

VISPĀRĪGĀ VIENOŠANĀS Nr. 010000/24-860

Par mediju plānošanas un reklāmu izvietojuma masu medijos pakalpojuma iegādi 2024.gadam

Rīgā

Līguma datumu skatīt elektronisko parakstu zonā
(09.07.2024.)

Akciju sabiedrība "Latvenergo", turpmāk tekstā – "PASŪTĪTĀJS", [...] un [...] personās, kuri rīkojas saskaņā ar AS "Latvenergo" valdes 2024.gada 6.februāra lēmumu Nr.36/6 [...], no vienas puses, un

SIA "Havas Media", turpmāk tekstā – "UZŅĒMĒJS", tās [...] personā, kurš rīkojas pamatojoties uz statūtiem, no otras puses, turpmāk tekstā saukti kopā – "Līdzēji" vai katrs atsevišķi, attiecīgi, - "Līdzējs", pamatojoties uz Pasūtītāja rīkotās sarunu procedūras "Mediju plānošanas un reklāmu izvietojuma masu medijos pakalpojuma iegāde 2024.gadam" (iepirkuma identifikācijas Nr. AS "Latvenergo 2023/29), (turpmāk tekstā – Iepirkums), rezultātiem un UZŅĒMĒJA iesniegto piedāvājumu iepirkumā, noslēdz šo vispārīgo vienošanos, turpmāk tekstā – "Vienošanās", par sekojošo:

1. VIENOŠANĀS PRIEKŠMETS

- 1.1. UZŅĒMĒJS veiks PASŪTĪTĀJAM mediju plānošanas un reklāmu izvietojuma masu medijos pakalpojumus 2024.gadam (turpmāk tekstā – "Pakalpojumi"), katra Pakalpojuma izpildi uzsākot pēc atsevišķa PASŪTĪTĀJA pasūtījuma (turpmāk tekstā – "Pasūtījums"), bet PASŪTĪTĀJS apmaksās atbilstoši šīs Vienošanās noteikumiem izpildītos Pakalpojumus.
- 1.2. Saskaņā ar šo Līgumu PASŪTĪTĀJS uzdod un UZŅĒMĒJS, ievērojot PASŪTĪTĀJA sagatavotos darba uzdevumus un tajos noteiktās prasības, apņemas Pušu saskaņotajā termiņā veikt šādus Pakalpojumus:
 - 1.2.1. Nodrošināt PASŪTĪTĀJA reklāmas izvietojumu medijos (plašsaziņas līdzekļos) atbilstoši PASŪTĪTĀJA darba uzdevumiem, saskaņotām tāmēm, Vienošanās tehniskajam un finanšu piedāvājumam, kā arī iepirkuma dokumentācijai;
 - 1.2.2. Regulāra reklāmas kampaņu mediju plānu sastādīšana, koriģēšana un saskaņošana ar PASŪTĪTĀJU, to īstenošana (t.sk. mediju vietu un raidlaika rezervēšana un iegāde, kā arī rezervēto reklāmas vietu un raidlaika pārplānošana (ja saplānotu un saskaņotu reklāmas kampaņu (plānu) starprezultāti nav sasniegti), atcelšana un pārceļšana, izņemot, ja PASŪTĪTĀJS iesniedz jaunu darba uzdevumu) un izpildes kontrole;
 - 1.2.3. Ikmēneša īstenoto reklāmas kampaņu realizācijas atskaišu (turpmāk – Pēckampaņas atskaišu) un mediju apstiprinājumu sagatavošana, ievērojot šajā Vienošanās un tās pielikumos noteiktās prasības;
 - 1.2.4. Ikgadēja mediju stratēģijas izstrāde par periodu, kurā ir spēkā šī Vienošanās (iekļaujot, taču neaprobežojoties ar mediju kanālu lomu, mērķu noteikšanu, mērķauditorijas definēšanu, budžetu, periodu un intensitātes plānošanu). Mediju stratēģija jā sagatavo 30 dienu laikā pēc PASŪTĪTĀJA pieprasījuma saņemšanas;
 - 1.2.5. Ikmēneša atsevišķu reklāmas kampaņu mediju stratēģijas izstrāde (iekļaujot, taču neaprobežojoties ar mediju kanālu lomu, mērķu noteikšanu, budžetu, pirkšanas valūtu, periodu un intensitātes plānošanu konkrētos medijos);
 - 1.2.6. TNS Latvia un citu starp Pusēm saskaņoto trešo pušu monitoringa, kā arī mediju lietošanas paradumu pētījumu, mediju patēriņa reitingu nodrošināšana;
 - 1.2.7. Padziļinātas konkurentu aktivitāšu visos medijos atskaites un analīzes sagatavošana ne retāk kā reizi gadā, un ikgadējās mediju stratēģijas piekoriģēšana, ņemot vērā konkurentu veiktās aktivitātes, ja nepieciešams;
 - 1.2.8. Ikgadēja mediju tirgus pārskata sagatavošana, iekļaujot galveno tendenču apskatu un prognozes 10 dienu laikā pēc PASŪTĪTĀJA pieprasījuma saņemšanas;
 - 1.2.9. Kopsavilkuma atskaites sagatavošana pēc katra mēneša par iztērēto mediju budžetu katrā medijā ik mēnesi un kumulatīvi gada laikā;
 - 1.2.10. Visu kampaņu Pēckampaņu atskaišu sagatavošana;
 - 1.2.11. Potenciāli realizējamo mediju sponsorēšanas projektu izvērtēšana un efektivitātes un piemērotības analīze (mediju sponsorēšanas projekti, piemēram, filmu, sporta programmu, šovu, ziņu, speciālu raidījumu un/vai translāciju u.tml. sponsorēšanas projekti);
 - 1.2.12. PASŪTĪTĀJA interešu aizstāvēšana pārrunās ar medijiem;

- 1.2.13. Regulāras klātienēs vai digitālas tikšanās ar PASŪTĪTĀJU pēc PASŪTĪTĀJA pieprasījuma.
- 1.3. UZŅĒMĒJS piekrīt, ka iespējamo pretrunu gadījumā starp iepirkuma nolikuma dokumentāciju un tehnisko specifikāciju un Izpildītāja iepirkumā iesniegto Finanšu piedāvājumu (turpmāk – Finanšu piedāvājums) priekšroka ir iepirkuma nolikuma dokumentācijai un tehniskajā finanšu specifikācijā paredzētajām prasībām.

2. PAKALPOJUMU CENAS UN APMAKSAS KĀRTĪBA

- 2.1. Līdzīgi Vienošanās noteiktajā Pasūtījumu saskaņošanas kārtībā nosaka katra konkrētā Pasūtījuma izpildei nepieciešamo Pakalpojumu apjomu. Cenas, atlaides, indeksi un komisijas maksa par UZŅĒMĒJA pakalpojumiem fiksēti Vienošanās Pielikumā Nr.1 (Finanšu piedāvājums).
- 2.2. Jebkurus papildu Pakalpojumus, kas nav noteikti Vienošanās Pielikumā Nr. 1, PASŪTĪTĀJS UZŅĒMĒJAM apmaksā tikai tadā gadījumā, ja UZŅĒMĒJS sniedzis un PASŪTĪTĀJS pieņēmis papildu Pakalpojumu tadā apjomā un par tādu cenu, par kādu Līdzīgi abpusēji rakstiski (elektroniski) vienojušies iepriekš.
- 2.3. Maksa par Vienošanās 1.2. punktā norādītajiem UZŅĒMĒJA Pakalpojumiem ir norādīta UZŅĒMĒJA Finanšu piedāvājumā kā aģentūras komisijas maksa, kas tiek aprēķināta procentos no PASŪTĪTĀJA net-net budžeta kā definēts Finanšu piedāvājumā. Daļēja maksa par UZŅĒMĒJA Pakalpojumiem var būt iecenota arī Finanšu piedāvājumā norādīto mediju cenās. Par Vienošanās 1.2.punktā norādītajiem Pakalpojumiem papildu maksa par UZŅĒMĒJA darbu (piemērām, saskaņā ar stundu likmju izcenojumiem vai cita cenrāža) netiek veikta.
- 2.4. UZŅĒMĒJS apņemas PASŪTĪTĀJAM nodrošināt mediju cenas, kas ir ne augstākas, un atlaides, kas ir ne mazākas, kā norādīts Finanšu piedāvājumā attiecībā uz katru mediju atsevišķi, ievērojot Finanšu piedāvājumā iekļautās norādes un nosacījumus, tajā skaitā precizējot, ka katra atsevišķā medija (piemēram StarFM, Delfi u.tml.) vai mediju grupas (piemēram, Skonto grupas, TV3 grupas u.tml.) cenu nosacījumiem jābūt ne sliktākiem kā norādīts Finanšu piedāvājumā, un zemākas cenas (vai augstākas atlaides) vienā medijā (vai mediju grupā) nevar tikt kompensētas ar augstākām cenām (vai zemākām atlaidēm) citā medijā (vai mediju grupā).
- 2.5. Izcenojumus un noteikumus par medijos sniegtajiem Pakalpojumiem (tajā skaitā, bet ne tikai medijos, kas nav noteikti Vienošanās pielikumā Nr.1 (Finanšu piedāvājumā)), UZŅĒMĒJS apņemas PASŪTĪTĀJAM nodrošināt ne sliktākus kā noteikts oficiālajās mediju cenu lapās un noteikumos, tai skaitā, nodrošinot cenas ne augstākas, bet atlaides ne mazākas, kā noteiktas oficiālajās mediju cenu lapās un noteikumos.
- 2.6. Nosacījums par to, lai UZŅĒMĒJA nodrošinātie izcenojumi nepārsniedz oficiālajās mediju cenu lapās noteiktos, attiecināms uz medijiem, kuros Finanšu piedāvājumā norādītā norēķinu vienība sakrīt ar mediju oficiālajās cenu lapās norādīto (t.i., piemēram, ja Vienošanās pielikumā noteiktā medijā norādīta TRP sekundes cena noteiktā auditorijā, kas nav norādīta mediju cenu lapā, tad šis nosacījums nevar tikt attiecināts uz šo attiecīgo mediju, taču, ja Finanšu piedāvājumā noteiktā medijā norādīta TRP sekundes cena noteikta auditorijā, kas ir norādīta mediju cenu lapā vai, ja Finanšu piedāvājumā ir atsauce uz mediju cenu lapu un atlaidi no tās, tad šis nosacījums ir attiecināms uz šo noteikto mediju).
- 2.7. Trešo pušu (mediju, kā arī reklāmas materiālu ražotāju (piem., vides reklāmas plakātu drukātāju)), kuru nosaukumi nav fiksēti Finanšu piedāvājumā, kā arī reklāmas formātu, kuri nav fiksēti Finanšu piedāvājumā (piemēram, sponsorēšanas), kā arī programmātiski pirktajos interneta medijos, kuros cena par reklāmas izvietojumu tiek noteikta pēc reālā laika izsoles principa, net-net izmaksas, ko UZŅĒMĒJS iesniedz PASŪTĪTĀJAM par katru atsevišķo pakalpojumu (kampanju, mēnesi u.tml.), nevar būt augstākas kā rēķinos, ko attiecīgā trešā puse (medijs) iesniedz UZŅĒMĒJAM par attiecīgā atsevišķā pakalpojuma sniegšanu (un augstākas par UZŅĒMĒJA faktiski samaksāto maksu katram attiecīgajam medijam (vai mediju grupai) par attiecīgā atsevišķā pakalpojuma sniegšanu). Ja Pasūtītājam rodas nepieciešamība pārliecināties par šī noteikuma izpildi, tas var pieprasīt Izpildītāju iesniegt papildu pamatojošos dokumentus (tajā skaitā trešo pušu rēķinus vai citus dokumentus, kas pamato attiecīgās izmaksas), kas var apliecināt šī noteikuma izpildi no Izpildītāja puses.
- 2.8. Trešo pušu izmaksu caurspīdīguma nodrošināšanai starptautiskajos interneta medijos un medijos, kuros cena par reklāmas izvietojumu tiek noteikta pēc reālā laika izsoles principa) UZŅĒMĒJAM ir jānodrošina tiešsaistes piekļuve PASŪTĪTĀJAM attiecīgās trešās puses reklāmas iegādes digitālajai platformai šīs attiecīgās trešās puses pārvaldītā platformā. Ar trešo pusi šī Vienošanās punkta kontekstā saprotams medijs, pakalpojumu sniedzējs, kas tieši izvietoj reklāmu savos

