

VISPĀRĪGĀ VIENOŠANĀS Nr. 010000/20-194

(par mediju plānošanas un reklāmu izvietojuma masu medijos pakalpojuma sniegšanu)

Rīgā

2020.gada 13.martā

AS "Latvenergo", turpmāk tekstā – "PASŪTĪTĀJS", tās _____, kuri rīkojas _____, no vienas puses, un

SIA "Idea Havas Media", turpmāk tekstā – "UZŅĒMĒJS", _____, kurš rīkojas _____, no otras puses, turpmāk tekstā saukti kopā – "Līdzēji" vai katrs atsevišķi, attiecīgi, - "Līdzējs", noslēdz šo vispārīgo vienošanos, turpmāk tekstā – "Vienošanās", par sekojošo:

1. VIENOŠANĀS PRIEKŠMETS

- 1.1. UZŅĒMĒJS veiks PASŪTĪTĀJAM mediju plānošanas un reklāmu izvietojuma masu medijos pakalpojumus (turpmāk tekstā – "Pakalpojumi"), katra Pakalpojuma izpildi uzsākot pēc atsevišķa PASŪTĪTĀJA pasūtījuma (turpmāk tekstā – "Pasūtījums"), bet PASŪTĪTĀJS apmaksās atbilstoši šīs Vienošanās noteikumiem izpildītos Pakalpojumus.
- 1.2. Saskaņā ar šo Līgumu PASŪTĪTĀJS uzdod un UZŅĒMĒJS, ievērojot PASŪTĪTĀJA sagatavotos darba uzdevumus un tajos noteiktās prasības, apņemas Pušu saskaņotajā termiņā veikt sekojošus Pakalpojumus:
 - 1.2.1. Nodrošināt PASŪTĪTĀJA reklāmas izvietojumu medijos (plašsaziņas līdzekļos) atbilstoši PASŪTĪTĀJA darba uzdevumiem, saskaņotām tāmēm u.c. Vienošanās dokumentācijai;
 - 1.2.2. Regulāra reklāmas kampaņu mediju plānu sastādīšana, koriģēšana un saskaņošana ar PASŪTĪTĀJU, to īstenošana (t.sk. mediju vietu un raidlaika rezervēšana un iegāde, kā arī rezervēto reklāmas vietu un raidlaika pārplānošana (ja saplānotu un saskaņotu reklāmas kampaņu (plānu) starprezultāti nav sasniegti), atcelšana un pārceļšana, izņemot, ja PASŪTĪTĀJS iesniedz jaunu darba uzdevumu) un izpildes kontrole;
 - 1.2.3. Ikmēneša īstenoto reklāmas kampaņu realizācijas atskaišu (turpmāk – Pēckampaņas atskaišu) un mediju apstiprinājumu sagatavošana, ievērojot šajā Vienošanās un tās pielikumos noteiktās prasības;
 - 1.2.4. Ikgadēja mediju stratēģijas izstrāde par periodu, kurā ir spēkā šī Vienošanās (iekļaujot, taču neaprobežojoties ar mediju kanālu lomu, mērķu noteikšanu, mērķauditorijas definēšanu, budžetu, periodu un intensitātes plānošanu). Mediju stratēģija jā sagatavo 30 dienu laikā pēc PASŪTĪTĀJA pieprasījuma saņemšanas;
 - 1.2.5. Ikmēneša atsevišķu reklāmas kampaņu stratēģijas izstrāde (iekļaujot, taču neaprobežojoties ar mediju kanālu lomu, mērķu noteikšanu, budžetu, periodu un intensitātes plānošanu konkrētos medijos);
 - 1.2.6. TNS Latvia un citu starp Pusēm saskaņoto trešo pušu monitoringa, kā arī mediju lietošanas paradumu pētījumu, mediju reitingu nodrošināšana;
 - 1.2.7. Padziļinātas konkurentu aktivitāšu visos medijos atskaites un analīzes sagatavošana ne retāk kā reizi gadā, un ikgadējās mediju stratēģijas piekoriģēšana, izejot no konkurentu aktivitātēm, ja nepieciešams;
 - 1.2.8. Ikgadēja mediju tirgus pārskata sagatavošana, iekļaujot galveno tendenču apskatu un prognozes 30 dienu laikā pēc PASŪTĪTĀJA pieprasījuma saņemšanas;
 - 1.2.9. Kopsavilkuma atskaites sagatavošana pēc katra mēneša par iztērēto mediju budžetu katrā medijā ik mēnesi un kumulatīvi gada laikā;
 - 1.2.10. Visu kampaņu pēckampaņu atskaišu sagatavošana;
 - 1.2.11. Potenciāli realizējamo mediju sponsorēšanas projektu izvērtēšana un analīze (mediju sponsorēšanas projekti, piemēram, filmu, sporta programmu, šovu, ziņu, speciālu raidījumu un/vai translāciju utml. sponsorēšanas projekti);
 - 1.2.12. Klienta interešu aizstāvēšana pārrunās ar medijiem;
 - 1.2.13. Regulāras tikšanās ar Klientu, un pēc Klienta pieprasījuma arī ar Klienta radošo aģentūru, lai apspriestu turpmāko mārketinga kampaņu plānus un aizvadītās kampaņas.

2. PAKALPOJUMU CENAS UN APMAKSAS KĀRTĪBA

- 2.1. Līdzēji Vienošanās noteiktajā Pasūtījuma saskaņošanas kārtībā nosaka katra konkrētā Pasūtījuma izpildei nepieciešamo Pakalpojumu apjomu. Cenas, atlaides, indeksi un komisijas maksa par

- UZŅĒMĒJA pakalpojumiem fiksēti Vienošanās Pielikumā Nr.1.
- 2.2. Jebkurus papildus Pakalpojumus, kas nav noteikti Pielikumā Nr.1, PASŪTĪTĀJS UZŅĒMĒJAM apmaksā tikai tādā gadījumā, ja UZŅĒMĒJS sniedzis un PASŪTĪTĀJS pieņēmis papildu Pakalpojumu tādā apjomā un par tādu cenu, par kādu Līdzēji abpusēji rakstiski (elektroniski) vienojušies iepriekš.
 - 2.3. Maksa par 1.2. punktā uzskaitītajiem UZŅĒMĒJA Pakalpojumiem ir atspoguļota iepirkumā nr. ID.Nr. IPR-62146 iesniegtajā UZŅĒMĒJA Finanšu piedāvājumā (turpmāk – Finanšu piedāvājumā), kā aģentūras komisijas maksa, kas tiek aprēķināta procentos no PASŪTĪTĀJA net-net budžeta kā definēts Finanšu piedāvājumā. Par Vienošanās 1.2.punktā uzskaitītajiem Pakalpojumiem papildus maksa par UZŅĒMĒJA darbu (piemēram, saskaņā ar stundu likmju izcenojumiem vai cita cenrāža) netiek veikta.
 - 2.4. UZŅĒMĒJS apņemas PASŪTĪTĀJAM nodrošināt mediju cenas, kas ir ne augstākas, un atlaides, kas ir ne mazākas, kā norādīts Finanšu piedāvājumā attiecībā uz katru mediju atsevišķi, ievērojot Finanšu piedāvājumā iekļautās norādes un nosacījumus. Skaidrības labad tiek precizēts, ka katra atsevišķā medija (piemēram StarFM, Delfi utml.) vai mediju grupas (piemēram, Skonto grupas, BMA grupas utml.) cenu nosacījumiem jābūt ne sliktākiem kā norādīts Finanšu piedāvājumā, un zemākas cenas (vai augstākas atlaides) vienā medijā (vai mediju grupā) nevar tikt kompensētas ar augstākām cenām (vai zemākām atlaidēm) citā medijā (vai mediju grupā).
 - 2.5. Izcenojumus un noteikumus par medijos sniegtajiem Pakalpojumiem (tajā skaitā, bet ne tikai medijos, kas nav noteikti šīs Vienošanās pielikumā nr.1 (Finanšu piedāvājumā)), UZŅĒMĒJS apņemas PASŪTĪTĀJAM nodrošināt ne sliktākus kā noteikts oficiālajās mediju cenu lapās un noteikumos, tai skaitā, nodrošinot cenas ne augstākas, bet atlaides ne mazākas, kā noteiktas oficiālajās mediju cenu lapās un noteikumos.
 - 2.6. Trešo pušu (mediju, kuri nav fiksēti Finanšu piedāvājumā, kā arī reklāmas materiālu ražotāju (piem., vides reklāmas plakātu drukātāju)), net-net izmaksas, ko UZŅĒMĒJS piestāda PASŪTĪTĀJAM par katru atsevišķo pakalpojumu (kampanju, mēnesi utml.), nevar būt augstākas kā rēķinos, ko attiecīgā trešā puse (medijs) piestāda UZŅĒMĒJAM par attiecīgā atsevišķā pakalpojuma sniegšanu (un augstākas par UZŅĒMĒJA faktiski samaksāto maksu katram attiecīgajam medijam (vai mediju grupai) par attiecīgā atsevišķā pakalpojuma sniegšanu). Lai pierādītu to, ka summas trešo pušu rēķinos, kas piestādītas UZŅĒMĒJAM par konkrēto reklāmas pakalpojumu sniegšanu (piemēram, reklāmas kampanjas izvietošānu) nav zemākas kā summas, kas piestādītas PASŪTĪTĀJAM no UZŅĒMĒJA, UZŅĒMĒJS sūtīt PASŪTĪTĀJAM rēķinus par sniegtajiem Pakalpojumiem pievienos, nosūtot uz e-pastu (_____) attiecīgo trešo pušu (mediju) rēķinu kopijas par šī konkrētā reklāmas pakalpojuma sniegšanu (piemēram, reklāmas kampanjas izvietošānu). UZŅĒMĒJS apliecina, ka rēķini no trešajām pusēm par reklāmas pakalpojumu sniegšanu PASŪTĪTĀJAM netiks apvienoti ar citu reklāmdevēju rēķiniem, kas tādējādi var radīt šķēršļus finanšu plūsmas caurspīdīguma nodrošināšanai. Veicot mediju auditu, PASŪTĪTĀJS vai tā pilnvarotais auditors var prasīt uzrādīt šo rēķinu oriģinālus, un tādā gadījumā UZŅĒMĒJAM tie ir jāuzrāda. PASŪTĪTĀJS vai tā pilnvarotais mediju auditors var pieprasīt rēķina izrakstītājam apliecināt mediju rēķinā norādītās summas un citas rēķinā norādītās informācijas patiesumu. UZŅĒMĒJS apliecina, ka šādu informācijas nodošanu no mediju puses PASŪTĪTĀJAM vai tā pilnvarotam mediju auditoram neuzskatīs par konfidencialitātes nosacījumu pārkāpumu UZŅĒMĒJA un mediju savstarpējo līgumu kontekstā, un nepieciešamības gadījumā ir gatavs apliecināt to rakstiski (piemēram, noslēdzot trīspusēju vienošanos starp mediju, PASŪTĪTĀJU un UZŅĒMĒJU par šādas informācijas sniegšanu vai izsniedzot rakstisku piekrišanu medijam un PASŪTĪTĀJAM, ka neiebilst šādas informācijas sniegšanai no medija puses).
 - 2.7. Apmaksa tiek veikta par atsevišķiem Pasūtījumiem *euro* ar pārskaitījumu uz Vienošanās norādīto UZŅĒMĒJA kredītiestādes kontu 30 (trīsdesmit) kalendāro dienu laikā pēc attiecīgā Pakalpojumu izpildes nodošanas - pieņemšanas akta abpusējas parakstīšanas un rēķina saņemšanas no UZŅĒMĒJA.
 - 2.8. Par samaksas brīdi uzskatāms kredītiestādes atzīmes datums PASŪTĪTĀJA maksājuma uzdevumā.
 - 2.9. Nekvalitatīvi vai Vienošanās noteikumiem neatbilstoši veikti Pakalpojumi netiek pieņemti un apmaksāti līdz šī Pakalpojuma pieņemšanai.

