

IEPIRKUMA PROCEDŪRAS ZIŅOJUMS

par sarunu procedūru "Mārketinga kampaņu organizēšanas un komunikācijas materiālu izstrādes pakalpojumu iegāde 2024. un 2025.gadā"

sagatavots saskaņā ar likuma "Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkumu likums" 45.pantu

1. Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēja nosaukums un adrese, iepirkuma identifikācijas numurs, iepirkuma procedūras veids, kā arī iepirkuma līguma vai vispārīgās vienošanās priekšmets:

- 1.1. Akciju sabiedrība "Latvenergo", Pulkveža Brieža iela 12, Rīga, Latvija, LV-1230;
- 1.2. AS "Latvenergo" 2023/30;
- 1.3. Sarunu procedūra, publicējot dalības uzaicinājumu;
- 1.4. Sarunu procedūras priekšmets ir mārketinga kampaņu organizēšanas un komunikācijas materiālu izstrādes pakalpojumu iegāde 2024. un 2025.gadā.

2. Datums, kad paziņojums par līgumu un periodiskais informatīvais paziņojums, ja tāds ir izmantots, publicēts Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī, un Iepirkumu uzraudzības biroja tīmekļvietnē:

- 06.10.2023 (paziņojums par līgumu Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī);
04.10.2023 (paziņojums par līgumu Iepirkumu uzraudzības biroja tīmekļvietnē).
05.09.2023 (periodiskais informatīvais paziņojums Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī);
02.09.2023 (periodiskais informatīvais paziņojums Iepirkumu uzraudzības biroja tīmekļvietnē).

3. Iepirkuma komisijas sastāvs un tās izveidošanas pamatojums, iepirkuma procedūras dokumentu sagatavotāji un pieaicinātie eksperti:

- 3.1. iepirkuma komisijas sastāvs: I.Arāja, S.Linde, V.Ozoliņa, D.Orlovska, M.Vēsmiņš, A.Veide, A.Bērziņa, I.Balcerbule, A.Bandone, I.Iļjenko.
- 3.2. iepirkuma komisijas izveidošanas pamatojums: AS "Latvenergo" 18.08.2023. rīkojums Nr.280;
- 3.3. dokumentu sagatavotāji un pieaicinātie eksperti: iepirkuma komisija.

4. Pieteikumu un sākotnējo piedāvājumu iesniegšanas termiņš:

- Pieteikumu iesniegšanas termiņš - 03.11.2023. plkst.10:00;
Sākotnējo piedāvājumu iesniegšanas termiņš - 29.12.2023. plkst.10:00.

5. To piegādātāju nosaukumi, kuri pieteikušies uz kandidātu atlasi, un to pretendentu nosaukumi, kuri ir iesnieguši piedāvājumus, kā arī piedāvātās cenas vai izmaksas:

5.1. Piegādātāju nosaukumi, kuri pieteikušies uz kandidātu atlasi:

- 1) SIA "Alpha Baltic Media",
- 2) SIA "McCann Rīga",
- 3) SIA "OZOLS IR",
- 4) SIA "PR KVADRĀTS",
- 5) AS "RCL",
- 6) SIA "Reklāmas aģentūra "Adell""
- 7) SIA "Triple Bounce",
- 8) SIA "VUCA communications",
- 9) SIA "Guilty",
- 10) SIA "Havas Creative",
- 11) SIA "Wrong Digital",
- 12) SIA "WKND",
- 13) SIA "Sparta Media".

5.2. Pretendentu nosaukumi, kuri ir iesnieguši piedāvājumus un piedāvātās cenas (speciālistu vidējā darba stundas apmaksas cena, EUR bez PVN):

1) SIA "Alpha Baltic Media"	32.22 EUR,
2) SIA "McCann Rīga"	30.56 EUR,
3) SIA "OZOLS IR"	48.88 EUR,
4) AS "RCL"	33.33 EUR,
5) SIA "Reklāmas aģentūra "Adell""	46.11 EUR,
6) SIA "Triple Bounce"	35.56 EUR,
7) SIA "VUCA communications"	37.78 EUR,
8) SIA "Guilty"	43.33 EUR,
9) SIA "Wrong Digital"	53.33 EUR,
10) SIA "WKND"	39.78 EUR.