resursos (t.sk. platformas vai tehnoloģiska rīka īpašnieks, ar kuras palīdzību tiek nodrošināta reklāma), nevis starpnieks (piemēram, ar UZŅĒMĒJU saistīta vai nesaistīta aģentūra).

- 2.9. Apmaksa tiek veikta par atsevišķiem Pasūtījumiem *euro* ar pārskaitījumu uz Vienošanās norādīto UZŅĒMĒJA kredītiestādes kontu 30 (trīsdesmit) kalendāro dienu laikā pēc attiecīgā Pasūtījuma izpildes nodošanas - pieņemšanas akta abpusējas parakstīšanas un rēķina saņemšanas no UZŅĒMĒJA. UZŅĒMĒJS nodrošina savu atbilstību kredītiestāžu un maksājumu iestāžu prasībām Vienošanās paredzēto norēķinu veikšanai ar PASŪTĪTĀJU (PASŪTĪTĀJA kredītiestāde ir norādīta Vienošanās rekvizītu daļā).
- 2.10. Visiem rēķiniem jābūt noformētiem atbilstoši Latvijas Republikas normatīvo aktu prasībām. Gadījumā, ja rēķins nav noformēts atbilstoši normatīvo aktu prasībām vai nav adresēts īstajam adresātam - Pasūtītājam, UZŅĒMĒJA pienākums ir anulēt iepriekš izrakstīto rēķinu un izrakstīt un nosūtīt Pasūtītājam jaunu rēķinu. Šajā gadījumā Pasūtītājs veic apmaksu 30 (trīsdesmit) dienu laikā pēc jauna rēķina saņemšanas no UZŅĒMĒJA.
- 2.11. Ja Pasūtītājam rodas pretenzijas par UZŅĒMĒJA rēķinā norādīto summu pamatotību un/vai sniegtā Pakalpojuma kvalitāti un/vai apjomu, Pasūtītājam ir tiesības rakstiski iesniegt UZŅĒMĒJAM motivētu pretenziju un neapmaksāt rēķinu līdz brīdim, kamēr pretenzija nav atrisināta. Šajā gadījumā UZŅĒMĒJA pienākums ir anulēt iepriekš izrakstīto rēķinu un izrakstīt, un nosūtīt Pasūtītājam jaunu rēķinu.
- 2.12. Pasūtītājam ir tiesības samazināt UZŅĒMĒJAM maksājamos maksājumus par summu tādā apmērā, kādā ir aprēķināts līgumsods un/vai tādā apmērā, kāds nepieciešams, lai segtu UZŅĒMĒJA vainas dēļ Pasūtītājam radušos zaudējumus. Gadījumā, kad Pasūtītājam jāveic maksājums saskaņā ar Vienošanos, bet pirms maksājuma veikšanas ir iestājušās prasījuma tiesības, kas izriet no Vienošanās, pret Iz UZŅĒMĒJU, Pasūtītājs ir tiesīgs prasījuma tiesību apmērā samazināt UZŅĒMĒJAM izmaksājamo summu.
- 2.13. UZŅĒMĒJA Finanšu piedāvājumā noteiktas cenas par pakalpojumiem ietver visus nodokļus (izņemot PVN) un nodevas, kā arī visas administrācijas, dokumentu sagatavošanas, saskaņošanas, transporta, komandējuma un citas izmaksas, kas saistītas ar Pakalpojumu izpildi. Finanšu piedāvājuma cenas ietver arī visas izmaksas, kas varētu rasties Vienošanās darbības laikā, tai skaitā izmaksas par mediju plānošanu, optimizāciju, iepirkšanu, analīzi, konsultācijām, komisijas maksas, papildu koeficientus, un citas ar pakalpojuma nodrošināšanu saistītās izmaksas, tajā skaitā tās izmaksas, kas nav iekļautas Finanšu piedāvājumā. Pasūtītājam nav pienākuma veikt nekādus papildu maksājumus un Līguma darbības laikā papildu izmaksas netiek akceptētas.
- 2.14. UZŅĒMĒJAM ir pienākums piemērot Pakalpojumam tādu cenu, kāda tā ir norādīta Finanšu piedāvājumā. Finanšu piedāvājumā noteiktās cenas ir nemainīgas visā Vienošanās saistību izpildes termiņā, tajā skaitā arī valūtas kursu, cenu inflācijas, citu cenu izmaiņu un jebkuru iespējamo papildu izmaksu (garantiju, piegādes, personāla, IT infrastruktūras, transporta, nodokļu, nodevu u.c.) gadījumos un tās netiks pakļautas nekādām cenas izmaiņām vai indeksācijai, izņemot iepirkuma nolikumā un Vienošanās atrunātajos gadījumos.
- 2.15. Par samaksas brīdi uzskatāms kredītiestādes atzīmes datums PASŪTĪTĀJA maksājuma uzdevumā.
- 2.16. Nekvalitatīvi vai Vienošanās noteikumiem neatbilstoši veikti Pakalpojumi netiek pieņemti un apmaksāti līdz konkrētā Pasūtījumā visu noteikto pakalpojumu pieņemšanai.

3. PASŪTĪJUMU VEIKŠANAS KĀRTĪBA

- 3.1. Vienošanās Pielikumā Nr.3 ir noteiktas Pušu pilnvarotās personas, kuras ir tiesīgas Pušu vārdā veikt darbības, kas saistītas ar Pasūtījumu un to izmaiņu saskaņošanu un izpildi:
 - 3.1.1. PASŪTĪTĀJA pilnvarotās personas ir pilnvarotas PASŪTĪTĀJA vārdā veikt Pasūtījumus, nosūtot UZŅĒMĒJAM Pasūtījuma aprakstu (brīfu), saskaņot, apstiprināt vai noraidīt UZŅĒMĒJA sagatavotus mediju un reklāmas izvietojuma pakalpojuma piedāvājumus, veikt izmaiņas apstiprinātajos Pasūtījumos, saskaņot, apstiprināt vai noraidīt mediju izvietojuma plānu piedāvājumus, saskaņot izmaiņas UZŅĒMĒJA apakšuzņēmēju sarakstā, veikt izmaiņas apstiprinātajos mediju izvietojuma plānos.
 - 3.1.2. UZŅĒMĒJA pilnvarotās personas UZŅĒMĒJA vārdā ir pilnvarotas iesniegt PASŪTĪTĀJAM mediju un reklāmas izvietojuma pakalpojuma piedāvājumus, detalizētus mediju izvietojuma plānus.
- 3.2. Pielikumā Nr.3 minētās Pušu pilnvarotās personas ir tiesīgas veikt 3.1. punktā uzskatītas darbības saistībā ar jebkuru veikto Pasūtījumu, tostarp katra no attiecīgās Puses pilnvarotajām personām ir