3. PASŪTĪJUMU VEIKŠANAS KĀRTĪBA

- 3.1. Vienošanās Pielikumā Nr.3 ir noteiktas Pušu pilnvarotās personas, kuras ir tiesīgas Pušu vārdā veikt darbības, kas saistītas ar Pasūtījumu un to izmaiņu saskaņošanu un izpildi:
- 3.1.1. PASŪTĪTĀJA pilnvarotās personas ir pilnvarotas PASŪTĪTĀJA vārdā veikt Pasūtījumus, nosūtot UZŅĒMĒJAM Pasūtījuma aprakstu (brīfu), saskaņot, apstiprināt vai noraidīt UZŅĒMĒJA sagatavotus mediju un reklāmas izvietojuma pakalpojuma piedāvājumus, veikt izmaiņas apstiprinātajos Pasūtījumos, saskaņot, apstiprināt vai noraidīt mediju izvietojuma plānu piedāvājumus, veikt izmaiņas apstiprinātajos mediju izvietojuma plānos.
- 3.1.2. UZŅĒMĒJA pilnvarotās personas UZŅĒMĒJA vārdā ir pilnvarotas iesniegt PASŪTĪTĀJAM mediju un reklāmas izvietojuma pakalpojuma piedāvājumus, detalizētus mediju izvietojuma plānus.
- 3.2. Pielikumā Nr.3 minētās Pušu pilnvarotās personas ir tiesīgas veikt 3.1. punktā uzskatītas darbības saistībā ar jebkuru veikto Pasūtījumu, tostarp katra no attiecīgās Puses pilnvarotajām personām ir tiesīga veikt 3.1.punktā uzskatītas darbības Pasūtījumā norādītās atbildīgās personas vietā. Pusēm ir tiesības ar vienpusēju paziņojumu veikt izmaiņas Pielikumā Nr.3 pievienotajā Pušu pilnvaroto personu sarakstā. PASŪTĪTĀJA vārdā šajā punktā minēto paziņojumu ir pilnvarota iesniegt _____, UZŅĒMĒJA vārdā paziņojumu ir tiesīga iesniegt _____.
- 3.3. PASŪTĪTĀJA pilnvarotā persona elektroniski sagatavo Pasūtījuma aprakstu (brīfu) un nosūta to UZŅĒMĒJAM uz e-pastu: _____ . Pasūtījuma apraksts tiks uzskatīts par saņemtu tā nosūtīšanas dienā.
- 3.4. Pasūtījuma aprakstā ir jānorāda šāda informācija: kampaņas un mediju plāna mērķu apraksts, Pasūtījuma summa/Pasūtījuma budžets, Pakalpojuma periods (reklāmas kampaņas periods), ja nepieciešams – mediji vai mediju veidi, kurā informācija izvietojama, un cita informācija, kas ir nepieciešama Pasūtījuma apstrādei un izpildei, kā arī persona, kura PASŪTĪTĀJA vārdā ir atbildīga par katra konkrētā Pasūtījuma noformēšanu, kā arī šīs personas tālruna numurs un e-pasta adrese.
- 3.5. UZŅĒMĒJS 1 (vienas) darba dienas laikā no Pasūtījuma apraksta saņemšanas dienas sazinās ar Pasūtījuma aprakstā norādīto PASŪTĪTĀJA atbildīgo personu, papildu nepieciešamās informācijas saņemšanai.
- 3.6. UZŅĒMĒJAM ir pienākums 3 (trīs) darba dienu laikā no Pasūtījuma apraksta saņemšanas dienas sagatavot Pasūtījuma aprakstam atbilstošu mediju un reklāmas izvietojuma pakalpojuma piedāvājumu (laika plūsmas un budžeta sadalījumu (*ang. – flowchart*)), un nosūtīt to uz Pasūtījuma aprakstā norādīto e-pasta adresi. Piedāvājumā jābūt iekļautai informācijai par mediju budžetu, mediju apjomu (reklāmas formātu, izmēru, garumu, GRP, TRP, reklāmu izvietojumu skaitu/apjomu, sadalījumu pa nedēļām) kopumā, pa mediju veidiem, kā arī atsevišķiem medijiem (vai to grupām) un auditorijām, plānoto mediju kampaņas rezultativitāti pa mediju veidiem (GRP, TRP, affinity, aptvere, frekvence, CPP, CPT) u.c. informācijai, kura ir svarīga plāna cenas un kvalitātes izvērtēšanai.
- 3.7. Pasūtījums tiks uzskatīts par saskaņotu un apstiprinātu, kad PASŪTĪTĀJA pilnvarotā persona ir atsūtījusi uz UZŅĒMĒJA atbildīgās personas e-pasta adresi apstiprinājuma e-pasta vēstuli un tās pielikumā pievienotu apstiprināto piedāvājuma versiju.
- 3.8. UZŅĒMĒJAM ir pienākums Pasūtījumā noteiktajā termiņā, kurš nav īsāks par 3 (trīs) darba dienām no Pasūtījuma apstiprināšanas dienas (ja vien Puses nevienojas par citu Pakalpojuma sniegšanas termiņu, jo tam ir objektīvs pamatojums, piemēram, TV kanāliem nav atvērta detalizētā ētera rezervācijas sistēma), sagatavot Pasūtījumam atbilstošu detalizētu mediju izvietojuma plānu (laika plāna jeb laika grafika) piedāvājumu, un nosūtīt to uz PASŪTĪTĀJA Pasūtījumā norādīto e-pasta adresi. Detalizētajā mediju izvietojuma plānā UZŅĒMĒJS norāda:
- izvietojumu laiku un formātu (izmēru, garumu, ilgumu utml.),
 - izvietojumu auditoriju raksturojošos parametrus (GRP, TRP, affinity),
 - izvietojumu izcenojumus (bruto cenu, piemērotās atlaides, cenu indeksus, neto cenu;
 - kopējo plānoto mediju plāna rezultativitāti pa medijiem (GRP, TRP, affinity, reach, frequency, CPP, CPT).
- 3.9. PASŪTĪTĀJA pilnvarotā persona 3 (trīs) darba dienu laikā no mediju plāna saņemšanas nosūta uz UZŅĒMĒJA atbildīgās personas e-pasta adresi e-pasta vēstuli ar apstiprinājumu mediju plānam vai ar informāciju par vēlamajām korekcijām mediju plānā.
- 3.10. UZŅĒMĒJAM labots piedāvājums jāsaņem un jānosūta uz PASŪTĪTĀJA atbildīgās personas e-pasta adresi 1 (vienas) darba dienas laikā.

