

IEPIRKUMA PROCEDŪRAS ZIŅOJUMS
par sarunu procedūru "Mediju plānošanas un reklāmu izvietojuma masu medijos
pakalpojuma iegāde 2024.gadam"

sagatavots saskaņā ar likuma "Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkumu likums"
45.pantu

1. Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēja nosaukums un adrese, iepirkuma identifikācijas numurs, iepirkuma procedūras veids, kā arī iepirkuma līguma vai vispārīgās vienošanās priekšmets:

- 1.1. Akciju sabiedrība "Latvenergo", Pulkveža Brieža iela 12, Rīga, Latvija, LV-1230;
- 1.2. AS "Latvenergo" 2023/29;
- 1.3. Sarunu procedūra, publicējot dalības uzaicinājumu;
- 1.4. Sarunu procedūras priekšmets ir mediju plānošanas un reklāmu izvietojuma masu medijos pakalpojuma iegāde 2024.gadam.

2. Datums, kad paziņojums par līgumu un periodiskais informatīvais paziņojums, ja tāds ir izmantots, publicēts Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī, un Iepirkumu uzraudzības biroja tīmekļvietnē:

22.09.2023 (paziņojums par līgumu Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī);
21.09.2023 (paziņojums par līgumu Iepirkumu uzraudzības biroja tīmekļvietnē).
29.08.2023 (periodiskais informatīvais paziņojums Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī);
26.08.2023 (periodiskais informatīvais paziņojums Iepirkumu uzraudzības biroja tīmekļvietnē).

3. Iepirkuma komisijas sastāvs un tās izveidošanas pamatojums, iepirkuma procedūras dokumentu sagatavotāji un pieaicinātie eksperti:

- 3.1. iepirkuma komisijas sastāvs: I.Arāja, S.Linde, D.Orlovska, E.Kanapeckis, G.Sabals, S.Bilzena, R.Osis, L.Ozola.
- 3.2. iepirkuma komisijas izveidošanas pamatojums: AS "Latvenergo" 27.07.2023. rīkojums Nr.264;
- 3.3. dokumentu sagatavotāji un pieaicinātie eksperti: iepirkuma komisija, SIA "Mandmark".

4. Pieteikumu un sākotnējo piedāvājumu iesniegšanas termiņš:

Pieteikumu iesniegšanas termiņš - 04.12.2023. plkst.10:00;
Sākotnējo piedāvājumu iesniegšanas termiņš - 28.02.2023. plkst.10:00.

5. To piegādātāju nosaukumi, kuri pieteikušies uz kandidātu atlasi, un to pretendentu nosaukumi, kuri ir iesnieguši piedāvājumus, kā arī piedāvātās cenas vai izmaksas:

5.1.Piegādātāju nosaukumi, kuri pieteikušies uz kandidātu atlasi:

- 1) SIA "Alpha Baltic Media",
- 2) SIA "Inspired",
- 3) SIA "Intense Media Baltic",
- 4) SIA "MBD Latvia",
- 5) SIA "Sparta Media",
- 6) SIA "Trendmark",
- 7) SIA "VVZ Latvia",
- 8) SIA "Havas Media".

5.2.Pretendentu nosaukumi, kuri ir iesnieguši piedāvājumus un piedāvātās cenas:

- 1) SIA "Alpha Baltic Media",
- 2) SIA "MBD Latvia",
- 3) SIA "Sparta Media",
- 4) SIA "Trendmark",

- 5) SIA "VVZ Latvia",
- 6) SIA "Havas Media".