- tiesīga veikt 3.1.punktā uzskatītas darbības Pasūtījumā norādītās atbildīgās personas vietā. Pusēm ir tiesības ar vienpusēju paziņojumu veikt izmaiņas Pielikumā Nr.3 pievienotajā Pušu pilnvaroto personu sarakstā. Šajā gadījumā nav nepieciešams grozīt Vienošanas.
- 3.3. PASŪTĪTĀJA pilnvarotā persona elektroniski sagatavo Pasūtījuma aprakstu (brīfu) un nosūta to UZŅĒMĒJAM uz e-pastu: sandra.hauka@havas.lv. Pasūtījuma apraksts tiks uzskatīts par saņemtu tā nosūtīšanas dienā.
 - 3.4. Pasūtījuma aprakstā ir jānorāda šāda informācija: kampaņas un mediju plāna mērķu apraksts, Pasūtījuma summa/Pasūtījuma budžets, Pakalpojuma periods (reklāmas kampaņas periods), ja nepieciešams – mediji vai mediju veidi, kurā informācija izvietojama, un cita informācija, kas ir nepieciešama Pasūtījuma apstrādei un izpildei, kā arī persona, kura PASŪTĪTĀJA vārdā ir atbildīga par katra konkrētā Pasūtījuma noformēšanu, kā arī šīs personas tālruna numurs un e-pasta adrese.
 - 3.5. UZŅĒMĒJS 1 (vienas) darba dienas laikā no Pasūtījuma apraksta saņemšanas dienas sazinās ar Pasūtījuma aprakstā norādīto PASŪTĪTĀJA atbildīgo personu, papildu nepieciešamās informācijas saņemšanai.
 - 3.6. UZŅĒMĒJAM ir pienākums 3 (trīs) darba dienu laikā no Pasūtījuma apraksta saņemšanas dienas sagatavot Pasūtījuma aprakstam atbilstošu mediju un reklāmas izvietojuma pakalpojuma piedāvājumu (laika plūsmas un budžeta sadalījumu (*ang. – flowchart*)), un nosūtīt to uz Pasūtījuma aprakstā norādīto e-pasta adresi. Piedāvājumā jābūt iekļautai informācijai par mediju budžetu, reklāmas formātu, izmēru, garumu, reitingu apjomu mērķauditorijā (TRP) un kopējā mērķauditorijā (4+ vai 15+ (GRP), atkarībā no mediju veida), kā arī reitīgu apjomu TV norēķinu mērķauditorijā, reklāmu izvietojumu skaitu/apjomu, sadalījumu pa nedēļām kopumā, pa mediju veidiem, kā arī atsevišķiem medijiem (vai to grupām) un auditorijām, un citiem plānotajiem mediju kampaņas raksturlielumiem pa mediju veidiem affinity (piemērotības indeksu), aptveri frekvenci, kontaktu skaitu, CPP, CPT) u.c. informācijai, kura ir svarīga plāna cenas un kvalitātes izvērtēšanai.
 - 3.7. Pasūtījums tiks uzskatīts par saskaņotu un apstiprinātu, kad PASŪTĪTĀJA pilnvarotā persona ir atsūtījusi uz UZŅĒMĒJA atbildīgās personas e-pasta adresi apstiprinājuma e-pasta vēstuli un tās pielikumā pievienotu apstiprināto piedāvājuma versiju.
 - 3.8. UZŅĒMĒJAM ir pienākums Pasūtījumā noteiktajā termiņā, kurš nav īsāks par 3 (trīs) darba dienām no Pasūtījuma apstiprināšanas dienas (ja vien Puses nevienojas par citu Pakalpojuma sniegšanas termiņu, jo tam ir objektīvs pamatojums, piemēram, TV kanāliem nav atvērta detalizētā ētera rezervācijas sistēma), sagatavot Pasūtījumam atbilstošu detalizētu mediju izvietojuma plāna (laika plāna jeb laika grafika) piedāvājumu, un nosūtīt to uz PASŪTĪTĀJA Pasūtījumā norādīto e-pasta adresi. Detalizētajā mediju izvietojuma plānā UZŅĒMĒJS norāda:
 - izvietojumu laiku un formātu (izmēru, garumu, ilgumu utml.),
 - izvietojumu auditoriju raksturojošos parametrus (reitingu apjomu mērķauditorijā (TRP), kopējā mērķauditorijā (4+ vai 15+ (GRP), atkarībā no mediju veida), norēķinu mērķauditorijā, affinity),
 - izvietojumu izcenojumus (bruto cenu, piemērotās atlaides, cenu indeksus, neto cenu) kā arī visus cenu ietekmējošos indeksus un faktorus;
 - kopējo plānoto mediju plāna rezultativitāti pa medijiem (GRP, TRP, affinity, aptveri (reach), frekvenci, kontaktu skaitu, CPP, CPT).
 - 3.9. PASŪTĪTĀJA pilnvarotā persona 3 (trīs) darba dienu laikā no mediju plāna saņemšanas nosūta uz UZŅĒMĒJA atbildīgās personas e-pasta adresi e-pasta vēstuli ar apstiprinājumu mediju plānam vai ar informāciju par vēlamajām korekcijām mediju plānā.
 - 3.10. UZŅĒMĒJAM precizēts piedāvājums jāsaņem un jānosūta uz PASŪTĪTĀJA atbildīgās personas e-pasta adresi 1 (vienas) darba dienas laikā.
 - 3.11. UZŅĒMĒJAM ir pienākums pēc Pasūtījuma apstiprināšanas (piedāvājuma apstiprinājuma saņemšanas no PASŪTĪTĀJA) veikt Pasūtījuma izpildi saskaņā ar Pasūtījuma un Vienošanās nosacījumiem.
 - 3.12. Katrs no Līdzējiem apņemas uzskaitīt un uzglabāt visus elektroniski noformētus Pasūtījumus, tostarp Pasūtījumu aprakstus (brīfus), piedāvājumus, piedāvājumu apstiprinājumus un piedāvājumu apstiprinātās korekcijas visā Vienošanās izpildes laikā.
 - 3.13. PASŪTĪTĀJAM un UZŅĒMĒJAM ir tiesības vienpusēji mainīt Vienošanās 3.2.punktā (Pielikums Nr.3) noteikto savu pilnvaroto personu, vismaz 5 (piecas) darba dienas iepriekš iesniedzot otram Līdzējam vienpusēju rakstisku paziņojumu.

4. PAKALPOJUMA IZPILDES VISPĀRĪGIE NOTEIKUMI

- 4.1. UZŅĒMĒJS nodrošina veikto Pakalpojumu labu kvalitāti, atbilstību Latvijas Republikas tiesību normatīvajiem aktiem, attiecīgajiem spēkā esošiem standartiem un vispār pieņemtām normām šajā pakalpojuma segmentā.
- 4.2. UZŅĒMĒJS veic Pakalpojumus ar savām iekārtām, līdzekļiem un darbaspēku Pasūtījumā noteiktajos apjomos.
- 4.3. UZŅĒMĒJAM pakalpojumu izpildē ir saistošas Finanšu piedāvājumā norādītās cenas, atlaides, komisijas saskaņā ar Vienošanās 2.sadaļā norādīto, kā arī citi Finanšu piedāvājumā atrunātie nosacījumi.
- 4.4. UZŅĒMĒJAM detalizētajos mediju plānos MS Excel formātā jānorāda detalizēti visa informācija, kas ļauj konstatēt atbilstību Finanšu piedāvājumam un kas nepieciešama mediju auditam (t.sk. bet ne tikai katra izvietojuma bruto un neto cena, visi piemērotie indeksi, atlaides, uzcenojumi, reitingu apjoms, impresijas, vietu skaits – atkarībā no mediju veida), kā arī Mediju plāna failos jā saglabā visas aprēķinu formulas. Mediju plānos jānorāda arī kontakti PASŪTĪTĀJA mērķa grupā (TRP televīzijā, radio) katram izvietojumam un kopumā. Jānorāda arī kopējā katra mediju veida plāna aptvere, frekvence un kontaktu skaits mērķauditorijā.
- 4.5. Apstiprinātajā Pasūtījuma dokumentā minētais piedāvājums ir saistošs UZŅĒMĒJAM. Par saskaņotu Pasūtījuma dokumentu tiek uzskatīts PASŪTĪTĀJA apstiprināts Pasūtījumam atbilstošs mediju un reklāmas izvietojuma pakalpojuma piedāvājums (laika plūsmas un budžeta sadalījumu (*ang. – flowchart*). Gadījumā, ja reālais Pakalpojumu apmērs un mediju plāna izmaksas var svārstīties no UZŅĒMĒJA neatkarīgu apstākļu dēļ (piemēram, reālo TV reitingu svārstību dēļ), UZŅĒMĒJAM jānorāda maksimālā svārstību amplitūda (piemēram, 5% no TV reitingiem) laika plūsmas un budžeta sadalījuma piedāvājumā (*ang. – flowchart*), kā arī detalizētajā mediju plānā. Taču jebkurā gadījumā jāievēro ir Finanšu piedāvājumā ietvertie nosacījumi.
- 4.6. UZŅĒMĒJS ne vēlāk kā līdz kārtējā mēneša 17.datumam sagatavo un elektroniski nosūta PASŪTĪTĀJAM uz Vienošanās 16.1.punktā norādīto kontaktpersonas e-pasta adresi Pēckampaņas atskaites par iepriekšējā mēnesī notikušajām kampaņām MS Excel formātā. Pēckampaņu atskaitēs jānorāda detalizēti visa informācija, kas ļauj konstatēt atbilstību Finanšu piedāvājumam un kas nepieciešama mediju auditam (t.sk. bet ne tikai katra izvietojuma bruto un neto cena, visi piemērotie indeksi, atlaides, uzcenojumi, reitingu apjoms un mediju plānā norādītie parametri), kā arī failos jā saglabā visas aprēķinu formulas.
- 4.7. Interneta mediju reklāmai UZŅĒMĒJAM jānodrošina tiešsaistes pieeja attiecīgā medija un/vai neatkarīgas trešās puses (Adform, Gemius vai citas PASŪTĪTĀJA akceptētas neatkarīgas trešās puses) reālā laika reklāmas statistikas uzskaites datiem, kas tiek uzskaitīti trešās puses (medija vai monitoringa uzņēmuma) pārvaldītā sistēmā.
- 4.8. Gadījumā, ja Pakalpojuma izpildes laikā UZŅĒMĒJS nespēj izpildīt piedāvājumā noteikto, vai pēc Pakalpojuma izpildes apliecināto dokumentu (pēckampaņas analīzes atskaites/ -šu) saņemšanas tiek konstatēts, ka Pasūtījums nav piegādāts pilnā apjomā, vai piegādāts nekvalitatīvi un neatbilstoši Vienošanās noteikumiem, PASŪTĪTĀJAM ir tiesības pieprasīt UZŅĒMĒJAM nodrošināt tā saistību izpildi, sniedzot pakalpojumu citā laikā, formātā. Gadījumā, ja UZŅĒMĒJS pēc PASŪTĪTĀJA pieprasījuma nespēj nodrošināt Pakalpojumu, sniedzot to citā laikā un/vai formātā vai sniedzot līdzvērtīgu un PASŪTĪTĀJAM pieņemamu pakalpojumu, tostarp, ja UZŅĒMĒJA piedāvātais veids PASŪTĪTĀJAM nav pieņemams, vai gadījumā, ja piedāvātais veids PASŪTĪTĀJAM nav lietderīgs, PASŪTĪTĀJS ir tiesīgs aprēķināt UZŅĒMĒJAM Vienošanās 8.5.punktā noteikto līgumsodu un/vai aprēķināt zaudējumus, kā arī vienpusēji izbeigt Vienošanos saskaņā ar Vienošanās 12.punktā noteiktajiem gadījumiem.
- 4.9. Reālo TV norēķina reitingu nepiegādāšanas gadījumā (nepiegāde attiecībā pret plānotajiem reitingiem), kā rezultātā samazinās pasūtītās kampaņas net-net budžets (jo norēķins notiek pēc reālajiem reitingiem), maksimālais iespējamais budžeta samazinājums ir 15% kopumā par kampaņu un 30% pret atsevišķu TV kanālu grupu. Ja reāli piegādātais reitingu apjoms naudas izteiksmē (vērtībā) ir mazāks kā 85% no plānotā kopējā kampaņas apjoma naudas izteiksmē, tad PASŪTĪTĀJS ir tiesīgs aprēķināt UZŅĒMĒJAM līgumsodu 10% (desmit procenti) apmērā no attiecīgās TV kampaņas pasūtītā kopējā budžeta. Ja reāli piegādātais reitingu apjoms naudas izteiksmē (vērtībā) ir mazāks kā 70% no plānotā kādā konkrētā TV kanālu grupā, bet kampaņas kopējais samazinājums pret plānoto kopējo apjomu nepārsniedz 15% tad PASŪTĪTĀJS tiesīgs