6. Kandidātu skaita samazināšanas gadījumā norāda izraudzīto kandidātu nosaukumus un to izraudzīšanās iemeslus, noraidīto kandidātu nosaukumus un to noraidīšanas iemeslus:

Kandidāts SIA "Sparta Media" noraidīts un izslēgts no turpmākās dalības iepirkumā, pamatojoties uz nolikuma 5.2.1.punktu, jo iesniegts pieteikums pilnīgi citai sarunu procedūrai "Mediju plānošanas un reklāmu izvietojuma masu medijos pakalpojuma iegādi 2024.gadam".

7. Piedāvājumu skaita samazināšanas gadījumā norāda izraudzīto pretendentu nosaukumus un to izraudzīšanās iemeslus, noraidīto pretendentu nosaukumus un to noraidīšanas iemeslus:

Nav.

8. Pieteikumu un piedāvājumu atvēršanas vieta, datums un laiks:

Pieteikumu atvēršana: Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmā [www.eis.gov.lv.](http://www.eis.gov.lv), 03.11.2023., plkst.14:00.

Piedāvājumu atvēršana: Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmā [www.eis.gov.lv.](http://www.eis.gov.lv), 29.12.2023., plkst.14:00.

9. Sarunu posmi un to rezultāti:

1.posms Kandidātu atlase, kurā drīkst piedalīties jebkurš Kandidāts, kurš iesniedz pieteikumu sarunu procedūrai un piedalās šajā sarunu procedūrā līdz piedāvājuma iesniegšanai. Kandidāti SIA "Alpha Baltic Media", SIA "McCann Rīga", SIA "OZOLS IR", SIA "PR KVADRĀTS", AS "RCL", SIA "Reklāmas aģentūra "Adell""", SIA "Triple Bounce", SIA "VUCA communications", SIA "Guilty", SIA "Havas Creative", SIA "Wrong Digital", SIA "WKND" ir atbilstoši atlases prasībām un ir uzaicināmi iesniegt piedāvājumus uz sarunu procedūras 2.posmu.

2.posms Piedāvājumu izvērtēšana un sarunas, kurās drīkst piedalīties tikai kvalificētie Kandidāti, kuri uzaicināti un iesniedz piedāvājumu sarunu procedūrai un kā Pretendenti piedalās sarunu procedūrā pēc piedāvājuma iesniegšanas. Pretendenti SIA "Alpha Baltic Media", SIA "McCann Rīga", SIA "OZOLS IR", AS "RCL", SIA "Reklāmas aģentūra "Adell""", SIA "Triple Bounce", SIA "VUCA communications", SIA "Guilty", SIA "Wrong Digital", SIA "WKND" ir atbilstoši nolikuma prasībām.

10. Tā pretendenta (vai pretendentu) nosaukums, ar kuru (vai kuriem) nolemts slēgt iepirkuma līgumu, piedāvātā līgumcena, kā arī piedāvājumu izvērtēšanas kopsavilkums un pamatojums piedāvājuma izvēlei:

7.1. pretendenta (vai pretendentu) nosaukums, ar kuru (vai kuriem) nolemts slēgt, piedāvātā līgumcena: SIA "McCann Rīga" (30.56 EUR), SIA "Triple Bounce" (35.56 EUR), SIA "WKND" (39.78 EUR);

