

IEPIRKUMA PROCEDŪRAS ZIŅOJUMS

par sarunu procedūru "Mediju plānošanas un reklāmu izvietojuma masu medijos pakalpojuma iegāde 2020.gadam", sagatavots saskaņā ar likuma "Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkumu likums" 45.pantu

1. Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēja nosaukums un adrese, iepirkuma identifikācijas numurs, iepirkuma procedūras veids un tās izvēles pamatojums, kā arī iepirkuma līguma vai vispārīgās vienošanās priekšmets:

- 1.1. Akciju sabiedrība "Latvenergo", Pulkveža Brieža iela 12, Rīga, Latvija, LV-1230;
- 1.2. LE 2019/11; IPR-60607;
- 1.3. Sarunu procedūra;
- 1.4. Mediju plānošanas un reklāmu izvietojuma masu medijos pakalpojuma iegāde 2020.gadam

2. Datums, kad paziņojums par līgumu un periodiskais informatīvais paziņojums, ja tāds ir izmantots, publicēts Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī, un Iepirkumu uzraudzības biroja tīmekļvietnē:

- 03.09.2019. (Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī);
30.08.2019. (Iepirkumu uzraudzības biroja tīmekļvietnē).

3. Iepirkuma komisijas sastāvs un tās izveidošanas pamatojums, iepirkuma procedūras dokumentu sagatavotāji un pieaicinātie eksperti:

- 3.1. iepirkuma komisijas sastāvs: Ieva Arāja, Solvita Linde, Gundars Sabals, Iveta Ramoška, Sanita Bilzena, Renārs Osis, Laura Ozola, Liene Meklere-Kutsare (no 07.08.2019).
- 3.2. iepirkuma komisijas izveidošanas pamatojums: AS "Latvenergo" 28.06.2019. rīkojums Nr.251 un AS "Latvenergo" 07.08.2019. rīkojums Nr.296;
- 3.3. dokumentu sagatavotāji un pieaicinātie eksperti:
Iepirkuma komisijas locekļi un ārējais eksperts SIA "Mandmark".

4. Pieteikumu un sākotnējo piedāvājumu iesniegšanas termiņš:

- pieteikumu iesniegšanas termiņš - 18.10.2019.
piedāvājumu iesniegšanas termiņš - vēl nebija noteikts

5. To piegādātāju nosaukumi, kuri pieteikušies uz kandidātu atlasī, un to pretendentu nosaukumi, kuri ir iesnieguši piedāvājumus, kā arī piedāvātās cenas vai izmaksas:

5.1. piegādātāju nosaukumi, kuri pieteikušies uz kandidātu atlasī

- 1) SIA "Arena Media",
- 2) SIA "Initiative Latvia",
- 3) SIA "Inspired",
- 4) SIA "Marvelous Communication",
- 5) SIA "Media House",
- 6) SIA "Reklāmas aģentūra "VIA Media"",
- 7) SIA "Trendmark".

5.2. pretendentu nosaukumi, kuri ir iesnieguši piedāvājumus, un piedāvātās cenas Netika uzsākts 2.posms, līdz ar to piedāvājumi netika iesniegti.

6. Kandidātu skaita samazināšanas gadījumā norāda izraudzīto kandidātu nosaukumus un to izraudzīšanās iemeslus, noraidīto kandidātu nosaukumus un to noraidīšanas iemeslus:

Nav

7. Piedāvājumu skaita samazināšanas gadījumā norāda izraudzīto pretendentu nosaukumus un to izraudzīšanās iemeslus, noraidīto pretendentu nosaukumus un to noraidīšanas iemeslus:

Nav

8. Pieteikumu un piedāvājumu atvēršanas vieta, datums un laiks:

8.1. pieteikumu atvēršana - Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmā [www.eis.gov.lv.](http://www.eis.gov.lv), 18.10.2019., plkst.10:00;

8.2. piedāvājumu atvēršana – nenotika, jo 2.posms netika izsludināts.

9. Sarunu posmi un to rezultāti:

1.posms. Kandidātu atlase.

2019.gada 21.oktobrī Iepirkumu uzraudzības birojs pieņēma lēmumu Nr. 4-1.2.2./19-16, ka SIA "Alpha Baltic Sport" iesniegums ir daļēji pamatots un nolemj:

– **aizliegt** sabiedrisko pakalpojumu sniedzējam – AS "Latvenergo" – turpināt iepirkuma procedūru un bez attiecīgu grozījumu veikšanas slēgt vispārīgo vienošanos sarunu procedūrā "Mediju plānošanas un reklāmu izvietojuma masu medijos pakalpojuma iegāde 2020.gadam" (id.Nr.LE 2019/11), un atcelt sarunu procedūras nolikuma 12.1.15.punktā noteiktās prasības;

– **uzdot** sabiedrisko pakalpojumu sniedzējam – AS "Latvenergo" – desmit darbdienu laikā pārtraukt sarunu procedūru "Mediju plānošanas un reklāmu izvietojuma masu medijos pakalpojuma iegāde 2020.gadam" (id.Nr.LE 2019/11).

10. Tā pretendenta (vai pretendentu) nosaukums, ar kuru (vai kuriem) nolemts slēgt iepirkuma līgumu, piedāvātā līgumcena, kā arī piedāvājumu izvērtēšanas kopsavilkums un pamatojums piedāvājuma izvēlei:

Nav

11. Informācija, ja tā ir zināma, par to iepirkuma līguma vai vispārīgās vienošanās daļu, kuru izraudzītais piegādātājs plānojis nodot apakšuzņēmējiem, kā arī apakšuzņēmēju nosaukumi:

Nav

12. Pamatojums lēmumam par katru noraidīto kandidātu un pretendentu, kā arī par katru iepirkuma procedūras dokumentiem neatbilstošu pieteikumu un piedāvājumu:

Nav

13. Lēmuma pamatojums, ja iepirkuma komisija pieņēmusi lēmumu pārtraukt vai izbeigt iepirkuma procedūru:

2019.gada 21.oktobrī Iepirkumu uzraudzības birojs pieņēma lēmumu Nr. 4-1.2.2./19-16, kurā uzdots pārtraukt sarunu procedūru "Mediju plānošanas un reklāmu izvietojuma masu medijos pakalpojuma iegāde 2020.gadam" (id.Nr.LE 2019/11).

14. Piedāvājuma noraidīšanas pamatojums, ja iepirkuma komisija atzinusi piedāvājumu par nepamatoti lētu:

Nav

15. Iemesli, kuru dēļ netiek paredzēta elektroniska pieteikumu un piedāvājumu iesniegšana, ja sabiedrisko pakalpojumu sniedzējam ir pienākums pieteikumu un piedāvājumu saņemšanai izmantot elektroniskās informācijas sistēmas:

Pieteikumi iesniegti Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmā www.eis.gov.lv

16. Konstatētie interešu konflikti un pasākumi, kas veikti to novēršanai:

Nav