	"Alpha Baltic Media" SIA	"MBD Latvia" SIA	"Sparta Media" SIA	Trendmark SIA	"VVZ Latvia" SIA	"Havas Media" SIA
1. TV kanālu grupa (1), EUR bez PVN	1.51	1.52	1.46	1.48	1.51	1.52
2. Internets, portālu grupa (2), EUR bez PVN	0.41	0.33	0.35	0.24	0.35	0.25
3. Radio staciju grupa (3), EUR bez PVN	0.26	0.27	0.27	0.22	0.34	0.26
4. Vides reklāmas medijs (4), EUR bez PVN	0.51	0.38	0.35	0.45	0.37	0.31
5. Preses izdevumi (5), EUR bez PVN	0.64	0.52	0.51	0.41	0.46	0.41
6. Aģentūras komisijas maksa (6), %	5.01	0.01	0.01	7.5	4.0	0.25

1-vidējā svērtā (pēc budžeta līmeņa) TV bāzes cena katrā kanālu grupā

2- interneta relatīvā cena vai vidējā svērtā (pēc budžeta līmeņa) relatīvā cena katrā pozīcijā

3- radio relatīvā cena vai vidējā svērtā (pēc budžeta līmeņa) cena katrā pozīcijā

4-vides reklāmas relatīvā cena katrā pozīcijā

5 -preses reklāmas relatīvā cena katrā pozīcijā

6- aģentūras komisija katrā pozīcijā

6. Kandidātu skaita samazināšanas gadījumā norāda izraudzīto kandidātu nosaukumus un to izraudzīšanās iemeslus, noraidīto kandidātu nosaukumus un to noraidīšanas iemeslus:

Kandidātu skaits netika samazināts.

7. Piedāvājumu skaita samazināšanas gadījumā norāda izraudzīto pretendentu nosaukumus un to izraudzīšanās iemeslus, noraidīto pretendentu nosaukumus un to noraidīšanas iemeslus:

Piedāvājumu skaits netika samazināts.

8. Pieteikumu un piedāvājumu atvēršanas vieta, datums un laiks:

Pieteikumu atvēršana: Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmā [www.eis.gov.lv.](http://www.eis.gov.lv), 04.12.2023., plkst.14:00.

Piedāvājumu atvēršana: Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmā [www.eis.gov.lv.](http://www.eis.gov.lv), 29.02.2023., plkst.14:00.

9. Sarunu posmi un to rezultāti:

1.posms Kandidātu atlase, kurā drīkst piedalīties jebkurš Kandidāts, kurš iesniedz pieteikumu sarunu procedūrai un piedalās šajā sarunu procedūrā līdz piedāvājuma iesniegšanai. Kandidāti SIA "Alpha Baltic Media", SIA "Inspired", SIA "Intense Media Baltic", SIA "MBD Latvia", SIA "Sparta Media", SIA "Trendmark", SIA "VVZ Latvia", SIA "Havas Media" ir atbilstoši atlases prasībām un ir uzaicināmi iesniegt piedāvājumus uz sarunu procedūras 2.posmu.

2.posms Piedāvājumu izvērtēšana un sarunas, kurās drīkst piedalīties tikai kvalificētie Kandidāti, kuri uzaicināti un iesniedz piedāvājumu sarunu procedūrai un kā Pretendenti piedalās sarunu procedūrā pēc piedāvājuma iesniegšanas. Pretendenti SIA "Alpha Baltic Media", SIA "MBD Latvia", SIA "Sparta Media", SIA "Trendmark", SIA "VVZ Latvia", SIA "Havas Media" ir atbilstoši nolikuma prasībām.

10. Tā pretendenta (vai pretendentu) nosaukums, ar kuru (vai kuriem) nolemts slēgt iepirkuma līgumu, piedāvātā līgumcena, kā arī piedāvājumu izvērtēšanas kopsavilkums un pamatojums piedāvājuma izvēlei:

7.1. pretendenta (vai pretendentu) nosaukums, ar kuru (vai kuriem) nolemts slēgt, piedāvātā līgumcena: SIA "Havas Media"

	"Havas Media" SIA
1. TV kanālu grupa (1), EUR bez PVN	1.52
2. Internets, portālu grupa (2), EUR bez PVN	0.25
3. Radio staciju grupa (3), EUR bez PVN	0.26
4. Vides reklāmas medijs (4), EUR bez PVN	0.31
5. Preses izdevumi (5), EUR bez PVN	0.41
6. Aģentūras komisijas maksa (6), %	0.25

1-vidējā svērtā (pēc budžeta līmeņa) TV bāzes cena katrā kanālu grupā

2- interneta relatīvā cena vai vidējā svērtā (pēc budžeta līmeņa) relatīvā cena katrā pozīcijā