- 3.11. UZŅĒMĒJAM ir pienākums pēc Pasūtījuma apstiprināšanas (piedāvājuma apstiprinājuma saņemšanas no PASŪTĪTĀJA) veikt Pasūtījuma izpildi saskaņā ar Pasūtījuma un šīs Vienošanās nosacījumiem.
- 3.12. Katrs no Līdzējiem apņemas uzskaitīt un uzglabāt visus elektroniski noformētus Pasūtījumus, tostarp Pasūtījumu aprakstus (brīfus), piedāvājumus, piedāvājumu apstiprinājumus un piedāvājumu apstiprinātās korekcijas visā šīs Vienošanās izpildes laikā.
- 3.13. PASŪTĪTĀJAM un UZŅĒMĒJAM ir tiesības vienpusēji mainīt Vienošanās 3.2.punktā noteikto savu pilnvaroto personu, vismaz 5 (piecas) darba dienas iepriekš iesniedzot otram Līdzējam vienpusēju rakstisku paziņojumu.

4. PAKALPOJUMA IZPILDES VISPĀRĪGIE NOTEIKUMI

- 4.1. UZŅĒMĒJS nodrošina veikto Pakalpojumu labu kvalitāti, atbilstību Latvijas Republikas tiesību normatīvajiem aktiem, attiecīgajiem spēkā esošiem standartiem un vispār pieņemtām normām šajā pakalpojuma segmentā.
- 4.2. UZŅĒMĒJS veic Pakalpojumus ar savām iekārtām, līdzekļiem un darbaspēku Pasūtījumā noteiktajos apjomos.
- 4.3. UZŅĒMĒJAM pakalpojumu izpildē ir saistošas Finanšu piedāvājumā norādītās cenas, atlaides, komisijas saskaņā ar Vienošanās 2.punktā norādīto kā arī citi Finanšu piedāvājumā atrunātie nosacījumi.
- 4.4. Apstiprinātajā Pasūtījuma dokumentā minētais piedāvājums ir saistošs UZŅĒMĒJAM. Par saskaņotu Pasūtījuma dokumentu tiek uzskatīts PASŪTĪTĀJA apstiprināts Pasūtījumam atbilstošs mediju un reklāmas izvietojuma pakalpojuma piedāvājums (laika plūsmas un budžeta sadalījumu (*ang. – flowchart*). Gadījumā, ja reālais Pakalpojumu apmērs un mediju plāna izmaksas var svārstīties no UZŅĒMĒJA neatkarīgu apstākļu dēļ (piemēram, reālo TV reitingu svārstību dēļ), UZŅĒMĒJAM jānorāda maksimālā svārstību amplitūda (piemēram, 5% no TV reitingiem) laika plūsmas un budžeta sadalījuma piedāvājumā (*ang. – flowchart*), kā arī detalizētajā mediju plānā.
- 4.5. UZŅĒMĒJS ne vēlāk kā līdz 17.datumam sagatavo un elektroniski nosūta PASŪTĪTĀJAM uz Vienošanās 16.1.punktā norādīto kontaktpersonas e-pasta adresi pēckampaņas atskaites par iepriekšējā mēnesī notikušajām kampaņām. Pēckampaņu atskaitēs jānorāda detalizēti visa informācija, kas ļauj konstatēt atbilstību Finanšu piedāvājumam un kas nepieciešama mediju auditam (t.sk. bet ne tikai katra izvietojuma bruto un neto cena, visi piemērotie indeksi, atlaides, uzcenojumi, reitingu apjoms un mediju plānā norādītie parametri).
- 4.6. Interneta mediju reklāmai UZŅĒMĒJAM jānodrošina tiešsaistes pieeja attiecīgā medija (t.sk. bet ne tikai Google, Facebook vidē) un/vai neatkarīgas trešās puses (Adform, Gemius vai citas PASŪTĪTĀJA akceptētas neatkarīgas trešās puses) reālā laika reklāmas statistikas uzskaites datiem, kas tiek uzskaitīti trešās puses (medija vai monitoringa uzņēmuma) pārvaldītā sistēmā.
- 4.7. Gadījumā, ja Pakalpojuma izpildes laikā UZŅĒMĒJS nespēj izpildīt piedāvājumā noteikto, vai pēc Pakalpojuma izpildes apliecināto dokumentu (pēckampaņas analīzes atskaites/ -šu) saņemšanas tiek konstatēts, ka Pasūtījums nav piegādāts pilnā apjomā, PASŪTĪTĀJAM ir tiesības pieprasīt UZŅĒMĒJAM kompensēt saistību neizpildi, sniedzot pakalpojumu citā laikā, formātā. Gadījumā, ja UZŅĒMĒJS pēc PASŪTĪTĀJA pieprasījuma nespēj kompensēt saistību neizpildi, sniedzot līdzvērtīgu un PASŪTĪTĀJAM pieņemamu pakalpojumu, tostarp, ja UZŅĒMĒJA piedāvātās kompensācijas veids PASŪTĪTĀJAM nav pieņemams, vai gadījumā, ja pieprasīt kompensāciju PASŪTĪTĀJAM nav lietderīgi, PASŪTĪTĀJS ir tiesīgs aprēķināt UZŅĒMĒJAM Vienošanās 8.5.punktā noteikto līgumsodu un/vai aprēķināt zaudējumus, kā arī pārtraukt vispārīgo vienošanos saskaņā ar Vienošanās 12.punktā noteiktajiem gadījumiem.
- 4.8. Reālo TV norēķina reitingu nepiegādāšanas gadījumā (nepiegāde attiecībā pret plānotajiem reitingiem), kā rezultātā samazinās pasūtītās kampaņas net-net budžets (jo norēķins notiek pēc reālajiem reitingiem), maksimālais iespējamais budžeta samazinājums ir 10% kopumā par kampaņu un 25% pret atsevišķu TV kanālu grupu. Ja reāli piegādātais reitingu apjoms naudas izteiksmē (vērtībā) ir mazāks kā 90% no plānotā kopējā kampaņas apjoma naudas izteiksmē, tad PASŪTĪTĀJS tiesīgs aprēķināt UZŅĒMĒJAM līgumsodu 10% (desmit procenti) apmērā no attiecīgās TV kampaņas pasūtītā kopējā budžeta. Ja reāli piegādātais reitingu apjoms naudas izteiksmē (vērtībā) ir mazāks kā 75% no plānotā kādā konkrētā TV kanālu grupā, bet kampaņas kopējais samazinājums pret plānoto kopējo apjomu nepārsniedz 10% tad PASŪTĪTĀJS tiesīgs aprēķināt UZŅĒMĒJAM līgumsodu 10% (desmit procenti) apmērā no attiecīgās TV kampaņas pasūtītā budžeta konkrētajā TV kanālu grupā, kurā ir kampaņas samazinājums (nepiegāde).

- 4.9. Reālo TV reitingu pārpiegādes gadījumā (pārpiegāde attiecībā pret plānotajiem reitingiem), kā rezultātā pieaug pasūtītās kampaņas net-net budžets, PASŪTĪTĀJS norēķināsies par ne vairāk kā 105% no plānotās summas kanālu grupās, kurās aģentūra iepērk TRP, un detalizētu plānošanu un reitingu apjoma kontroli veic TV kanāls, un par ne vairāk kā 110% no plānotās summas kanālu grupās, kurās aģentūra iepērk GRP, un detalizētu plānošanu un reitingu kontroli veic aģentūra.
- 4.10. Gadījumā, ja reklāmas materiāla neizvietošana notikusi medija darbības vai bezdarbības dēļ, UZŅĒMĒJAM sniegtā kompensācija nevar būt mazāka kā UZŅĒMĒJS saņem no medija.
- 4.11. UZŅĒMĒJAM ir pienākums neizvietot PASŪTĪTĀJA informācijas materiālu, par to iepriekš rakstiski brīdinot PASŪTĪTĀJU, ja informācijas materiāls neatbilst vispārpieņemtajām morāles un ētikas normām, kā arī autortiesību aizsardzības un citiem Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.
- 4.12. UZŅĒMĒJS apņemas Vienošanās spēkā esamības laikā neslēgt darba līgumus vai citus civiltiesiska rakstura līgumus par noteikta darba veikšanu ar Latvenergo koncerna darbinieku, t.sk. ar AS "Latvenergo" izšķirošā ietekmē esošās komercsabiedrības, kas atrodas ārvalstīs, darbinieku. Pretējā gadījumā UZŅĒMĒJS samaksā PASŪTĪTĀJAM līgumsodu 14 000 EUR (četrpadsmit tūkstoši euro) apmērā par katru pārkāpuma gadījumu. Slēgt darba līgumus vai citus civiltiesiska rakstura līgumus par noteikta darba veikšanu ar Latvenergo koncerna darbinieku, t.sk. ar AS "Latvenergo" izšķirošā ietekmē esošās komercsabiedrības, kas atrodas ārvalstīs, darbinieku, UZŅĒMĒJS drīkst tikai gadījumā, ja ir saņemta attiecīga darbinieka darba devēja rakstiska piekrišana. Informācija par Latvenergo koncernā ietilpstošām komercsabiedrībām ir norādīta mājas lapā: www.latvenergo.lv.