- aprēķināt UZŅĒMĒJAM līgumsodu 10% (desmit procenti) apmērā no attiecīgās TV kampaņas pasūtītā budžeta konkrētajā TV kanālu grupā, kurā ir kampaņas samazinājums (nepiegāde).
- 4.10. Gadījumā, ja reklāmas materiāla neizvietošana notikusi medija darbības un/vai bezdarbības dēļ, Pasūtītāja kompensācija nevar būt mazāka kā UZŅĒMĒJS saņem no medija.
 - 4.11. UZŅĒMĒJS apņemas neizvietot PASŪTĪTĀJA informācijas materiālu bez iepriekšējās rakstiskas saskaņošanas ar Pasūtītāju, ka arī neizvietot tādu informācijas materiālu, kas neatbilst vispārpieņemtajām morāles un ētikas normām, kā arī autortiesību aizsardzības un citiem Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.
 - 4.12. UZŅĒMĒJS apņemas Vienošanās spēkā esamības laikā nepieļaut PASŪTĪTĀJA darbinieku paralēlu (vienlaicīgu) nodarbinātību un neslēgt darba līgumus vai citus civiltiesiska rakstura līgumus par noteikta darba veikšanu ar PASŪTĪTĀJA darbinieku. Slēgt darba līgumus vai citus civiltiesiska rakstura līgumus par noteikta darba veikšanu ar PASŪTĪTĀJA darbinieku, UZŅĒMĒJS drīkst tikai gadījumā, ja ir saņemta PASŪTĪTĀJA rakstiska piekrišana. Gadījumā, ja ir notikusi paralēla (vienlaicīga) PASŪTĪTĀJA darbinieka nodarbināšana bez PASŪTĪTĀJA piekrišanas un UZŅĒMĒJS nespēj pierādīt, ka ir veiktas nepieciešamās darbības, lai nodrošinātu šajā punktā UZŅĒMĒJAM noteiktā darbinieka paralēlas (vienlaicīgas) nodarbinātības aizlieguma izpildi (piemēram, saņemts darbinieka apliecinājums, ka starp darbinieku un PASŪTĪTĀJU nepastāv darba tiesiskās attiecības), PASŪTĪTĀJAM ir tiesības aprēķināt UZŅĒMĒJAM līgumsodu 5 (piecu) Latvijas Republikā noteikto minimālo mēneša darba algu apmērā par katru pārkāpuma gadījumu. Līdzēji vienojas, ka šajā punktā noteiktais nodarbinātības ierobežojums attiecināms tikai uz paralēlu (vienlaicīgu) darbinieka nodarbināšanu gan pie PASŪTĪTĀJA, gan pie UZŅĒMĒJA, un tas neietekmē parastu secīgu personāla apriti darba tirgū, kuras rezultātā darbinieks izbeidz darba tiesiskās attiecības ar PASŪTĪTĀJU un nodibina darba tiesiskās attiecības ar UZŅĒMĒJU.
 - 4.13. Līdzēji, parakstot Vienošanos, apliecina, ka Vienošanās izpildē ievēros starptautiskās sankcijas un nacionālās sankcijas (tai skaitā tādas Ziemeļatlantijas līguma organizācijas dalībvalsts sankcijas, kuras būtiski ietekmē finanšu un kapitāla tirgus dalībnieku vai finanšu un kapitāla tirgus intereses) Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likuma un uz tā pamata izdotu tiesību aktu izpratnē (turpmāk – Sankcijas) un veiks visas nepieciešamās darbības, lai nodrošinātu, ka Līdzēju sadarbība ar to apakšuzņēmējiem neradītu otram Līdzējam nekādus papildu Sankciju riskus, tostarp, bet ne tikai, nodrošinot Līdzēju sadarbību ar tādiem apakšuzņēmējiem, kuru dalībnieku vai akcionāru struktūra ir skaidra un pārbaudāma.
 - 4.14. Līdzējam ir pienākums nekavējoties pienācīgā kārtībā informēt otru Līdzēju, ja tas ir konstatējis tādu Sankciju pārkāpumu saistībā ar Vienošanās izpildi savā vai savu apakšuzņēmēju darbībā vai kāda no valdes vai padomes locekļu, tiešo vai netiešo dalībnieku, akcionāru, patieso labuma guvēju saistību ar Sankcijām vai paša Līdzēja vai iepriekšminēto ar viņu saistīto personu apsūdzēšanu vai sodīšanu Eiropas Savienībā saistībā ar noziedzīgi iegūtu līdzekļu legalizāciju, terorismu vai tā finansēšanu, stratēģiskās nozīmes preču aprites pārkāpumiem.
 - 4.15. UZŅĒMĒJAM ir pienākums pēc PASŪTĪTĀJA pieprasījuma, lai PASŪTĪTĀJS varētu pārliecināties par Sankciju ievērošanu, ne vēlāk kā 5 (piecu) darba dienu laikā, ja vien Līdzēji nav vienojušies par citu termiņu, sniegt PASŪTĪTĀJAM uz pārbaudāmiem faktiem balstīto informāciju (fiziskajām personām – vārds, uzvārds, dzimšanas gads, pilsonības valsts; juridiskajām personām – nosaukums, reģistrācijas valsts, reģistrācijas numurs) par UZŅĒMĒJA valdes vai padomes locekļiem, tiešajiem vai netiešajiem dalībniekiem, akcionāriem, patiesajiem labuma guvējiem vai personām, kas citādi faktiski kontrolē UZŅĒMĒJU.
 - 4.16. UZŅĒMĒJS apņemas nekavējoties, bet ne vēlāk kā 2 (divu) darba dienu laikā informēt Pasūtītāju, nosūtīt e-pastu uz Vienošanās 16.1.punktā norādītās atbildīgās kontaktpersonas e-pasta adresi par jebkādiem tam zināmiem apstākļiem (vai kuri tam būtu jāzina), kuri ietekmē vai varētu ietekmēt līgumsaistību izpildīšanu, kā arī apņemas sniegt Pasūtītājam visu nepieciešamo informāciju par sniegto Pakalpojumu, kas varētu radīt ietekmi uz Pasūtītāja saimniecisko darbību.
 - 4.17. UZŅĒMĒJS apliecina, ka tam ir visas Pakalpojuma kvalitatīvai izpildei nepieciešamās atļaujas, licences un sertifikāti atbilstoši Latvijas Republikas normatīvo aktu prasībām, kā arī visas Pakalpojuma sniegšanai nepieciešamas iemaņas un zināšanas. Izpildītājs apliecina un ir atbildīgs par to, ka visām atļaujām un licencēm jābūt spēkā esošām un derīgām visā Vienošanās darbības laikā.

- 4.18. UZŅĒMĒJS apliecina, ka ir pilnībā iepazinies ar veicamā Pakalpojuma apjomu ar faktiskajiem apstākļiem, kas varētu ietekmēt Pakalpojuma izpildi, visiem noteikumiem un prasībām, kas attiecināmi uz Vienošanās noteikto Pakalpojuma izpildi, par visiem neskaidriem jautājumiem saistībā ar Vienošanās izpildi ir pieprasījis Pasūtītājam un saņēmis no tā visu nepieciešamo papildu informāciju, kā arī ir izvērtējis visus ar savlaicīgu un kvalitatīvu Pakalpojuma izpildi saistītos riskus un to izmaksas ir ietvēris Finanšu piedāvājuma cenās.

5. PAKALPOJUMA NODOŠANAS-PIEŅĒMŠANAS KĀRTĪBA

- 5.1. Pakalpojums (Pasūtījums) vai tā daļa uzskatāma par pabeigtu un nodotu PASŪTĪTĀJAM, ja ir abpusēji parakstīts Pakalpojuma izpildes pieņemšanas-nodošanas akts.
- 5.2. PASŪTĪTĀJA vārdā parakstīt Pakalpojuma izpildes pieņemšanas-nodošanas aktu tiek pilnvarotas Pielikumā Nr. 3 minētās pilnvarotās personas. UZŅĒMĒJA vārdā parakstīt Pakalpojuma izpildes pieņemšanas-nodošanas aktu tiek pilnvarota [...].
- 5.3. UZŅĒMĒJS pēc Pakalpojuma izpildes nodod PASŪTĪTĀJAM ar aktu visu ar šo Pakalpojumu saistīto informāciju.
- 5.4. Ja veiktais Pakalpojums neatbilst Vienošanās/Pasūtījuma noteikumiem un/vai nav pilnībā pabeigts vai izpildīts, PASŪTĪTĀJS ir tiesīgs atteikties no Pakalpojuma izpildes pieņemšanas un aprēķināt UZŅĒMĒJAM Vienošanās 8.5.punktā noteikto līgumsodu, vai prasīt Vienošanās noteikto saistību izpildi, atbilstoši Vienošanās 4.8.punktā noteiktajam.

6. MEDIJU AUDITS

- 6.1. PASŪTĪTĀJS ir tiesīgs veikt Pakalpojumu cenu un izpildes kvalitātes auditu ar iekšējiem resursiem vai uzdot to veikt mediju auditoram, konsultantam, nosūtot par to rakstveida paziņojumu UZŅĒMĒJAM un norādot nepieciešamos dokumentus un termiņu, kādā tie iesniedzami PASŪTĪTĀJAM vai tā pilnvarotajai personai, ja šāda informācija (dokumenti) nav jau nosūtīta.
- 6.2. UZŅĒMĒJS apzinās un pieļauj, ka, piesaistot trešo personu audita veikšanai, šai trešajai pusei PASŪTĪTĀJS nodos informāciju par mediju plāniem, tāmēm, pasūtījumiem, pēckampaņu atskaitēm, rēķiniem, Vienošanās noteikumiem un to izpildes gaitu. Šādā gadījumā PASŪTĪTĀJA pienākums ir informēt šo trešo pusi par konfidencialitātes nosacījumiem un to ievērošanas nepieciešamību.
- 6.3. PASŪTĪTĀJS ir tiesīgs veikt Pakalpojumu cenu un izpildes kvalitātes auditu Vienošanās darbības laikā un arī 12 (divpadsmit) mēnešus pēc Vienošanās spēkā esības termiņa beigām, un šī audita rezultāti būs saistoši UZŅĒMĒJAM, tai skaitā attiecībā uz pārrēķinu un izmaksu kompensāciju veikšanu PASŪTĪTĀJAM, ja tāda tiek atklāta audita rezultātā.
- 6.4. Gadījumā, ja audita rezultātā tiks konstatēts, ka faktiski saņemtais Pakalpojuma apjoms, kvalitāte vai cena neatbilst Finanšu piedāvājumam, kampaņas atskaitēs vai citos Pakalpojumu nodošanas dokumentos uzrādītajam, UZŅĒMĒJS apņemas atlīdzināt PASŪTĪTĀJAM cenu atšķirības rezultātā radušos izmaksu (investīciju) starpību dubultā apmērā, pārskaitot to uz PASŪTĪTĀJA kredītiestādes kontu 30 (trīsdesmit) dienu laikā pēc attiecīgā audita rezultātu iesniegšanas UZŅĒMĒJAM.
- 6.5. Par ticamiem Pakalpojumu faktiskā apjoma un kvalitātes monitoringa datiem tiks uzskatīti SIA "TNS Latvia", SIA "Gemius Latvia", "Adform Lithuania" UAB, un citu Līdzēju saskaņoto trešo personu piegādātie un apstiprinātie dati. Ja tie nav pietiekami detalizēti vai neiekļauj visus nepieciešamos medijus, tad par ticamiem Pakalpojumu faktiskā apjoma un kvalitātes monitoringa datiem tiks uzskatīti attiecīgo mediju paraksttiesīgo personu parakstīti apstiprinājumi par attiecīgo izvietojumu apjomu un kvalitāti, kuros iekļauta vismaz visa nepieciešamā informācija, lai konstatētu Pakalpojumu realizācijas atbilstību Finanšu piedāvājumam un/vai iepriekš saskaņotajām tāmēm. Šādus mediju apstiprinājumus pēc PASŪTĪTĀJA pieprasījuma UZŅĒMĒJAM ir pienākums nodrošināt un iesniegt PASŪTĪTĀJAM 30 dienu laikā pēc šāda pieprasījuma saņemšanas. Apstiprinājumus par pārraidīto/izvietoto reklāmas apjomu un tās cenu var aizstāt pārraidītās/izvietotās reklāmas apjoma, plānojuma un cenas rakstisks apstiprinājums, ko attiecīgā medija pārstāvis nosūta PASŪTĪTĀJAM vai tā pilnvarotam auditoram. Parakstot šīs Vienošanās Pielikumā Nr.2 pievienoto apliecinājumu, UZŅĒMĒJS apliecina, ka šādu informācijas nodošanu no mediju puses PASŪTĪTĀJAM vai tā pilnvarotam auditoram neuzskatīs par konfidencialitātes nosacījumu pārkāpumu UZŅĒMĒJA un mediju savstarpējo līgumu kontekstā.

