

## **IEPIRKUMA PROCEDŪRAS ZIŅOJUMS**

**par sarunu procedūru "Mediju plānošanas un reklāmu izvietojuma masu medijos pakalpojuma iegāde 2020.gadam", sagatavots saskaņā ar likuma "Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkumu likums" 45.pantu**

**1. Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēja nosaukums un adrese, iepirkuma identifikācijas numurs, iepirkuma procedūras veids un tās izvēles pamatojums, kā arī iepirkuma līguma vai vispārīgās vienošanās priekšmets:**

- 1.1. Akciju sabiedrība "Latvenergo", Pulkveža Brieža iela 12, Rīga, Latvija, LV-1230;
- 1.2. LE 2019/16; IPR-62146;
- 1.3. Sarunu procedūra;
- 1.4. Mediju plānošanas un reklāmu izvietojuma masu medijos pakalpojuma iegāde 2020.gadam

**2. Datums, kad paziņojums par līgumu un periodiskais informatīvais paziņojums, ja tāds ir izmantots, publicēts Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī, un Iepirkumu uzraudzības biroja tīmekļvietnē:**

- 04.12.2019. (Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī);
- 04.12.2019. (Iepirkumu uzraudzības biroja tīmekļvietnē).

**3. Iepirkuma komisijas sastāvs un tās izveidošanas pamatojums, iepirkuma procedūras dokumentu sagatavotāji un pieaicinātie eksperti:**

- 3.1. iepirkuma komisijas sastāvs: Ieva Arāja, Solvita Linde, Liene Meklere-Kutsare, Gundars Sabals, Iveta Ramoška, Sanita Bilzena, Renārs Osis, Tatjana Kromāne.
- 3.2. iepirkuma komisijas izveidošanas pamatojums: AS "Latvenergo" 12.11.2019. rīkojums Nr.448,
- 3.3. dokumentu sagatavotāji un pieaicinātie eksperti:  
Iepirkuma komisijas locekļi un ārējais eksperts SIA "Mandmark".

**4. Pieteikumu un sākotnējo piedāvājumu iesniegšanas termiņš:**

- pieteikumu iesniegšanas termiņš - 03.01.2020.
- piedāvājumu iesniegšanas termiņš - 06.02.2020

**5. To piegādātāju nosaukumi, kuri pieteikušies uz kandidātu atlasī, un to pretendentu nosaukumi, kuri ir iesnieguši piedāvājumus, kā arī piedāvātās cenas vai izmaksas:**

- 5.1. piegādātāju nosaukumi, kuri pieteikušies uz kandidātu atlasī
  - 1) SIA "Idea Havas Media",
  - 2) SIA "Initiative Latvia",
  - 3) SIA "Inspired",
  - 4) SIA "OMD LATVIA",
  - 5) SIA "Media House",
  - 6) SIA "Reklāmas aģentūra "VIA Media"".

## 5.2. pretendentu nosaukumi, kuri ir iesnieguši piedāvājumus, un piedāvātās cenas

Pretendents	TV kanālu grupa (1)	Internets, portālu grupa (2)	Radio staciju grupa (3)	Vides reklāmas medijs (4)	Preses izdevumi (5)	Aģentūras komisijas maksa (6)
SIA "Idea Havas Media"	0.94	0.74	0.37	0.41	0.58	4.9 %
SIA "Initiative Latvia"	0.96	1.53	0.34	0.35	0.55	7 %
SIA "Inspired"	1.00	0.33	0.36	0.37	0.49	6 %
SIA "Media House"	0.89	1.14	0.19	0.20	0.29	15 %*
SIA "OMD LATVIA"	0.96	0.93	0.35	0.49	0.48	7.38 %
SIA "Reklāmas aģentūra "VIA Media""	0.99	0.76	0.34	0.46	0.46	3.8 %

\* precizēts atbilstoši iesniegtajam finanšu piedāvājumam.

1-vidējā svērtā (pēc budžeta līmeņa) TV bāzes cena katrā kanālu grupā

2- interneta relatīvā cena vai vidējā svērtā (pēc budžeta līmeņa) relatīvā cena katrā pozīcijā

3- radio relatīvā cena vai vidējā svērtā (pēc budžeta līmeņa) cena katrā pozīcijā

4-vides reklāmas relatīvā cena katrā pozīcijā

5 -preses reklāmas relatīvā cena katrā pozīcijā

6- aģentūras komisija katrā pozīcijā

**6. Kandidātu skaita samazināšanas gadījumā norāda izraudzīto kandidātu nosaukumus un to izraudzīšanās iemeslus, noraidīto kandidātu nosaukumus un to noraidīšanas iemeslus:** Kandidātu skaits netika samazināts.

**7. Piedāvājumu skaita samazināšanas gadījumā norāda izraudzīto pretendentu nosaukumus un to izraudzīšanās iemeslus, noraidīto pretendentu nosaukumus un to noraidīšanas iemeslus:** Piedāvājumu skaits netika samazināts.