5. PAKALPOJUMA NODOŠANAS-PIEŅĒMŠANAS KĀRTĪBA

- 5.1. Pakalpojums vai tā daļa uzskatāma par pabeigtu un nodotu PASŪTĪTĀJAM, ja ir abpusēji parakstīts Pakalpojuma izpildes pieņemšanas-nodošanas akts.
- 5.2. PASŪTĪTĀJA vārdā parakstīt Pakalpojuma izpildes pieņemšanas-nodošanas aktu tiek pilnvarota _____. UZŅĒMĒJA vārdā parakstīt Pakalpojuma izpildes pieņemšanas-nodošanas aktu tiek pilnvarota _____.
- 5.3. UZŅĒMĒJS pēc Pakalpojuma izpildes nodod PASŪTĪTĀJAM ar aktu visu ar šo Pakalpojumu saistīto informāciju.
- 5.4. Ja veiktais Pakalpojums neatbilst Vienošanās/Pasūtījuma noteikumiem un/vai nav pilnībā pabeigts vai izpildīts, PASŪTĪTĀJS ir tiesīgs atteikties no Pakalpojuma izpildes pieņemšanas un aprēķināt UZŅĒMĒJAM Vienošanās 8.5.punktā noteikto līgumsodu, vai prasīt saistības neizpildes kompensāciju, atbilstoši Vienošanās 4.7.punktā noteiktajam.

6. MEDIJU AUDITS

- 6.1. PASŪTĪTĀJS ir tiesīgs veikt Pakalpojumu cenu un izpildes kvalitātes auditu ar iekšējiem resursiem vai uzdot to veikt mediju auditoram, konsultantam, nosūtot par to rakstveida paziņojumu UZŅĒMĒJAM un norādot nepieciešamos dokumentus un termiņu, kādā tie iesniedzami PASŪTĪTĀJAM vai tā pilnvarotajai personai, ja šāda informācija (dokumenti) nav jau nosūtīta.
- 6.2. UZŅĒMĒJS apzinās un pieļauj, ka, piesaistot trešo personu audita veikšanai, šai trešajai pusei PASŪTĪTĀJS nodos informāciju par mediju plāniem, tāmēm, pasūtījumiem, pēckampaņu atskaitēm, rēķiniem, Vienošanās noteikumiem un to izpildes gaitu. Šādā gadījumā PASŪTĪTĀJA pienākums ir informēt šo trešo pusi par konfidencialitātes nosacījumiem un to ievērošanas nepieciešamību.
- 6.3. PASŪTĪTĀJS ir tiesīgs veikt Pakalpojumu cenu un izpildes kvalitātes auditu Vienošanās darbības laikā un arī 12 (divpadsmit) mēnešus pēc Vienošanās spēkā esības termiņa beigām, un šī audita rezultāti būs saistoši UZŅĒMĒJAM, tai skaitā attiecībā uz pārrēķinu un izmaksu kompensāciju veikšanu PASŪTĪTĀJAM, ja tāda tiek atklāta audita rezultātā.
- 6.4. Gadījumā, ja audita rezultātā tiks konstatēts, ka faktiski saņemtais Pakalpojuma apjoms, kvalitāte vai cena neatbilst Finanšu piedāvājumam, kampaņas atskaitēs vai citos Pakalpojumu nodošanas dokumentos uzrādītajam, UZŅĒMĒJS kompensēs PASŪTĪTĀJAM cenu atšķirības rezultātā radušos izmaksu (investīciju) starpību dubultā apmērā, pārskaitot to uz PASŪTĪTĀJA kredītiestādes kontu 30 (trīsdesmit) dienu laikā pēc attiecīgā audita rezultātu iesniegšanas UZŅĒMĒJAM.

6.5. Par ticamiem Pakalpojumu faktiskā apjoma un kvalitātes monitoringa datiem tiks uzskatīti SIA "TNS Latvia", SIA "Gemius Latvia", "Adform Lithuania" UAB, un citu Pušu saskaņoto trešo personu piegādātie un apstiprinātie dati. Ja tie nav pietiekami detalizēti vai neiekļauj visus nepieciešamos medijus, tad par ticamiem Pakalpojumu faktiskā apjoma un kvalitātes monitoringa datiem tiks uzskatīti attiecīgo mediju paraksttiesīgo personu parakstīti apstiprinājumi par attiecīgo izvietojumu apjomu un kvalitāti, kuros iekļauta vismaz visa nepieciešamā informācija, lai konstatētu Pakalpojumu realizācijas atbilstību Finanšu piedāvājumam un/vai iepriekš saskaņotajām tāmēm. Šādus mediju apstiprinājumus pēc PASŪTĪTĀJA pieprasījuma UZŅĒMĒJAM ir pienākums nodrošināt un iesniegt PASŪTĪTĀJAM 30 dienu laikā pēc šāda pieprasījuma saņemšanas. Apstiprinājumus par pārraidīto/izvietoto reklāmas apjomu un tās cenu var aizstāt pārraidītās/izvietotās reklāmas apjoma, plānojuma un cenas rakstisks apstiprinājums, ko attiecīgā medija pārstāvis nosūta PASŪTĪTĀJAM vai tā pilnvarotam auditoram. Parakstot šīs Vienošanās Pielikumā Nr.2 pievienoto apliecinājumu, UZŅĒMĒJS apliecina, ka šādu informācijas nodošanu no mediju puses PASŪTĪTĀJAM vai tā pilnvarotam auditoram neuzskatīs par konfidencialitātes nosacījumu pārkāpumu UZŅĒMĒJA un mediju savstarpējo līgumu kontekstā.

7. ĪPAŠUMTIESĪBAS

PASŪTĪTĀJAM ir īpašuma tiesības uz PASŪTĪTĀJA radītiem un Pakalpojuma izpildē izmantotajiem materiāliem, sagatavēm un ar Pakalpojumu saistīto dokumentāciju, ja vien Līdzēji nav vienojušies par pretējo.

8. LĪDZĒJU ATBILDĪBA

- 8.1. Ja UZŅĒMĒJS neievēro Vienošanās un/vai Pasūtījumos noteiktos izpildes termiņus, UZŅĒMĒJS maksā PASŪTĪTĀJAM līgumsodu 1% (viens procents) apmērā no kavētā izpildījuma summas par katru nokavēto dienu, bet ne vairāk kā 10% (desmit procenti) no kavētā Pasūtījuma summas/Pasūtījuma budžeta .
- 8.2. Ja PASŪTĪTĀJS neveic savlaicīgi Pasūtījuma summas apmaksu, tad viņš maksā UZŅĒMĒJAM līgumsodu 0,5% (nulle komats pieci procenti) apmērā no nokavētā maksājuma summas par katru maksājuma kavējuma dienu, bet ne vairāk kā 10% (desmit procenti) no nokavētā maksājuma summas. Šajā punktā noteiktais līgumsods netiek aprēķināts gadījumos, kad UZŅĒMĒJAM ir piemērotas starptautiskās vai nacionālās sankcijas vai būtiskas finanšu un kapitāla tirgus intereses ietekmējošas Eiropas Savienības vai Ziemeļatlantijas līguma organizācijas dalībvalsts noteiktās sankcijas un tādēļ maksājumu veikt nav iespējams.
- 8.3. Vienošanās noteiktā līgumsoda un soda naudas samaksa neatbrīvo Līdzējus no saistību izpildes.
- 8.4. Izpildot Pakalpojumus, UZŅĒMĒJS ir atbildīgs par normatīvo aktu ievērošanu, kas regulē šāda Pakalpojuma veikšanu.
- 8.5. Gadījumā, ja UZŅĒMĒJS neievēro Pasūtījumā noteiktos Pakalpojumu izpildes termiņus, laika plānu vai neizpilda Pakalpojumu atbilstoši Pasūtījumā noteiktajām prasībām, PASŪTĪTĀJAM ir tiesības atteikties no veiktā Pasūtījuma, nosūtot UZŅĒMĒJAM atteikuma paziņojumu. UZŅĒMĒJS šādā gadījumā maksā PASŪTĪTĀJAM līgumsodu 10% (desmit procenti) apmērā no neizpildīta/neatbilstoša Pasūtījuma summas/Pasūtījuma budžeta.
- 8.6. Līdzēji ir atbildīgi par to darbības/bezdarbības rezultātā otram Līdzējam nodarītajiem zaudējumiem.
- 8.7. PASŪTĪTĀJAM ir tiesības līgumsodu un/vai radušos zaudējumus bezstrīdus kārtībā ieturēt no Vienošanās izpildes nodrošinājuma, un/vai ieturēt ieskaita kārtībā, par līgumsoda un/vai zaudējumu summu samazinot UZŅĒMĒJAM saskaņā ar Vienošanos veicamo maksājumu.
- 8.8. PASŪTĪTĀJA apstiprinātajās politikās ir noteikts, ka PASŪTĪTĀJA darbiniekiem un sadarbības partneriem, ieskaitot UZŅĒMĒJU un tā apakšuzņēmējus, savā darbībā jāievēro augstus ētikas standartus. Atbilstoši politikām, gadījumā, ja PASŪTĪTĀJAM rodas būtiskas aizdomas par koruptīvām vai krāpnieciskām darbībām saistībā ar Līguma izpildi, PASŪTĪTĀJAM ir tiesības Darbu veikšanas laikā un 365 dienu laikā pēc Līguma izbeigšanas pieprasīt informāciju un/vai veikt auditu/pārbaudi saistībā ar Līguma izpildi. Audita/pārbaudes veicēju izvēlas un darbus apmaksā PASŪTĪTĀJS. Audita/pārbaudes rezultātā iegūtā informācija ir konfidenciala un nav izpaužama trešajām personām. PASŪTĪTĀJS nodrošina, ka audita/pārbaudes veicējs ievēro šī līguma noteikumus par konfidencialitāti. UZŅĒMĒJAM ir pienākums šajā punktā noteiktās

