,62	2,50	0,99
3.2.	B uzdevuma realizācijas izmaksas, (max 2,5 p.)	0,50	2,50	0,77
3.3.	C uzdevuma realizācijas izmaksas, (max 5 p.)	2,86	5,00	3,55
3.4.	D uzdevuma realizācijas izmaksas, (max 5 p.)	1,04	5,00	3,40
	Kopējais punktu skaits	62,01	78,90	82,43
	Vieta	III	II	I

- 10.3. pamatojums piedāvājuma izvēlei:
Piedāvājumu izvēles kritērijs - saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums.
Par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu tika atzīts pretendenta piedāvājums, kurš ieguva vislielāko punktu skaitu.

11. Informācija, ja tā ir zināma, par to iepirkuma līguma vai vispārīgās vienošanās daļu, kuru izraudzītais piegādātājs plānojis nodot apakšuzņēmējiem, kā arī apakšuzņēmēju nosaukumi:

Nav

12. Pamatojums lēmumam par katru noraidīto kandidātu un pretendentu, kā arī par katru iepirkuma procedūras dokumentiem neatbilstošu pieteikumu un piedāvājumu:

Nav

13. Lēmuma pamatojums, ja iepirkuma komisija pieņēmusi lēmumu pārtraukt vai izbeigt iepirkuma procedūru:

Nav

14. Piedāvājuma noraidīšanas pamatojums, ja iepirkuma komisija atzinusi piedāvājumu par nepamatoti lētu:

Nav

15. Iemesli, kuru dēļ netiek paredzēta elektroniska pieteikumu un piedāvājumu iesniegšana, ja sabiedrisko pakalpojumu sniedzējam ir pienākums pieteikumu un piedāvājumu saņemšanai izmantot elektroniskās informācijas sistēmas:

Pieteikumi un piedāvājumi iesniegti Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmā www.eis.gov.lv

16. Konstatētie interešu konflikti un pasākumi, kas veikti to novēršanai:

Nav