3- radio relatīvā cena vai vidējā svērtā (pēc budžeta līmeņa) cena katrā pozīcijā

4-vides reklāmas relatīvā cena katrā pozīcijā

5 -preses reklāmas relatīvā cena katrā pozīcijā

6- aģentūras komisija katrā pozīcijā

7.2. piedāvājumu izvērtēšanas kopsavilkums

Nr.	Pretendents	Alpha Baltic Media, SIA	MBD Latvia, SIA	Sparta Media, SIA	Trendmark, SIA	VVZ Latvia, SIA	Havas Media, SIA
1	Komerciālie kritēriji (max punkti 100):	punkti	punkti	punkti	punkti	punkti	punkti
1	TV cenu piedāvājums	49.91	50.85	53.15	49.87	47.79	50.59
2	Interneta mediju atlaižu un cenu piedāvājums	14.44	16.51	15.56	17.87	14.09	19.12
3	Radio atlaižu piedāvājums	1.66	2.43	2.65	1.98	2.19	2.86
4	Vides reklāmas medijs	8.64	9.60	9.01	11.84	6.85	9.24
5	Preses izdevumi	1.13	1.49	1.53	1.81	1.68	1.81
6	Aģentūras komisijas maksa	3.93	4.00	4.00	3.64	3.82	4.00
	kopā	79.71	84.88	85.90	87.01	76.42	87.62
2	2. Tehniskie kritēriji (max punkti 55):						
2.1.	<i>Mediju izvēle</i>	14.86	12.00	11.43	17.14	13.14	18.29
2.2.	<i>Mediju stratēģijas kvalitatīvie parametri</i>	12.57	12.00	9.71	13.14	12.57	18.29
2.3.	<i>Efektīvs izmaksu izlietojums</i>	9.00	8.14	8.57	11.57	10.29	13.71
	kopā	36.43	32.14	29.71	41.86	36.00	50.29
	Kopējais punktu skaits	116.14	117.02	115.61	128.87	112.42	137.91
	Vieta	4	3	5	2	6	1

7.3. pamatojums piedāvājuma izvēlei:

Piedāvājumu izvēles kritērijs - saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums. Saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu iesniegusi SIA "Havas Media" – 137.91 punkts.

11. Informācija, ja tā ir zināma, par to iepirkuma līguma vai vispārīgās vienošanās daļu, kuru izraudzītais piegādātājs plānojis nodot apakšuzņēmējiem, kā arī apakšuzņēmēju nosaukumi:

Nav

12. Pamatojums lēmumam par katru noraidīto kandidātu un pretendentu, kā arī par katru iepirkuma procedūras dokumentiem neatbilstošu pieteikumu un piedāvājumu:

Nav

13. Lēmuma pamatojums, ja iepirkuma komisija pieņēmusi lēmumu pārtraukt vai izbeigt iepirkuma procedūru:

Nav

14. Piedāvājuma noraidīšanas pamatojums, ja iepirkuma komisija atzinusi piedāvājumu par nepamatoti lētu:

Nav

15. Iemesli, kuru dēļ netiek paredzēta elektroniska pieteikumu un piedāvājumu iesniegšana, ja sabiedrisko pakalpojumu sniedzējam ir pienākums pieteikumu un piedāvājumu saņemšanai izmantot elektroniskās informācijas sistēmas:

Piedāvājumi iesniegti Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmā www.eis.gov.lv

16. Konstatētie interešu konflikti un pasākumi, kas veikti to novēršanai:

Nav

17. Pamatojums tam, kādas sabiedrības drošības un veselības aizsardzības intereses tiktu apdraudētas, rīkojot atkārtotu iepirkumu, ja sabiedrisko pakalpojumu sniedzējs saskaņā ar Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkumu likuma 47.panta četrpadsmitās daļas 2.punktu nepārtrauc iepirkuma procedūru, jo iepirkuma procedūras pārtraukšana apdraudētu sabiedrības drošības vai veselības aizsardzības intereses.

Nav