prasības iekļaut arī līgumos, ko tas slēdz ar apakšuzņēmējiem šī Līguma izpildes nodrošināšanai. Ja PASŪTĪTĀJS konstatē, ka UZŅĒMĒJS vai tā apakšuzņēmēji nesadarbojas ar PASŪTĪTĀJU šī punkta izpildē, tad PASŪTĪTĀJAM ir tiesības vienpusēji ar rakstisku paziņojumu mēnesi iepriekš izbeigt Līgumu.

- 8.9. UZŅĒMĒJS ir atbildīgs par šajā Vienošanās, tajā skaitā Vienošanās pielikumos noteikto konfidencialitātes noteikumu neievērošanu un PASŪTĪTĀJAM nodarītajiem zaudējumiem. Par katru konfidencialitātes nosacījumu pārkāpumu UZŅĒMĒJS maksā PASŪTĪTĀJAM līgumsodu 10 000.00 EUR (desmit tūkstoši *euro*) apmērā un atlīdzina PASŪTĪTĀJAM visus zaudējumus, kas šajā sakarā radušies PASŪTĪTĀJAM.

9. APAKŠUZŅĒMĒJI

- 9.1. UZŅĒMĒJS nav tiesīgs bez saskaņošanas ar PASŪTĪTĀJU veikt Vienošanās pielikumā Nr.2 minēto apakšuzņēmēju nomaiņu un/vai iesaistīt papildus apakšuzņēmējus Vienošanās izpildē.
- 9.2. Rakstveida iesniegumam par apakšuzņēmēju maiņu vai papildus apakšuzņēmēja piesaisti, vai apakšuzņēmējiem uzticēto Pakalpojumu (darbu) sarakstu grozījumiem jāpievieno vienošanās protokols ar apakšuzņēmēju, kā arī apakšuzņēmēja kvalifikācijas dokumenti tādā apmērā, kā tas tika prasīts iepirkuma procedūras dokumentos.
- 9.3. PASŪTĪTĀJS nepiekrīt apakšuzņēmēja nomaiņai vai piesaistei, ja pastāv kāds no šādiem nosacījumiem:
- 9.3.1. piedāvātais apakšuzņēmējs neatbilst iepirkuma procedūras dokumentos noteiktajām apakšuzņēmējiem izvirzītajām prasībām;
- 9.3.2. tiek nomainīts apakšuzņēmējs, uz kura iespējām UZŅĒMĒJS balstījies, lai apliecinātu savas kvalifikācijas atbilstību iepirkuma procedūras dokumentos noteiktajām prasībām, un piedāvātajam apakšuzņēmējam nav vismaz tāda pati kvalifikācija, uz kādu UZŅĒMĒJS atsaucies, apliecinot savu atbilstību iepirkuma procedūrā noteiktajām prasībām, vai tas atbilst iepirkuma procedūras dokumentos minētajiem pretendentu izslēgšanas nosacījumiem;
- 9.3.3. apakšuzņēmēja maiņas rezultātā tiktu veikti tādi grozījumi Piedāvājumā, kas, ja sākotnēji būtu tajā iekļauti, ietekmētu piedāvājuma izvēli atbilstoši iepirkuma procedūras dokumentos noteiktajiem piedāvājuma izvērtēšanas kritērijiem.
- 9.4. PASŪTĪTĀJS piekrīt apakšuzņēmēja nomaiņai, ja uz jauno apakšuzņēmēju nav attiecināmi Vienošanās 9.3.punktā minētie nosacījumi, šādos gadījumos:
- 9.5. Pielikumā Nr.2 norādītais apakšuzņēmējs ir rakstveidā paziņojis par atteikšanos piedalīties Vienošanās izpildē;
- 9.6. Pielikumā Nr.2 norādītais apakšuzņēmējs atbilst iepirkuma dokumentos minētajiem pretendentu izslēgšanas nosacījumiem.
- 9.7. PASŪTĪTĀJS pieņem lēmumu atļaut vai atteikt apakšuzņēmēju nomaiņu vai jaunu apakšuzņēmēju iesaistīšanu Vienošanās izpildē iespējami īsā laikā, bet ne vēlāk kā 5 (piecu) darbdienu laikā pēc tam, kad ir saņēmis visu informāciju un dokumentus, kas nepieciešami apakšuzņēmēja izvērtēšanai saskaņā ar Vienošanās 8.punktu. Izmaiņas apakšuzņēmēju sarakstā saskaņo _____.
- 9.8. UZŅĒMĒJA noslēgto apakšlīgumu noteikumi nedrīkst būt pretrunā ar Vienošanās noteikumiem.
- 9.9. UZŅĒMĒJS uzņemas pilnu atbildību par apakšuzņēmēju veikto darbu, par izpildes termiņu ievērošanu darbiem, kurus veic apakšuzņēmēji, un nodarītajiem zaudējumiem, kā arī veic to darbu apmaksu.
- 9.10. Pasūtītājs neatbild par UZŅĒMĒJA saistībām, kuras tas uzņēmis attiecībā pret apakšuzņēmējiem un trešajām personām, lai nodrošinātu Vienošanās izpildi vai sakarā ar Vienošanās.
- 9.11. Apakšuzņēmēju sarakstā jānorāda arī apakšuzņēmēju apakšuzņēmējus un uz tiem attiecas Vienošanās 9.punktā minētie nosacījumi un noteikumi.

10. FIZISKO PERSONU DATU AIZSARDZĪBA

- 10.1. Nolūkā nodrošināt Vienošanās nosacījumu izpildes iespējamību, tostarp informācijas apriti, ka arī lai izpildītu uz Līdzējiem attiecināmos juridiskos pienākumus un ievērotu Līdzēju leģitīmās intereses, Līdzējiem ir tiesības apstrādāt no otra Līdzēja iegūtos fizisko personu datus (piemēram, Līdzēju kontaktpersonu/pilnvaroto personu datus), ievērojot tiesību normatīvajos aktos noteiktās

prasības šādu datu apstrādei un aizsardzībai, tajā skaitā ievērojot Vispārīgās datu aizsardzības regulas ((ES) 2016/679) prasības.

- 10.2. Līdzējs, kurš nodod otram Līdzējam fizisko personu datus apstrādei, atbild par attiecīgo datu subjektu personas datu apstrādes tiesiskā pamata nodrošināšanu. Līdzējs, kurš Vienošanās izpildes ietvaros iegūst fizisko personu datus, uzskatāms par iegūto personas datu pārzini un atbild par turpmāku šo personas datu apstrādes atbilstību normatīvo aktu prasībām.

11. NEPĀRVARAMAS VARAS APSTĀKĻI

- 11.1. Līdzēji tiek atbrīvoti no atbildības par daļēju vai pilnīgu šajā Vienošanās paredzēto saistību neizpildi, ja saistību neizpilde radusies nepārvaramu, ārkārtēja rakstura apstākļu rezultātā, kuru darbība sākusies pēc Vienošanās parakstīšanas un kurus Līdzēji nevarēja iepriekš paredzēt un novērst.
- 11.2. Pie šādiem apstākļiem pieskaitāmi - ugunsnelaime, kara darbība, epidēmija, dabas stihija, kā arī citi apstākļi, kas neieklaujas Līdzēju iespējamās kontroles un ietekmes robežās.
- 11.3. Par nepārvaramas varas apstākli nevar tikt atzīts apakšuzņēmēju, piegādātāju un citu iesaistīto personu saistību neizpilde, vai nesavlaicīga izpilde.
- 11.4. Tam Līdzējam, kas atsaucas uz nepārvaramu, ārkārtēja rakstura apstākļu darbību, nekavējoties par tiem jāpaziņo otram Līdzējam, norādot iespējamo saistību izpildes termiņu.
- 11.5. Ja nepārvaramu, ārkārtēja rakstura apstākļu dēļ Vienošanās saistību izpilde aizkavējas vairāk kā par 30 (trīsdesmit) kalendārajām dienām, katram no Līdzējiem ir tiesības vienpusēji izbeigt Vienošanos. Ja Vienošanās šādā kārtā tiek izbeigta, nevienam no Līdzējiem nav tiesību pieprasīt no otra Līdzēja zaudējumu atlīdzību.