### 8. Pieteikumu un piedāvājumu atvēršanas vieta, datums un laiks:

8.1. pieteikumu atvēršana - Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmā [www.eis.gov.lv.](http://www.eis.gov.lv), 03.01.2020., plkst.10:00;

8.2. piedāvājumu atvēršana – Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmā [www.eis.gov.lv.](http://www.eis.gov.lv), 06.02.2020., plkst.10:00.

### 9. Sarunu posmi un to rezultāti:

Iepirkuma līguma slēgšanas tiesības tika piešķirtas bez sarunām, balstoties uz sākotnējiem piedāvājumiem.

**10. Tā pretendenta (vai pretendentu) nosaukums, ar kuru (vai kuriem) nolemts slēgt iepirkuma līgumu, piedāvātā līgumcena, kā arī piedāvājumu izvērtēšanas kopsavilkums un pamatojums piedāvājuma izvēlei:**

10.1. pretendenta nosaukums, ar kuru nolemts slēgt iepirkuma līgumu, piedāvātā līgumcena:

Pretendents	TV kanālu grupa	Internets, portālu grupa	Radio staciju grupa	Vides reklāmas medijs	Preses izdevumi	Aģentūras komisijas maksa
SIA "Idea Havas Media"	0.94	0.74	0.37	0.41	0.58	4.9 %

10.2. piedāvājumu izvērtēšanas kopsavilkums:

Nr.	Kritērija nosaukums	Max punktu skaits	SIA "Idea Havas Media"	SIA "Initiative Latvia"	SIA "Inspired"	SIA "Media House"	SIA "OMD LATVIA"	SIA "Reklāmas aģentūra "VIA Media""
<b>Komerčiālie kritēriji, t.sk</b>								
1	TV cenu piedāvājums	<b>60</b>	55.84	56.43	52.96	50.31	53.97	54.89
2	Radio atlaižu piedāvājums	<b>6</b>	3.43	3.86	3.60	5.82	3.33	3.47
3	Interneta mediju atlaižu un cenu piedāvājums	<b>23</b>	15.70	18.15	15.86	20.92	14.64	14.20
4	Vides reklāmas medijs	<b>6</b>	3.00	3.59	3.30	5.90	2.60	2.67
5	Preses izdevumi	<b>3</b>	1.71	1.94	2.00	2.99	2.13	2.11
6	Aģentūras komisijas maksa	<b>2</b>	1.97	1.88	1.91	1.84	1.90	2.00
<b>Tehniskie kritēriji, t.sk.</b>								
7	Stratēģijas uzdevuma piedāvājums							
7.1.	<i>Mediju izvēle</i>	<b>15</b>	14.63	8.63	13.13	10.88	12.75	12.75
7.2.	<i>Mediju stratēģijas kvalitatīvie parametri</i>	<b>15</b>	13.88	9.38	12.38	7.88	10.13	9.00
7.3.	<i>Efektīvs izmaksu izlietojums</i>	<b>10</b>	8.00	6.75	7.50	5.00	8.00	7.00
<b>Kopējais punktu skaits</b>		<b>140</b>	<b>118.15</b>	110.60	112.63	111.53	109.45	108.09
<b>VIETA</b>			<b>1</b>	4	2	3	5	6

10.3. pamatojums piedāvājuma izvēlei:

Piedāvājumu izvēles kritērijs - saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums. Par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu tika atzīts pretendenta piedāvājums, kurš ieguva vislielāko punktu skaitu.

**11. Informācija, ja tā ir zināma, par to iepirkuma līguma vai vispārīgās vienošanās daļu, kuru izraudzītais piegādātājs plānojis nodot apakšuzņēmējiem, kā arī apakšuzņēmēju nosaukumi:**

Nav

**12. Pamatojums lēmumam par katru noraidīto kandidātu un pretendentu, kā arī par katru iepirkuma procedūras dokumentiem neatbilstošu pieteikumu un piedāvājumu:**

Nav

**13. Lēmuma pamatojums, ja iepirkuma komisija pieņēmusi lēmumu pārtraukt vai izbeigt iepirkuma procedūru:**

Nav

**14. Piedāvājuma noraidīšanas pamatojums, ja iepirkuma komisija atzinusi piedāvājumu par nepamatoti lētu:**

Nav

**15. Iemesli, kuru dēļ netiek paredzēta elektroniska pieteikumu un piedāvājumu iesniegšana, ja sabiedrisko pakalpojumu sniedzējam ir pienākums pieteikumu un piedāvājumu saņemšanai izmantot elektroniskās informācijas sistēmas:**

Pieteikumi iesniegti Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmā [www.eis.gov.lv](http://www.eis.gov.lv)

**16. Konstatētie interešu konflikti un pasākumi, kas veikti to novēršanai:**

Nav