7. ĪPAŠUMTIESĪBAS

- 7.1. PASŪTĪTĀJAM ir īpašuma tiesības uz PASŪTĪTĀJA radītiem un Pakalpojuma izpildē izmantotajiem materiāliem, sagatavēm un ar Pakalpojumu saistīto dokumentāciju, ja vien Līdzēji nav vienojušies par pretējo.
- 7.2. Ja Pasūtījuma izpildes ietvaros UZŅĒMĒJA rīcības rezultātā ir noticis intelektuālā īpašuma pārkāpums un pret Pasūtītāju tiek celta pretenzija, Izpildītājs apņemas segt visas izmaksas un tiešos zaudējumus, kas radušas Pasūtītājam šīs pretenzijas atspēkošanas rezultātā. UZŅĒMĒJS sedz arī visas izmaksas un maksā zaudējumu atlīdzību, kas piespriestas trešajām personām. Vienojoties ar Pasūtītāju UZŅĒMĒJS, uz sava rēķina, var nodrošināt Pasūtītājam tiesības turpināt lietot Pasūtījuma izpildes rezultātu, aizstāt to vai mainīt to tādā veidā, lai tas neradītu intelektuālā īpašuma pārkāpumus.

8. LĪDZĒJU ATBILDĪBA

- 8.1. Ja UZŅĒMĒJS neievēro Vienošanās un/vai Pasūtījumos noteiktos izpildes termiņus, UZŅĒMĒJS maksā PASŪTĪTĀJAM līgumsodu 1% (viens procents) apmērā no kavētā izpildījuma summas par katru nokavēto dienu, bet ne vairāk kā 10% (desmit procenti) no kavētā Pasūtījuma summas/Pasūtījuma budžeta bez PVN.
- 8.2. Ja PASŪTĪTĀJS neveic savlaicīgi Pasūtījuma summas apmaksu, tad viņš maksā UZŅĒMĒJAM līgumsodu 0,5% (nulle komats pieci procenti) apmērā no nokavētā maksājuma summas par katru maksājuma kavējuma dienu, bet ne vairāk kā 10% (desmit procenti) no nokavētā maksājuma summas bez PVN. Šajā punktā noteiktais līgumsods netiek aprēķināts gadījumos, kad UZŅĒMĒJAM ir piemērotas Sankcijas un tādēļ maksājumu veikt nav iespējams.
- 8.3. Vienošanās noteiktā līgumsoda samaksa neatbrīvo Līdzējus no saistību izpildes.
- 8.4. Izpildot Pakalpojumus, UZŅĒMĒJS ir atbildīgs par normatīvo aktu ievērošanu, kas regulē šāda Pakalpojuma veikšanu.
- 8.5. Gadījumā, ja UZŅĒMĒJS neievēro Pasūtījumā noteiktos Pakalpojumu izpildes termiņus, laika plānu vai neizpilda Pakalpojumu atbilstoši Pasūtījumā noteiktajām prasībām, PASŪTĪTĀJAM ir tiesības atteikties no veiktā Pasūtījuma, nosūtot UZŅĒMĒJAM atteikuma paziņojumu. UZŅĒMĒJS šādā gadījumā maksā PASŪTĪTĀJAM līgumsodu 10% (desmit procenti) apmērā no neizpildīta/neatbilstoša Pasūtījuma summas/Pasūtījuma budžeta bez PVN.
- 8.6. Līdzēji ir atbildīgi par to darbības un/vai bezdarbības rezultātā otram Līdzējam nodarītajiem tiešajiem zaudējumiem.
- 8.7. PASŪTĪTĀJAM ir tiesības līgumsodu un/vai radušos zaudējumus bezstrīdus kārtībā ieturēt no Vienošanās izpildes nodrošinājuma, un/vai ieturēt ieskaita kārtībā, par līgumsoda un/vai zaudējumu summu samazinot UZŅĒMĒJAM saskaņā ar Vienošanos veicamo maksājumu.
- 8.8. PASŪTĪTĀJA apstiprinātajās politikās ir noteikts, ka PASŪTĪTĀJA darbiniekiem un sadarbības partneriem, ieskaitot UZŅĒMĒJU un tā apakšuzņēmējus, savā darbībā jāievēro augstus ētikas standartus. Atbilstoši politikām, gadījumā, ja PASŪTĪTĀJAM rodas būtiskas aizdomas par koruptīvām vai krāpnieciskām darbībām saistībā ar Līguma izpildi, PASŪTĪTĀJAM ir tiesības Darbu veikšanas laikā un 365 dienu laikā pēc Līguma izbeigšanas pieprasīt informāciju un/vai veikt auditu/pārbaudi saistībā ar Līguma izpildi. Audita/pārbaudes veicēju izvēlas un darbus apmaksā PASŪTĪTĀJS. Audita/pārbaudes rezultātā iegūtā informācija ir konfidenciāla un nav izpaužama trešajām personām. PASŪTĪTĀJS nodrošina, ka audita/pārbaudes veicējs ievēro šī līguma noteikumus par konfidencialitāti. UZŅĒMĒJAM ir pienākums šajā punktā noteiktās prasības iekļaut arī līgumos, ko tas slēdz ar apakšuzņēmējiem šī Līguma izpildes nodrošināšanai. Ja PASŪTĪTĀJS konstatē, ka UZŅĒMĒJS vai tā apakšuzņēmēji nesadarbojas ar PASŪTĪTĀJU šī punkta izpildē, tad PASŪTĪTĀJAM ir tiesības vienpusēji ar rakstisku paziņojumu mēnesi iepriekš izbeigt Līgumu.
- 8.9. UZŅĒMĒJS ir atbildīgs par šajā Vienošanās noteikto konfidencialitātes un fizisko personu datu aizsardzības noteikumu neievērošanu un par visiem no šiem pārkāpumiem izrietošajiem PASŪTĪTĀJAM nodarītajiem zaudējumiem. Par katru konfidencialitātes un fizisko personu datu aizsardzības noteikumu pārkāpumu UZŅĒMĒJS maksā PASŪTĪTĀJAM līgumsodu 10 000.00 EUR (desmit tūkstoši *euro*) apmērā un atlīdzina PASŪTĪTĀJAM visus zaudējumus, kas šajā sakarā radušies PASŪTĪTĀJAM.

9. APAKŠUZŅĒMĒJI

- 9.1. UZŅĒMĒJS nav tiesīgs bez saskaņošanas ar PASŪTĪTĀJU veikt apakšuzņēmēju piesaisti, nomaiņu un/vai iesaistīt papildu apakšuzņēmējus Vienošanās izpildē.
- 9.2. Rakstveida iesniegumam par apakšuzņēmēju piesaisti, maiņu vai papildu apakšuzņēmēja piesaisti, vai apakšuzņēmējiem uzticēto Pakalpojumu (darbu) sarakstu grozījumiem jāpievieno vienošanās protokols ar apakšuzņēmēju, kā arī apakšuzņēmēja kvalifikācijas dokumenti tādā apmērā, kā tas tika prasīts iepirkuma procedūras dokumentos.
- 9.3. PASŪTĪTĀJS nepiekrīt apakšuzņēmēja nomaiņai vai piesaistei, ja pastāv kāds no šādiem nosacījumiem:
 - 9.3.1. piedāvātais apakšuzņēmējs neatbilst iepirkuma procedūras dokumentos noteiktajām apakšuzņēmējiem izvirzītajām prasībām;
 - 9.3.2. tiek nomainīts apakšuzņēmējs, uz kura iespējām UZŅĒMĒJS balstījies, lai apliecinātu savas kvalifikācijas atbilstību iepirkuma procedūras dokumentos noteiktajām prasībām, un piedāvātajam apakšuzņēmējam nav vismaz tāda pati kvalifikācija, uz kādu UZŅĒMĒJS atsaucies, apliecinot savu atbilstību iepirkuma procedūrā noteiktajām prasībām, vai tas atbilst iepirkuma procedūras dokumentos minētajiem pretendentu izslēgšanas nosacījumiem;
 - 9.3.3. apakšuzņēmēja maiņas rezultātā tiktu veikti tādi grozījumi Piedāvājumā, kas, ja sākotnēji būtu tajā iekļauti, ietekmētu piedāvājuma izvēli atbilstoši iepirkuma procedūras dokumentos noteiktajiem piedāvājuma izvērtēšanas kritērijiem.
- 9.4. PASŪTĪTĀJS piekrīt apakšuzņēmēja nomaiņai, ja uz jauno apakšuzņēmēju nav attiecināmi Vienošanās 9.3.punktā minētie nosacījumi, šādos gadījumos:
 - 9.4.1. apakšuzņēmējs ir rakstveidā paziņojis par atteikšanos piedalīties Vienošanās izpildē;
 - 9.4.2. apakšuzņēmējs atbilst iepirkuma dokumentos minētajiem pretendentu izslēgšanas nosacījumiem.
- 9.5. PASŪTĪTĀJS pieņem lēmumu atļaut vai atteikt apakšuzņēmēju nomaiņu vai jaunu apakšuzņēmēju iesaistīšanu Vienošanās izpildē iespējami īsā laikā, bet ne vēlāk kā 5 (piecu) darbdienu laikā pēc tam, kad ir saņēmis visu informāciju un dokumentus, kas nepieciešami apakšuzņēmēja izvērtēšanai saskaņā ar Vienošanās 8.punktu. Izmaiņas apakšuzņēmēju sarakstā no Pasūtītāja puses saskaņo Pielikumā Nr. 3 minētā pilnvarotā persona.
- 9.6. UZŅĒMĒJA noslēgto apakšlīgumu noteikumi nedrīkst būt pretrunā ar Vienošanās noteikumiem.
- 9.7. UZŅĒMĒJS uzņemas pilnu atbildību par apakšuzņēmēju veikto darbu, par izpildes termiņu ievērošanu darbiem, kurus veic apakšuzņēmēji, un nodarītajiem zaudējumiem, kā arī veic to darbu apmaksu.
- 9.8. Pasūtītājs neatbild par UZŅĒMĒJA saistībām, kuras tas uzņēmis attiecībā pret apakšuzņēmējiem un trešajām personām, lai nodrošinātu Vienošanās izpildi vai sakarā ar Vienošanās.
- 9.9. Apakšuzņēmēju sarakstā jānorāda arī apakšuzņēmēju apakšuzņēmējus un uz tiem attiecas Vienošanās 8.punktā minētie nosacījumi un noteikumi.