12. VIENOŠANĀS TERMIŅŠ UN IZBEIGŠANA

- 12.1. Vienošanās stājas spēkā ar dienu, kad tā ir parakstīta gan no PASŪTĪTĀJA, gan no UZŅĒMĒJA puses, un ir spēkā līdz pilnīgai Līdzēju saistību izpildei.
- 12.2. PASŪTĪTĀJS Pasūtījumus, saskaņā ar šīs Vienošanās noteikumiem, veic no Vienošanās noslēgšanas brīža līdz 2020.gada 31.decembrim (ieskaitot). UZŅĒMĒJAM ir pienākums izpildīt Pasūtījumus, ja tie ir veikti šajā punktā norādītajā termiņā.
- 12.3. Vienošanās var tikt izbeigta, Līdzējiem savstarpēji rakstiski vienojoties, vai arī šajā Vienošanās noteiktajā kārtībā.
- 12.4. PASŪTĪTĀJS, nosūtot UZŅĒMĒJAM rakstisku paziņojumu, ir tiesīgs vienpusēji izbeigt Vienošanos, ja iestāties vismaz viens no sekojošiem gadījumiem:
 - 12.4.1. UZŅĒMĒJS neievēro jebkuru no Vienošanās vai Pasūtījumā noteiktajiem Pakalpojuma uzsākšanas un/vai izpildes un/vai nodošanas termiņiem, neievēro Līdzēju saskaņotus laika grafikus (plānus), tostarp (bet neaprobežojoties ar to):
 - neievēro Līdzēju saskaņotus Pakalpojumu laika grafikus (plānus) attiecībā uz atsevišķiem medijiem;
 - bez iepriekšējās saskaņošanas ar PASŪTĪTĀJU pieļauj Pakalpojuma sniegšanas pārtraukumu (izvietoјumu pārtraukumu kopumā vai tikai atsevišķos medijos),
 - pieļauj izvietoјumus PASŪTĪTĀJA iepriekš nesaskaņotajos medijos un/vai termiņos,un ja UZŅĒMĒJA nokavēјums, vai Pakalpojumu sniegšanas pārtraukums, vai izvietoјumu kopējā neatbilstība Līdzēju saskaņotajam laika grafikam (plānam) ir sasnieгusi vismaz 3 (trīs) kalendārās dienas atsevišķā medijā, vai nokavēјums /pārtraukums /neatbilstība ir būtiski ietekmēјusi mediju un reklāmas izvietošanas plānus saskaņā ar Pasūtījumā noteiktajiem kampaņas laika grafikiem (plāniem);
 - 12.4.2. UZŅĒMĒJS nav kompensēјis Pakalpojuma neatbilstības šīs Vienošanās 4.7. vai 4.8 punktā noteiktajā kārtībā;
 - 12.4.3. UZŅĒMĒJS nepilda kādas citas Vienošanās noteiktās saistības vai pienākumus, un/vai saņemtajā Pakalpoјumā tiek konstatētas neatbilstības ar Vienošanās un/vai Pasūtījumā minētajiem nosacījumiem, cenām un citiem kritērijiem, kas rada PASŪTĪTĀJAM zaudēјumus un/vai ietekmēјa Pakalpoјuma kvalitāti, un ja UZŅĒMĒJS šādu neizpildi nav novērsis 3 (trīs) darba dienu laikā pēc attiecīga rakstiska PASŪTĪTĀJA paziņoјuma saņemšanas;
 - 12.4.4. UZŅĒMĒJAM vairāk kā 7 (septiņas) dienas Vienošanās darbības laikā nav spēkā esošs līgums ar SIA "TNS Latvia " par SIA "TNS Latvia" veikto TV, radio, preses mediju auditorijas pētīјumu rezultātu, kas iekļauj Latvijas iedzīvotāju mediju lietošanas paradumu

- pētījumus, lietošanas tiesībām pilnā apjomā, kā arī SIA "TNS Latvia" apkopotā Latvijas reklāmu reģistra lietošanas tiesībām pilnā apjomā par TV, preses, vides un radio medijiem.
- 12.4.5. UZŅĒMĒJAM vairāk kā 7 (septiņas) dienas Vienošanās darbības laikā nav spēkā esošs līgums ar SIA Gemius Latvia par SIA "Gemius Latvia" veiktā pētījuma, kas iekļauj Latvijas iedzīvotāju interneta lietošanas paradumu pētījumus, lietošanas tiesības pilnā apjomā
- 12.4.6. UZŅĒMĒJAM vairāk kā 7 (septiņas) dienas Vienošanās darbības laikā nav spēkā esošs līgums ar kādu no medijiem, kas uzskaitīti Vienošanās Pielikumā Nr.1 (cenu, atlaižu un komisijas piedāvājums), vai trešās puses monitoringa nodrošinātājiem, un šāda līguma neesamība ietekmē pakalpojumu sniegšanas kvalitāti, vai līguma neesamība kavē PASŪTĪTĀJA norādījumu pildīšanu attiecībā uz Pasūtījumu veikšanu attiecīgajos medijos, vai līguma neesamība kavē trešās puses monitoringa nodrošināšanu.
- 12.4.7. PASŪTĪTĀJS 3 (trīs) reizes Vienošanās darbības laikā iesniedzis rakstisku pretenziju UZŅĒMĒJAM par nekvalitatīvu, Vienošanās vai Pasūtījuma nosacījumiem neatbilstošu Pakalpojumu sniegšanu.
- 12.4.8. UZŅĒMĒJS vai persona, kura ir UZŅĒMĒJA valdes vai padomes loceklis, pārstāvētiesīgā persona vai prokūrists, vai persona, kura ir pilnvarota pārstāvēt UZŅĒMĒJU darbībās, kas saistītas ar filiāli, ar tādu prokurora priekšrakstu par sodu vai tiesas spriedumu, kas stājies spēkā un kļuvis neapstrīdams un nepārsūdzams, ir atzīta par vainīgu vai tai ir piemērots piespiedu ietekmēšanas līdzeklis par jebkuru no šādiem noziedzīgiem nodarījumiem:
- 12.4.8.1. noziedzīgas organizācijas izveidošana, vadīšana, iesaistīšanās tajā vai tās sastāvā ietilpstošā organizētā grupā vai citā noziedzīgā formējumā vai piedalīšanās šādas organizācijas izdarītajos noziedzīgajos nodarījumos,
- 12.4.8.2. kukuļņemšana, kukuļdošana, kukuļa piesavināšanās, starpniecība kukuļošanā, neatļauta piedalīšanās mantiskos darījumos, neatļauta labumu pieņemšana, komerciāla uzpirkšana, labuma prettiesiska pieprasīšana, pieņemšana vai došana, tirgošanās ar ietekmi;
- 12.4.8.3. krāpšana, piesavināšanās vai noziedzīgi iegūtu līdzekļu legalizēšana,
- 12.4.8.4. terorisms, terorisma finansēšana, teroristu grupas izveide vai organizēšana, ceļošana terorisma nolūkā, terorisma attaisnošana, aicinājums uz terorismu, terorisma draudi vai personas vervēšana un apmācīšana terora aktu veikšanai,
- 12.4.8.5. cilvēku tirdzniecība,
- 12.4.8.6. izvairīšanās no nodokļu vai tiem pielīdzināto maksājumu nomaksas;
- 12.4.9. UZŅĒMĒJS ar tādu kompetentas institūcijas lēmumu vai tiesas spriedumu, kas stājies spēkā un kļuvis neapstrīdams un nepārsūdzams, ir atzīts par vainīgu konkurences tiesību pārkāpumā, kas izpaužas kā horizontālā kartēļa vienošanās, izņemot gadījumu, kad attiecīgā institūcija, konstatējot konkurences tiesību pārkāpumu, par sadarbību iecietības programmas ietvaros UZŅĒMĒJU ir atbrīvojusi no naudas soda vai samazinājusi naudas sodu;
- 12.4.10. Ja ir pasludināts UZŅĒMĒJA maksātnespējas process, apturēta UZŅĒMĒJA saimnieciskā darbība, vai UZŅĒMĒJS tiek likvidēts;
- 12.4.11. UZŅĒMĒJS ar kompetentās institūcijas lēmumu, prokurora priekšrakstu par sodu vai tiesas spriedumu, kas stājies spēkā un kļuvis neapstrīdams un nepārsūdzams, ir atzīts par vainīgu pārkāpumā, kas izpaužas kā:
- 12.4.11.1. vienas vai vairāku personu nodarbināšana, ja tām nav nepieciešamās darba atļaujas vai tās nav tiesīgas uzturēties Eiropas Savienības dalībvalstī,
- 12.4.11.2. personas nodarbināšana bez rakstveidā noslēgta darba līguma, normatīvajos aktos noteiktajā termiņā neiesniedzot par šo personu informatīvo deklarāciju par darbiniekiem, kas iesniedzama par personām, kuras uzsāk darbu;
- 12.4.12. Tiek konstatēts, ka UZŅĒMĒJS, piedaloties iepirkuma procedūrā, ir sniedzis nepatiesu informāciju tā kvalifikācijas novērtēšanai;
- 12.4.13. UZŅĒMĒJS vai jebkurš no UZŅĒMĒJA personāla, pārstāvjiem vai apakšuzņēmējiem jebkurai personai ir devis vai piedāvājis (tieši vai netieši) jebkāda veida kukuļi, dāvanu, pateicības naudu, komisijas naudu vai citu vērtīgu lietu kā pamudinājumu vai atlīdzību par jebkādas darbības veikšanu vai neveikšanu, vai par labvēlības vai nelabvēlības izrādīšanu vai neizrādīšanu jebkādai personai saistībā ar Vienošanās;
- 12.4.14. UZŅĒMĒJS vai jebkurš no UZŅĒMĒJA personāla, pārstāvjiem vai apakšuzņēmējiem likumā noteiktajā kārtībā ir atzīts par vainīgo prettiesiskā rīcībā saistībā ar Vienošanās izpildi;