7.2. piedāvājumu izvērtēšanas kopsavilkums

Nr.	Kritērijs	Alpha Baltic Media SIA	McCann Rīga SIA	OZOLS IR SIA	RCL AS	Reklāmas aģentūra "Adell" SIA	Triple Bounce SIA	VUCA communications SIA	Guilty SIA	SIA Wrong Digital	WKND SIA
1	Komerčiālie kritēriji (punkti):										
1.2.	Pretendenta speciālistu vidējā darba stundu apmaksas cena, EUR bez PVN (max 30 p.)	28.45	30.00	18.75	27.51	19.88	25.78	24.27	21.16	17.19	23.05
2	Kvalitātes (radošā izpildījuma) kritēriji (punkti)										
2.1.	Lojalitātes kampaņa <i>Elektrum</i> klientiem (A. uzdevums) (max 30 p.)	17.67	21.83	20.67	19.50	20.00	23.50	21.33	22.00	19.00	22.42
2.2.	Uzturošā dabasgāzes kampaņa digitālajos kanālos (B. uzdevums) (max 20 p.)	9.56	15.56	12.00	13.56	12.44	13.67	15.22	14.89	13.22	15.33
2.3.	Elektrum sociālā atbildība (C. uzdevums) (max 20 p.)	9.11	15.78	11.00	13.33	13.89	15.11	12.67	14.67	10.56	15.78
	Kopējais punktu skaits	64.79	83.17	62.42	73.90	66.22	78.06	73.49	72.71	59.97	76.57
	Vieta	8	1	9	4	7	2	5	6	10	3

7.3. pamatojums piedāvājuma izvēlei:

Piedāvājumu izvēles kritērijs - saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums. Saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu iesniegusi SIA "McCann Rīga" - 83.17 punkti, nākamo saimnieciski izdevīgāko piedāvājumu iesniegusi SIA "Triple Bounce" - 78.06 punkti, vēl nākamo saimnieciski izdevīgāko piedāvājumu iesniegusi SIA "WKND" - 76.57 punkti.

Sarunu procedūras nolikuma (2.posms) 12.2.punkts nosaka, ka "Sabiedrisko pakalpojumu sniedzējam ir tiesības slēgt vienu vai vairākas vispārīgās vienošanās." Lai kvalitatīvi un pilnā apmērā varētu veikt plānoto reklāmas aktivitāšu un pasūtījumu apjomu 2024.-2025.gadā, pasūtītājs pieņēma lēmumu slēgt vispārīgo vienošanos ar trim saimnieciski izdevīgāko piedāvājumu iesniedzējiem.

11. Informācija, ja tā ir zināma, par to iepirkuma līguma vai vispārīgās vienošanās daļu, kuru izraudzītais piegādātājs plānojis nodot apakšuzņēmējiem, kā arī apakšuzņēmēju nosaukumi:

Nav

12. Pamatojums lēmumam par katru noraidīto kandidātu un pretendentu, kā arī par katru iepirkuma procedūras dokumentiem neatbilstošu pieteikumu un piedāvājumu:

Kandidāts SIA "Sparta Media" noraidīts un izslēgts no turpmākās dalības iepirkumā, pamatojoties uz nolikuma 5.2.1.punktu, jo iesniegts pieteikums pilnīgi citai sarunu procedūrai "Mediju plānošanas un reklāmu izvietojuma masu medijos pakalpojuma iegādi 2024.gadam".

13. Lēmuma pamatojums, ja iepirkuma komisija pieņēmusi lēmumu pārtraukt vai izbeigt iepirkuma procedūru:

Nav

14. Piedāvājuma noraidīšanas pamatojums, ja iepirkuma komisija atzinusi piedāvājumu par nepamatoti lētu:

Nav

15. Iemesli, kuru dēļ netiek paredzēta elektroniska pieteikumu un piedāvājumu iesniegšana, ja sabiedrisko pakalpojumu sniedzējam ir pienākums pieteikumu un piedāvājumu saņemšanai izmantot elektroniskās informācijas sistēmas:

Piedāvājumi iesniegti Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmā www.eis.gov.lv

16. Konstatētie interešu konflikti un pasākumi, kas veikti to novēršanai:

Nav

17. Pamatojums tam, kādas sabiedrības drošības un veselības aizsardzības intereses tiktu apdraudētas, rīkojot atkārtotu iepirkumu, ja sabiedrisko pakalpojumu sniedzējs saskaņā ar Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkumu likuma 47.panta četrpadsmitās daļas 2.punktu nepārtrauc iepirkuma procedūru, jo iepirkuma procedūras pārtraukšana apdraudētu sabiedrības drošības vai veselības aizsardzības intereses.

Nav