10. FIZISKO PERSONU DATU AIZSARDZĪBA

- 10.1. Nolūkā nodrošināt Vienošanās nosacījumu izpildes iespējamību, tostarp informācijas apriti, ka arī lai izpildītu uz Līdzējiem attiecināmos juridiskos pienākumus un ievērotu Līdzēju legītimās intereses, Līdzējiem ir tiesības apstrādāt no otra Līdzēja iegūtos fizisko personu datus (piemēram, Līdzēju kontaktpersonu/pilnvaroto personu datus), ievērojot tiesību normatīvajos aktos noteiktās prasības šādu datu apstrādei un aizsardzībai, tajā skaitā ievērojot Vispārīgās datu aizsardzības regulas ((ES) 2016/679) prasības.
- 10.2. Līdzējs, kurš nodod otram Līdzējam fizisko personu datus apstrādei, atbild par attiecīgo datu subjektu personas datu apstrādes tiesiskā pamata nodrošināšanu. Līdzējs, kurš Vienošanās izpildes ietvaros iegūst fizisko personu datus, uzskatāms par iegūto personas datu pārzini un atbild par turpmāku šo personas datu apstrādes atbilstību normatīvo aktu prasībām.
- 10.3. Katrs no Līdzējiem veic atbilstošus tehniskus un organizatoriskus pasākumus, lai aizsargātu personas datus no nepilnvarotas vai nelikumīgas apstrādes, personas datu pazaudēšanas, iznīcināšanas vai izmaiņšanas.
- 10.4. Līdzējs apņemas nenodot tālāk trešajām personām no otra Līdzēja iegūtos fizisko personu datus, izņemot gadījumus, kad Vienošanās ir noteikts citādāk vai normatīvie akti paredz šādu datu nodošanu.

- 10.5. Pēc apstrādes pabeigšanas Līdzēji Vienošanās ietvaros apstrādātos personas datus nodod atpakaļ un/vai neatgriezeniski dzēš, vai rīkojas ar tiem otras Puses norādītajā veidā.
- 10.6. Šīs sadaļas noteikumi paliek spēkā arī pēc Vienošanās izbeigšanās, kamēr kāds no Līdzējiem veic Vienošanās izpildes ietvaros iegūto personas datu apstrādi.

11. NEPĀRVARAMAS VARAS APSTĀKĻI

- 11.1. Līdzēji tiek atbrīvoti no atbildības par daļēju vai pilnīgu šajā Vienošanās paredzēto saistību neizpildi, ja saistību neizpilde radusies nepārvaramu, ārkārtēja rakstura apstākļu rezultātā, kuru darbība sākusies pēc Vienošanās parakstīšanas un kurus Līdzēji nevarēja iepriekš paredzēt un novērst.
- 11.2. Pie šādiem apstākļiem pieskaitāmi - ugunsnelaime, kara darbība, epidēmija un pandēmija, dabas stihija, kā arī citi apstākļi, kas neieklaujas Līdzēju iespējamās kontroles un ietekmes robežās.
- 11.3. Par nepārvaramas varas apstākli nevar tikt atzīts apakšuzņēmēju, piegādātāju un citu iesaistīto personu saistību neizpilde, vai nesavlaicīga izpilde.
- 11.4. Tam Līdzējam, kas atsauca uz nepārvaramu, ārkārtēja rakstura apstākļu darbību, nekavējoties par tiem jāpaziņo otram Līdzējam, norādot iespējamo saistību izpildes termiņu.
- 11.5. Ja nepārvaramu, ārkārtēja rakstura apstākļu dēļ Vienošanās saistību izpilde aizkavējas vairāk kā par 30 (trīsdesmit) kalendārajām dienām, katram no Līdzējiem ir tiesības vienpusēji izbeigt Vienošanos. Ja Vienošanās šādā kārtā tiek izbeigta, nevienam no Līdzējiem nav tiesību pieprasīt no otra Līdzēja zaudējumu atlīdzību.

12. VIENOŠANĀS TERMIŅŠ UN IZBEIGŠANA

- 12.1. Vienošanās stājas spēkā ar dienu, kad tā ir parakstīta gan no PASŪTĪTĀJA, gan no UZŅĒMĒJA puses, un ir spēkā līdz pilnīgai Līdzēju saistību izpildei.
- 12.2. PASŪTĪTĀJS Pasūtījumus, saskaņā ar šīs Vienošanās noteikumiem, veic no Vienošanās noslēgšanas brīža **līdz 2024.gada 31.decembrim** (ieskaitot). UZŅĒMĒJAM ir pienākums izpildīt Pasūtījumus, ja tie ir pieteikti šajā punktā norādītajā termiņā.
- 12.3. Vienošanās var tikt izbeigta, Līdzējiem savstarpēji rakstiski vienojoties, vai arī šajā Vienošanās noteiktajā kārtībā.
- 12.4. PASŪTĪTĀJS, nosūtot UZŅĒMĒJAM rakstisku paziņojumu, ir tiesīgs vienpusēji izbeigt Vienošanos, ja iestāties vismaz viens no sekojošiem gadījumiem:
 - 12.4.1. UZŅĒMĒJS neievēro jebkuru no Vienošanās vai Pasūtījumā noteiktajiem Pakalpojuma uzsākšanas un/vai izpildes un/vai nodošanas termiņiem, neievēro Līdzēju saskaņotus laika grafikus (plānus), tostarp (bet neaprobežojoties ar to):
 - 12.4.1.1. neievēro Līdzēju saskaņotus Pakalpojumu laika grafikus (plānus) attiecībā uz atsevišķiem medijiem,
 - 12.4.1.2. bez iepriekšējās saskaņošanas ar PASŪTĪTĀJU pieļauj Pakalpojuma sniegšanas pārtraukumu (izvietoјumu pārtraukumu kopumā vai tikai atsevišķos medijos),
 - 12.4.1.3. pieļauj izvietoјumus PASŪTĪTĀJA iepriekš nesaskaņotajos medijos un/vai termiņos,
 - 12.4.1.4. ja UZŅĒMĒJA nokavēјums, vai Pakalpojumu sniegšanas pārtraukums, vai izvietoјumu kopējā neatbilstība Līdzēju saskaņotajam laika grafikam (plānam) ir sasnieгusi vismaz 3 (trīs) kalendārās dienas atsevišķā medijā, vai nokavēјums /pārtraukums /neatbilstība ir būtiski ietekmēјusi mediju un reklāmas izvietošanas plānus saskaņā ar Pasūtījumā noteiktajiem kampaņas laika grafikiem (plāniem);
 - 12.4.2. UZŅĒMĒJS nav kompensēјis Pakalpojuma neatbilstības šīs Vienošanās 4.8. vai 4.9.punktā noteiktajā kārtībā;
 - 12.4.3. UZŅĒMĒJS nepilda kādas citas Vienošanās noteiktās saistības vai pienākumus, un/vai saņemtajā Pakalpoјumā tiek konstatētas neatbilstības ar Vienošanās un/vai Pasūtījumā minētajiem nosacīјumiem, cenām un citiem kritērijiem, kas rada PASŪTĪTĀJAM zaudēјumus un/vai ietekmēјa Pakalpoјuma kvalitāti, un ja UZŅĒMĒJS šādu neizpildi nav novērsis 3 (trīs) darba dienu laikā pēc attiecīga rakstiska PASŪTĪTĀJA paziņoјuma saņemšanas;
 - 12.4.4. UZŅĒMĒJAM vairāk kā 7 (septiņas) dienas Vienošanās darbības laikā nav spēkā esošs līgums ar SIA "TNS Latvia" par SIA "TNS Latvia" veikto TV, radio, preses mediju auditorijas pētīјumu rezultātu, kas iekļauj Latvijas iedzīvotāju mediju lietošanas paradumu pētīјumus, lietošanas tiesībām pilnā apjoмā, kā arī SIA "TNS Latvia" apkopotā Latvijas reklāmu reģistra lietošanas tiesībām pilnā apjoмā par TV, preses, vides un radio medijiem.