- 12.4.15. Tiek konstatēts, ka UZŅĒMĒJS vai jebkurš no UZŅĒMĒJA personāla, pārstāvjiem vai apakšuzņēmējiem ir iesaistīts darījumu attiecībās, kas rada interešu konflikta situāciju attiecībā uz Vienošanās izpildi;
- 12.4.16. UZŅĒMĒJAM, atbilstoši Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likumam ir piemērotas starptautiskās vai nacionālās sankcijas vai būtiskas finanšu un kapitāla tirgus intereses ietekmējošas Eiropas Savienības vai Ziemeļatlantijas līguma organizācijas dalībvalsts noteiktās sankcijas, ja tādēļ Līgumu izpildīt nav iespējams;
- 12.4.17. UZŅĒMĒJS Vienošanās noteiktā termiņā neiesniedz Vienošanās izpildes nodrošinājumu, vai arī ja iesniegtais Vienošanās izpildes nodrošinājums ir zaudējis spēku;
- 12.4.18. UZŅĒMĒJS ir izdarījis smagu profesionālās darbības pārkāpumu, kas liek apšaubīt tā godīgumu, vai nav pildījis ar PASŪTĪTĀJU noslēgto iepirkuma līgumu, vispārīgo vienošanos vai koncesijas līgumu, un šis fakts ir atzīts ar tādu kompetentas institūcijas lēmumu, tiesas spriedumu vai prokurora priekšrakstu par sodu, kas stājies spēkā un kļuvis neapstrīdams un nepārsūdzams.
- 12.5. PASŪTĪTĀJS ir tiesīgs nekavējoties vienpusēji izbeigt Vienošanos, ja tiek konstatēts, ka UZŅĒMĒJS neievēro šajā Vienošanās noteiktos konfidencialitātes nosacījumus.
- 12.6. UZŅĒMĒJS, nosūtot PASŪTĪTĀJAM rakstisku paziņojumu, ir tiesīgs vienpusēji izbeigt Vienošanos, ja PASŪTĪTĀJS Vienošanās noteiktajā termiņā nav veicis apmaksu par izpildītajiem un Vienošanās noteiktajā kārtībā pieņemtajiem Pakalpojumiem un PASŪTĪTĀJA nokavējums ir sasniedzis vismaz 60 (sešdesmit) kalendārās dienas. Šajā punktā noteiktais nosacījums netiek piemērots gadījumos, kad UZŅĒMĒJAM ir piemērotas starptautiskās vai nacionālās sankcijas vai būtiskas finanšu un kapitāla tirgus intereses ietekmējošas Eiropas Savienības vai Ziemeļatlantijas līguma organizācijas dalībvalsts noteiktās sankcijas un tādēļ apmaksu veikt nav iespējams.
- 12.7. Gadījumā, ja Vienošanās tiek izbeigta 12.4.-12.6. punktos noteiktajos gadījumos, UZŅĒMĒJS Vienošanās 12.4., 12.5. punktā noteiktajos gadījumos, bet PASŪTĪTĀJS Vienošanās 12.6.punktā noteiktajā gadījumā maksā otram Līdzējam līgumsodu par saistību neizpildi 10% (desmit procenti) apmērā no kopējās Vienošanās darbības laikā veikto Pasūtījumu summas.
- 12.8. Gadījumā, ja Vienošanās tiek izbeigta 12.5.punktā noteiktajā gadījumā, UZŅĒMĒJS, papildus Vienošanās 12.7.punktā noteiktajam, maksā PASŪTĪTĀJAM Vienošanās 8.9.punktā noteikto līgumsodu par konfidencialitātes nosacījumu pārkāpumu un atlīdzina PASŪTĪTĀJAM visus zaudējumus, kas šajā sakarā radušies PASŪTĪTĀJAM.
- 12.9. Izbeidzot Vienošanos 12.3.-12.5. punktos noteiktajos gadījumos, Līdzēji sastāda un abpusēji paraksta atsevišķu aktu par faktiski izpildīto Pakalpojuma (Pasūtījumu) apjomu un to vērtību pie nosacījuma, ja līdz Vienošanās izbeigšanai faktiski izpildītais Pakalpojums (Pasūtījums) ir izmantojams (var tikt izmantots). Sastādot aktu, Līdzēji ņem vērā izpildīto darbu kvalitāti. PASŪTĪTĀJS samaksā UZŅĒMĒJAM par saskaņā ar Vienošanās noteikumiem izpildīto Pakalpojumu (Pasūtījumu), atbilstoši sastādītajam aktam un atbilstoši Pielikumā Nr.1 noteiktajiem izcenojumiem. Izdarot samaksu, PASŪTĪTĀJS ir tiesīgs ieturēt aprēķināto līgumsodu un/vai zaudējumu atlīdzību. Līdzēji savstarpējo norēķinu šajā punktā minētajā gadījumā veic 30 (trīsdesmit) kalendāro dienu laikā pēc šajā punktā minētā akta parakstīšanas. Gadījumā, ja UZŅĒMĒJS neparaksta šajā punktā minēto aktu, PASŪTĪTĀJAM nav pamata veikt samaksu par UZŅĒMĒJA faktiski izpildītiem un PASŪTĪTĀJA nepieņemtajiem Pakalpojumiem.

13. VIENOŠANĀS IZPILDES NODROŠINĀJUMS

- 13.1. 10 (desmit) darba dienu laikā pēc Vienošanās abpusējas parakstīšanas, UZŅĒMĒJAM ir jāiesniedz PASŪTĪTĀJAM Vienošanās izpildes nodrošinājums 5 000.00 EUR (pieci tūkstoši *euro* un nulle centi) apmērā, kuram jābūt spēkā visā Vienošanās darbības laikā un 30 (trīsdesmit) kalendārās dienas pēc Vienošanās termiņa notecēšanas. Ja Vienošanās izpildes nodrošinājumam ir beidzies termiņš un UZŅĒMĒJS nav iesniedzis pierādījumu termiņa pagarinājumam, PASŪTĪTĀJAM ir tiesības Vienošanās izpildes nodrošinājumu ieturēt no Vienošanās noteiktiem maksājumiem.
- 13.2. Vienošanās izpildes nodrošinājumu PASŪTĪTĀJS ir tiesīgs izmantot, lai kompensētu UZŅĒMĒJA saistību neizpildes rezultātā PASŪTĪTĀJAM nodarītos zaudējumus un/vai lai ieturētu līgumsodu.
- 13.3. Vienošanās izpildes nodrošinājums ir PASŪTĪTĀJAM pieņemama kredītiestādes garantija vai apdrošināšanas polise, kas paredz nodrošinājuma izsniedzēja pienākumu beznosacījuma kārtībā un pēc PASŪTĪTĀJA pirmā pieprasījuma samaksāt PASŪTĪTĀJAM tā pieprasītās summas

- nodrošinājuma apmērā. Vienošanās izpildes nodrošinājuma saturam jābūt saskaņotam ar PASŪTĪTĀJU. Vienošanās izpildes nodrošinājums var būt arī naudas summas iemaksa PASŪTĪTĀJA kredītiestādes kontā Vienošanās 13.1.punktā norādītajā nodrošinājuma apmērā.
- 13.4. Gadījumā, ja kā Vienošanās izpildes nodrošinājums tiek iesniegta apdrošināšanas polise, apdrošināšanas prēmijas samaksai jābūt veiktai pilnā apmērā. Apdrošināšanas prēmijas samaksu apliecināšu dokumentu UZŅĒMĒJS iesniedz PASŪTĪTĀJAM vienlaikus ar apdrošināšanas polisi.
- 13.5. Vienošanās izpildes nodrošinājumu PASŪTĪTĀJS dzēs un atgriez UZŅĒMĒJAM ne vēlāk kā 30 (trīsdesmit) kalendāro dienu laikā pēc tam, kad notecējis šīs Vienošanās termiņš ar nosacījumu, ka UZŅĒMĒJS izpildījis visas tā saistības, kas izriet no Vienošanās. Ja Vienošanās izpildes nodrošinājums ir bijis apdrošināšanas polises veidā, tad šo nodrošinājumu (polisi) nosūta UZŅĒMĒJAM tikai tad, ja UZŅĒMĒJS to ir pieprasījis. Par kredītiestādes izsniegtas garantijas dzēšanu PASŪTĪTĀJS nosūta kredītiestādei rakstveida paziņojumu par tās atbrīvošanu no garantijas saistībām.
- 13.6. Ja Vienošanās izpildes nodrošinājums ir bijis kā naudas summas iemaksa PASŪTĪTĀJA kredītiestādes kontā, tad PASŪTĪTĀJS to pilnā apmērā vai nodrošinājuma neieturēto daļu pārskaita uz Vienošanās norādīto UZŅĒMĒJA kredītiestādes kontu 10 (desmit) dienu laikā pēc visu Vienošanās Pakalpojumu izpildes un pieņemšanas no PASŪTĪTĀJA puses.

14. KONFIDENCIALITĀTES NOSACĪJUMI

- 14.1. Katrs Līdzējs apņemas bez otra Līdzēja iepriekšējas rakstiskas piekrišanas neizpaust trešajām personām jebkuru no otra Līdzēja saņemtu informāciju, kas iegūta šīs Vienošanās darbības laikā un ko var pamatoti uzskatīt par konfidenciālu informāciju, izņemot Vienošanās atrunātos gadījumus. Katrs Līdzējs apņemas izmantot šādu informāciju tikai šīs Vienošanās ietvaros paredzēto Pakalpojumu sniegšanai/saņemšanai un veikt drošības pasākumus tās aizsardzības nodrošināšanai.
- 14.2. Par konfidenciālu informāciju tiek uzskatīta ne tikai informācija par PASŪTĪTĀJA Pasūtījumiem, kas tiek sniegta šīs Vienošanās ietvaros, bet arī šīs Vienošanās saturs, citu ar šīs Vienošanās saistītu dokumentu saturs, informācija, kas iegūta šīs Vienošanās izpildīšanas procesā, kā arī jebkura tehniskā, komerciālā un cita informācija par otru Līdzēju un tā darbību. Katrs Līdzējs apņemas nekavējoties paziņot otram Līdzējam par konfidencialās informācijas neatļautās izpaušanas gadījumu.
- 14.3. Gadījumā, ja UZŅĒMĒJS šīs Vienošanās darbības laikā uzsāk mediju plānošanas un reklāmu izvietojuma masu medijos pakalpojuma sniegšanu jebkuram citam elektroenerģijas un/vai dabasgāzes tirgotājam un/vai sadales operatoram, UZŅĒMĒJS apņemas informēt PASŪTĪTĀJU par pakalpojuma sniegšanas faktu, parakstīt Vienošanās par konfidencialitātes nosacījumu ievērošanu saskaņā ar iepirkuma procedūras "Mediju plānošanas un reklāmu izvietojuma masu medijos pakalpojuma iegāde 2020.gadam" ID.Nr. IPR-62146) nolikumu un visā Vienošanās darbības laikā nodrošināt UZŅĒMĒJAM Vienošanās noteikto saistību un pienākumu nepārtrauktu izpildi, ievērojot visus Vienošanās, nolikumā un to pielikumos noteiktos konfidencialitātes nosacījumus.

15. CITI NOTEIKUMI

- 15.1. Līdzēji apliecinā, ka tiem ir attiecīgās pilnvaras, lai slēgtu šo Vienošanos un uzņemtos tajā noteiktās tiesības un pienākumus, kā arī iespējas veikt šajā Vienošanās noteikto pienākumu izpildi.
- 15.2. Līdzēji vienojas, ka šī Vienošanās kopā ar tās pielikumiem, kā arī Vienošanās izpildes laikā iegūtā informācija ir konfidenciala, izņemot šīs Vienošanās priekšmetu, termiņu un Līdzējus, un šī informācija nedrīkst tikt izpausta trešajām personām. Šajā punktā noteiktie ierobežojumi neattiecas uz gadījumiem, kad kādam no Līdzējiem informācija ir jāpublisko saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošiem tiesību normatīvajiem aktiem.
- 15.3. Jebkuras izmaiņas vai papildinājumi Vienošanās jānoformē rakstiski un jāparaksta abiem Līdzējiem. Šādas izmaiņas un papildinājumi ar to parakstīšanas brīdi kļūst par šīs Vienošanās neatņemamu sastāvdaļu.
- 15.4. Jautājumi, kas nav atrunāti šajā Vienošanās, tiek risināti saskaņā ar spēkā esošajiem Latvijas Republikas tiesību normatīvajiem aktiem.
- 15.5. Vienošanās izpildes laikā radušos strīdus Līdzēji risina vienojoties vai, ja vienošanās nav

- iespējama, strīdu izskata tiesā Latvijas Republikas tiesību aktos noteiktajā kārtībā.
- 15.6. Visas Līdzēju sarunas, vienošanās, sarakste un citas darbības attiecībā uz šīs Vienošanās noslēgšanu un šīs Vienošanās priekšmetu, kas veiktas pirms šīs Vienošanās noslēgšanas, zaudē juridisko spēku pēc šīs Vienošanās parakstīšanas. Šis nosacījums neattiecas uz iepirkuma procedūras "Mediju plānošanas un reklāmu izvietošanas masu medijos pakalpojuma iegāde 2020.gadam", (ID.Nr. IPR-62146) nolikumu un UZŅĒMĒJA (Pretendenta) iesniegto piedāvājumu.
 - 15.7. Kādam no šīs Vienošanās noteikumiem zaudējot spēku tiesību normatīvo aktu izmaiņu gadījumā, Vienošanās nezaudē spēku tās pārējos punktos un šādā gadījumā Līdzējiem ir pienākums piemērot Vienošanās spēkā esošo tiesību normatīvo aktu prasībām.
 - 15.8. Ja kādam no Līdzējiem tiek mainīts juridiskais statuss, Līdzēju darbinieku pārstāvības tiesības, vai kādi Līgumā minētie Līdzēju rekvizīti, telefona numuri, e-pasta adreses, juridiskās adreses u.c., tad tas nekavējoties rakstveidā paziņo par to otram Līdzējam. Ja Līdzējs neizpilda šī punkta noteikumus, uzskatāms, ka otrs Līdzējs ir pilnībā izpildījis savas saistības, lietojot Līgumā esošo informāciju par otru Līdzēju. Šajā punktā minētie noteikumi attiecas arī uz Līgumā un tā pielikumos minētajiem Līdzēju pārstāvjiem un to rekvizītiem.
 - 15.9. Vienošanās parakstīta 2 (divos) eksemplāros, katra uz 12 (divpadsmit) lapām, pa vienam eksemplāram katram Līdzējam. Abiem Vienošanās eksemplāriem ir vienāds juridiskais spēks. Vienošanās ir trīs pielikumi.

16. KONTAKTPERSONAS

16.1. Kontaktpersona no PASŪTĪTĀJA puses: _____

16.2. Kontaktpersona no UZŅĒMĒJA puses: _____

17. VIENOŠANĀS PIELIKUMS

17.1. PIELIKUMS Nr.1 - Finanšu piedāvājums;

17.2. PIELIKUMS Nr.2 – Apliecinājums par piekrišanu informācijas sniegšanai;

17.3. PIELIKUMS Nr.3 – Līdzēju pilnvaroto personu saraksts

LĪDZĒJU REKVIZĪTI UN PARAKSTI

PASŪTĪTĀJS:

AS "Latvenergo"

Vienotais reģ. Nr. 40003032949

PVN maks.reģ. Nr. LV 40003032949

Juridiskā adrese: Pulkveža Brieža ielā 12, Rīga, LV-1230

Kredītiestāde: AS "SEB banka"

SWIFT: UNLALV2X

Konta Nr. LV24 UNLA 0001 0002 2120 8

UZŅĒMĒJS:

SIA "Idea Havas Media"

Vienotais reģ. Nr. 40003615516

PVN maks.reģ. Nr. LV 40003615516

Juridiskā adrese: Krišjāņa Barona iela 36-33, Rīga, LV-1011

Kredītiestāde: A/ S "Swedbank"

SWIFT: HABALV22

Konta Nr. LV37HABA0551003965390

Informācija par līguma parakstītājiem un kontaktpersonām netiek publicēta saskaņā ar fizisko personu datu aizsardzības normatīvo aktu prasībām.