- 12.4.5. UZŅĒMĒJAM vairāk kā 7 (septiņas) dienas Vienošanās darbības laikā nav spēkā esošs līgums ar SIA "Gemius Latvia" par SIA "Gemius Latvia" veiktā pētījuma, vai līgums ar citu uzņēmumu par līdzvērtīga pētījuma, kas iekļauj Latvijas iedzīvotāju interneta lietošanas paradumu pētījumus, lietošanas tiesībām pilnā apjomā.
 - 12.4.6. UZŅĒMĒJAM vairāk kā 7 (septiņas) dienas Vienošanās darbības laikā nav spēkā esošs līgums ar kādu no medijiem, kas uzskaitīti Vienošanās Finanšu piedāvājumā (cenu, atlaižu un komisijas piedāvājums), vai trešās puses monitoringa nodrošinātājiem, un šāda līguma neesamība ietekmē pakalpojumu sniegšanas kvalitāti, vai līguma neesamība kavē PASŪTĪTĀJA norādījumu pildīšanu attiecībā uz Pasūtījumu veikšanu attiecīgajos medijos, vai līguma neesamība kavē trešās puses monitoringa nodrošināšanu.
 - 12.4.7. PASŪTĪTĀJS 3 (trīs) reizes Vienošanās darbības laikā iesniedzis rakstisku pretenziju UZŅĒMĒJAM par nekvalitatīvu, Vienošanās vai Pasūtījuma nosacījumiem neatbilstošu Pakalpojumu sniegšanu;
 - 12.4.8. Ja ir pasludināts UZŅĒMĒJA maksātnespējas process, apturēta UZŅĒMĒJA saimnieciskā darbība, vai UZŅĒMĒJS tiek likvidēts;
 - 12.4.9. Tiek konstatēts, ka UZŅĒMĒJS, piedaloties iepirkuma procedūrā, ir sniedzis nepatiesu informāciju tā kvalifikācijas novērtēšanai;
 - 12.4.10. UZŅĒMĒJS vai jebkurš no UZŅĒMĒJA personāla, pārstāvjiem vai apakšuzņēmējiem jebkurai personai ir devis vai piedāvājis (tieši vai netieši) jebkāda veida kukuli, dāvanu, pateicības naudu, komisijas naudu vai citu vērtīgu lietu kā pamudinājumu vai atlīdzību par jebkādas darbības veikšanu vai neveikšanu, vai par labvēlības vai nelabvēlības izrādīšanu vai neizrādīšanu jebkurai personai saistībā ar Vienošanās;
 - 12.4.11. UZŅĒMĒJS vai jebkurš no UZŅĒMĒJA personāla, pārstāvjiem vai apakšuzņēmējiem likumā noteiktajā kārtībā ir atzīts par vainīgo prettiesiskā rīcībā saistībā ar Vienošanās izpildi;
 - 12.4.12. Tiek konstatēts, ka UZŅĒMĒJS vai jebkurš no UZŅĒMĒJA personāla, pārstāvjiem vai apakšuzņēmējiem ir iesaistīts darījumu attiecībās, kas rada interešu konflikta situāciju attiecībā uz Vienošanās izpildi;
 - 12.4.13. UZŅĒMĒJS Vienošanās noteiktā termiņā neiesniedz Vienošanās izpildes nodrošinājumu, vai arī ja iesniegtais Vienošanās izpildes nodrošinājums ir zaudējis spēku;
 - 12.4.14. UZŅĒMĒJS ir izdarījis smagu profesionālās darbības pārkāpumu, kas liek apšaubīt tā godīgumu, vai nav pildījis ar PASŪTĪTĀJU noslēgto iepirkuma līgumu, vispārīgo vienošanos vai koncesijas līgumu, un šis fakts ir atzīts ar tādu kompetentas institūcijas lēmumu, tiesas spriedumu vai prokurora priekšrakstu par sodu, kas stājies spēkā un kļuvis neapstrīdams un nepārsūdzams.
- 12.5. PASŪTĪTĀJS, nosūtot UZŅĒMĒJAM rakstveida paziņojumu, ir tiesīgs vienpusēji izbeigt Vienošanos vai tās daļu, un šādu darbību rezultātā PASŪTĪTĀJAM neiestājas juridiskā atbildība, tai skaitā civiltiesiskā atbildība, ja iestājies vismaz viens no šādiem gadījumiem:
 - 12.5.1. UZŅĒMĒJAM, tā valdes vai padomes loceklim, patiesā labuma guvējam, pārstāvēttiesīgajai personai vai prokūristam, vai personai, kura ir pilnvarota pārstāvēt Izpildītāju darbībās, kas saistītas ar filiāli, vai personālsabiedrības biedram, tā valdes vai padomes loceklim, patiesā labuma guvējam, pārstāvēttiesīgajai personai vai prokūristam, ja UZŅĒMĒJS ir personālsabiedrība, tā apakšuzņēmējam ir piemērotas Sankcijas un tādēļ Vienošanās izpilde tiek apgrūtināta vai Vienošanos izpildīt nav iespējams;
 - 12.5.2. PASŪTĪTĀJAM pamatojoties uz pārbaudāmiem faktiem ir pamatotas aizdomas, ka UZŅĒMĒJA kapitāla daļas vai akcijas netieši pieder vai UZŅĒMĒJU faktiski kontrolē fiziskā vai juridiskā persona, vienība vai struktūra, kurai ir piemērotas Sankcijas, tai skaitā gadījumā, kad šī iemesla dēļ PASŪTĪTĀJU apkalpojoša kredītiestāde atsakās veikt maksājumus no Vienošanās izrietošo saistību izpildei, tai skaitā gadījumos, kad šādai PASŪTĪTĀJU apkalpojošai kredītiestādei tiek sniegta papildu informācija vai dokumenti attiecīgā maksājuma izpildei;
 - 12.5.3. UZŅĒMĒJS pēc PASŪTĪTĀJA pieprasījuma Vienošanās noteiktajā termiņā nesniedz uz pārbaudāmiem faktiem balstīto informāciju par UZŅĒMĒJA valdes vai padomes locekļiem, tiešajiem vai netiešajiem dalībniekiem, akcionāriem, patiesajiem labuma guvējiem;
 - 12.5.4. UZŅĒMĒJS vai persona, kura ir UZŅĒMĒJA valdes vai padomes loceklis, pārstāvēttiesīgā persona vai prokūrists, vai persona, kura ir pilnvarota pārstāvēt UZŅĒMĒJU darbībās, kas saistītas ar filiāli, ar tādu prokurora priekšrakstu par sodu vai tiesas spriedumu, kas stājies spēkā un kļuvis neapstrīdams un nepārsūdzams.

- spēkā un kļūvis neapstrīdams un nepārsūdzams, ir atzīta par vainīgu vai tai ir piemērots piespiedu ietekmēšanas līdzeklis par jebkuru no šādiem noziedzīgiem nodarījumiem:
- 12.5.4.1. noziedzīgas organizācijas izveidošana, vadīšana, iesaistīšanās tajā vai tās sastāvā ietilpstošā organizētā grupā vai citā noziedzīgā formējumā vai piedalīšanās šādas organizācijas izdarītajos noziedzīgajos nodarījumos,
 - 12.5.4.2. kukuļņemšana, kukuļdošana, kukuļa piesavināšanās, starpniecība kukuļošanā, neatļauta piedalīšanās mantiskos darījumos, neatļauta labumu pieņemšana, komerciāla uzpirkšana, labuma prettiesiska pieprasīšana, pieņemšana vai došana, tirgošanās ar ietekmi;
 - 12.5.4.3. krāpšana, piesavināšanās vai noziedzīgi iegūtu līdzekļu legalizēšana,
 - 12.5.4.4. terorisms, terorisma finansēšana, teroristu grupas izveide vai organizēšana, ceļošana terorisma nolūkā, terorisma attaisnošana, aicinājums uz terorismu, terorisma draudi vai personas vervēšana un apmācīšana terora aktu veikšanai,
 - 12.5.4.5. cilvēku tirdzniecība,
 - 12.5.4.6. izvairīšanās no nodokļu vai tiem pielīdzināto maksājumu nomaksas;
- 12.5.5. UZŅĒMĒJS ar tādu kompetentas institūcijas lēmumu vai tiesas spriedumu, kas stājies spēkā un kļūvis neapstrīdams un nepārsūdzams, ir atzīts par vainīgu konkurences tiesību pārkāpumā, kas izpaužas kā horizontālā karteļa vienošanās, izņemot gadījumu, kad attiecīgā institūcija, konstatējot konkurences tiesību pārkāpumu, par sadarbību iecietības programmas ietvaros UZŅĒMĒJU ir atbrīvojusi no naudas soda vai samazinājusi naudas sodu;
- 12.5.6. UZŅĒMĒJS ar kompetentās institūcijas lēmumu, prokurora priekšrakstu par sodu vai tiesas spriedumu, kas stājies spēkā un kļūvis neapstrīdams un nepārsūdzams, ir atzīts par vainīgu un sodīts par pārkāpumu, kas izpaužas kā:
- 12.5.6.1. vienas vai vairāku personu nodarbināšana, ja tām nav nepieciešamās darba atļaujas vai tās nav tiesīgas uzturēties Eiropas Savienības dalībvalstī,
 - 12.5.6.2. personas nodarbināšana bez rakstveidā noslēgta darba līguma, normatīvajos aktos noteiktajā termiņā neiesniedzot par šo personu informatīvo deklarāciju par darbiniekiem, kas iesniedzama par personām, kuras uzsāk darbu.
- 12.6. PASŪTĪTĀJS ir tiesīgs nekavējoties vienpusēji izbeigt Vienošanās, ja tiek konstatēts, ka UZŅĒMĒJS neievēro šajā Vienošanās noteiktos konfidencialitātes nosacījumus.
- 12.7. UZŅĒMĒJS, nosūtot PASŪTĪTĀJAM rakstisku paziņojumu, ir tiesīgs vienpusēji izbeigt Vienošanās, ja PASŪTĪTĀJS Vienošanās noteiktajā termiņā nav veicis apmaksu par izpildītajiem un Vienošanās noteiktajā kārtībā pieņemtajiem Pakalpojumiem un PASŪTĪTĀJA nokavējums ir sasniedzis vismaz 60 (sešdesmit) kalendārās dienas. Šajā punktā noteiktais nosacījums netiek piemērots gadījumos, kad UZŅĒMĒJAM ir piemērotas Sankcijas un tādēļ apmaksu veikt nav iespējams.
- 12.8. Gadījumā, ja Vienošanās tiek izbeigta 12.4.-12.7. punktos noteiktajos gadījumos, UZŅĒMĒJS Vienošanās 12.4.-12.7. punktā noteiktajos gadījumos, bet PASŪTĪTĀJS Vienošanās 12.7.punktā noteiktajā gadījumā maksā otram Līdzējam līgumsodu par saistību neizpildi 10% (desmit procenti) apmērā no kopējās Vienošanās darbības laikā veikto Pasūtījumu summas bez PVN.
- 12.9. Gadījumā, ja Vienošanās tiek izbeigta 12.6.punktā noteiktajā gadījumā, UZŅĒMĒJS, papildus Vienošanās 12.8.punktā noteiktajam, maksā PASŪTĪTĀJAM Vienošanās 8.9.punktā noteikto līgumsodu par konfidencialitātes nosacījumu pārkāpumu un atlīdzina PASŪTĪTĀJAM visus zaudējumus, kas šajā sakarā radušies PASŪTĪTĀJAM.
- 12.10. Izbeidzot Vienošanās 12.3.-12.6. punktos noteiktajos gadījumos, Līdzēji sastāda un abpusēji paraksta atsevišķu aktu par faktiski izpildīto Pakalpojuma (Pasūtījumu) apjomu un to vērtību pie nosacījuma, ja līdz Vienošanās izbeigšanai faktiski izpildītais Pakalpojums (Pasūtījums) ir izmantojams (var tikt izmantots). Sastādot aktu, Līdzēji ņem vērā izpildīto darbu kvalitāti. PASŪTĪTĀJS samaksā UZŅĒMĒJAM par saskaņā ar Vienošanās noteikumiem izpildīto Pakalpojumu (Pasūtījumu), atbilstoši sastādītajam aktam un atbilstoši Pielikumā Nr.1 noteiktajiem izcenojumiem. Izdarot samaksu, PASŪTĪTĀJS ir tiesīgs ieturēt aprēķināto līgumsodu un/vai zaudējumu atlīdzību. Līdzēji savstarpējo norēķinu šajā punktā minētajā gadījumā veic 30 (trīsdesmit) kalendāro dienu laikā pēc šajā punktā minētā akta parakstīšanas. Gadījumā, ja UZŅĒMĒJS neparaksta šajā punktā minēto aktu, PASŪTĪTĀJAM nav pamata veikt samaksu par UZŅĒMĒJA faktiski izpildītiem un PASŪTĪTĀJA nepieņemtajiem Pakalpojumiem.

13. VIENOŠANĀS IZPILDES NODROŠINĀJUMS

- 13.1. 10 (desmit) darba dienu laikā pēc Vienošanās abpusējas parakstīšanas, UZŅĒMĒJAM ir jāiesniedz PASŪTĪTĀJAM Vienošanās izpildes nodrošinājums 10 000.00 EUR (desmit tūkstoši *euro* un nulle centi) apmērā, kuram jābūt spēkā visā Vienošanās darbības laikā un 30 (trīsdesmit) kalendārās dienas pēc Vienošanās termiņa notecēšanas. Ja Vienošanās izpildes nodrošinājumam ir beidzies termiņš un UZŅĒMĒJS nav iesniedzis pierādījumu termiņa pagarinājumam, PASŪTĪTĀJAM ir tiesības Vienošanās izpildes nodrošinājumu ieturēt no Vienošanās noteiktiem maksājumiem.
- 13.2. Vienošanās izpildes nodrošinājumu PASŪTĪTĀJS ir tiesīgs izmantot, lai kompensētu UZŅĒMĒJA saistību neizpildes rezultātā PASŪTĪTĀJAM nodarītos zaudējumus un/vai lai ieturētu līgumsodu.
- 13.3. Vienošanās izpildes nodrošinājums ir PASŪTĪTĀJAM pieņemama kredītiestādes garantija vai apdrošināšanas polise, kas paredz nodrošinājuma izsniedzēja pienākumu beznosacījuma kārtībā un pēc PASŪTĪTĀJA pirmā pieprasījuma samaksāt PASŪTĪTĀJAM tā pieprasītās summas nodrošinājuma apmērā, neprasot Pasūtītājam pamatot savu prasību. Vienošanās izpildes nodrošinājuma saturam jābūt saskaņotam ar PASŪTĪTĀJU. Vienošanās izpildes nodrošinājums var būt arī naudas summas iemaksa PASŪTĪTĀJA kredītiestādes kontā Vienošanās 13.1.punktā norādītajā nodrošinājuma apmērā.
- 13.4. Gadījumā, ja kā Vienošanās izpildes nodrošinājums tiek iesniegta apdrošināšanas polise, apdrošināšanas prēmijas samaksai jābūt veiktai pilnā apmērā. Apdrošināšanas prēmijas samaksu apliecināšu dokumentu UZŅĒMĒJS iesniedz PASŪTĪTĀJAM vienlaikus ar apdrošināšanas polisi.
- 13.5. Vienošanās izpildes nodrošinājumu PASŪTĪTĀJS atgriež un/vai izbeidz sekojošā kārtībā:
 - 13.5.1. Gadījumā, ja Vienošanās izpildes nodrošinājums ir kredītiestādes garantija vai apdrošināšanas polise, PASŪTĪTĀJS, ja Vienošanās izpildes nodrošinājuma izsniedzējs to pieprasa, nosūta tam rakstveida paziņojumu par UZŅĒMĒJA atbrīvojumu no saistībām un/vai atgriež Vienošanās izpildes nodrošinājuma dokumentu oriģinālus.
 - 13.5.2. Gadījumā, ja Vienošanās izpildes nodrošinājums ir naudas summas iemaksa, PASŪTĪTĀJS to pilnā apmērā vai atlikušās neieturētās daļas apmērā pārskaita uz Vienošanās norādīto UZŅĒMĒJA kredītiestādes kontu 10 (desmit) darba dienu laikā pēc Vienošanās izpildes nodrošinājuma izbeigšanās atbilstoši Vienošanās 13.1.punktam.

14. KONFIDENCIALITĀTES NOSACĪJUMI

- 14.1. Katrs Līdzējs apņemas bez otra Līdzēja iepriekšējas rakstiskas piekrišanas neizpaust trešajām personām jebkuru no otra Līdzēja saņemtu informāciju, kas iegūta šīs Vienošanās darbības laikā un ko var pamatoti uzskatīt par konfidenciālu informāciju, izņemot Vienošanās atrunātos gadījumus. Katrs Līdzējs apņemas izmantot šādu informāciju tikai šīs Vienošanās ietvaros paredzēto Pakalpojumu sniegšanai/saņemšanai un veikt drošības pasākumus tās aizsardzības nodrošināšanai.
- 14.2. Par konfidenciālu informāciju tiek uzskatīta ne tikai informācija par PASŪTĪTĀJA Pasūtījumiem, kas tiek sniegta šīs Vienošanās ietvaros, bet arī šīs Vienošanās saturs, citu ar šīs Vienošanās saistītu dokumentu saturs, informācija, kas iegūta šīs Vienošanās izpildīšanas procesā, kā arī jebkura tehniskā, komerciālā un cita informācija par otru Līdzēju un tā darbību. Katrs Līdzējs apņemas nekavējoties paziņot otram Līdzējam par konfidenciālās informācijas neatļautās izpaušanas gadījumu.
- 14.3. Gadījumā, ja UZŅĒMĒJS sniedz mediju plānošanas un reklāmu izvietojuma masu medijos pakalpojuma sniegšanu jebkuram citam elektroenerģijas un/vai dabasgāzes tirgotājam un/vai sadales operatoram, UZŅĒMĒJS apņemas informēt PASŪTĪTĀJU par pakalpojuma sniegšanas faktu.
- 14.4. UZŅĒMĒJS garantē, ka laika periodā, kad UZŅĒMĒJS sniedz mediju plānošanas un reklāmu izvietojuma masu medijos pakalpojuma sniegšanu vienam vai vairākiem elektroenerģijas un/vai dabasgāzes tirgotājam un/vai sadales operatoram, no UZŅĒMĒJA puses tiks nodrošināta sekojošo papildu konfidencialitātes nosacījumu ievērošanu:
 - 14.4.1. jebkurš PASŪTĪTĀJA materiālu izstrādes process tiks nodalīts un ar to strādās tikai PASŪTĪTĀJA projektos iesaistītie speciālisti;

- 14.4.2. informācija par PASŪTĪTĀJA Pasūtījumu saturu, termiņu, kura uzskatāma par konfidenciālu informāciju, nenonāks nevienas citas komercstruktūras rīcībā, izņemot tās, kas iesaistītas konkrētā Pasūtījuma izpildē (mediji u.tml.);
- 14.4.3. UZŅĒMĒJS nodrošinās konfidencialitātes noteikumu ievērošanu no savu darbinieku, apakšuzņēmēju un citu PASŪTĪTĀJA projektos iesaistīto personu puses;
- 14.4.4. UZŅĒMĒJS apņemas nekavējoties paziņot PASŪTĪTĀJAM par jebkuru konfidencialās informācijas nesankcionētas noplūdes gadījumu;
- 14.4.5. UZŅĒMĒJS uzņemas atbildību par zaudējumiem, kas PASŪTĪTĀJAM radušies šo konfidencialitātes nosacījumu neievērošanas un/vai konfidencialās informācijas nesankcionētas noplūdes rezultātā, kas notikusi UZŅĒMĒJA vainas dēļ.
- 14.4.6. Šiem konfidencialitātes nosacījumiem nav laika ierobežojuma un uz tiem neattiecas Vienošanās darbības termiņš.

15. CITI NOTEIKUMI

- 15.1. Līdzēji apliecinā, ka tiem ir attiecīgās pilnvaras, lai slēgtu šo Vienošanos un uzņemtos tajā noteiktās tiesības un pienākumus, kā arī iespējas veikt šajā Vienošanās noteikto pienākumu izpildi.
- 15.2. Līdzēji vienojas, ka šī Vienošanās kopā ar tās pielikumiem, kā arī Vienošanās izpildes laikā iegūtā informācija ir konfidenciala, izņemot šīs Vienošanās priekšmetu, termiņu un Līdzējus, un šī informācija nedrīkst tikt izpausta trešajām personām. Šajā punktā noteiktie ierobežojumi neattiecas uz gadījumiem, kad kādam no Līdzējiem informācija ir jāpublisko saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošiem tiesību normatīvajiem aktiem.
- 15.3. Jebkuri grozījumi vai papildinājumi Vienošanās jānoformē rakstiski un jāparaksta abiem Līdzējiem. Šādi grozījumi vai papildinājumi ar to parakstīšanas brīdi kļūst par Vienošanās neatņemamu sastāvdaļu. Vienošanās grozījumi nav jāsigatavo rakstveidā Vienošanās 15.8.punktā noteiktajā gadījumā, kad izmaiņas tiek paziņotas, nosūtot paziņojumu.
- 15.4. Jautājumi, kas nav atrunāti šajā Vienošanās, tiek risināti saskaņā ar spēkā esošajiem Latvijas Republikas tiesību normatīvajiem aktiem.
- 15.5. Vienošanās izpildes laikā radušos strīdus Līdzēji risina vienojoties vai, ja vienošanās nav iespējama, strīdu izskata Latvijas Republikas vispārējās jurisdikcijas tiesā Latvijas Republikas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.
- 15.6. Visas Līdzēju sarunas, vienošanās, sarakste un citas darbības attiecībā uz Vienošanās noslēgšanu un šīs Vienošanās priekšmetu, kas veiktas pirms Vienošanās noslēgšanas, zaudē juridisko spēku pēc Vienošanās parakstīšanas. Šis nosacījums neattiecas uz iepirkuma nolikumu un UZŅĒMĒJA (Preudenta) iesniegto piedāvājumu.
- 15.7. Kādam no Vienošanās noteikumiem zaudējot spēku normatīvo aktu izmaiņu gadījumā, Vienošanās nezaudē spēku tās pārējos punktos un šādā gadījumā Līdzējiem ir pienākums piemērot Vienošanās spēkā esošo tiesību normatīvo aktu prasībām.
- 15.8. Ja kādam no Līdzējiem tiek mainīts juridiskais statuss, Līdzēju darbinieku pārstāvības tiesības, vai kādi Vienošanās minētie Līdzēju rekvizīti, tajā skaitā kredītiestādes norēķinu konti, telefona numuri, e-pasta adreses, juridiskās adreses u.c., tad tas nekavējoties rakstveidā paziņo par to otram Līdzējam. Ja tiek mainīti UZŅĒMĒJA (Latvijas Republikas rezidenta) norēķinu rekvizīti un kredītiestāde atrodas ārpus Latvijas Republikas, UZŅĒMĒJA pienākums ir kopā ar šādu paziņojumu iesniegt PASŪTĪTĀJAM apliecinātu izdruku/izziņu no Valsts ieņēmumu dienesta Elektroniskās deklarēšanas sistēmas (VID EDS) par to, ka šādi norēķinu rekvizīti ir reģistrēti Valsts ieņēmumu dienestā. Ja Līdzējs neizpilda šī punkta noteikumus, uzskatāms, ka otrs Līdzējs ir pilnībā izpildījis savas saistības, lietojot Vienošanās esošo informāciju par otru Līdzēju. Šajā punktā minētie noteikumi attiecas arī uz Vienošanās un tā pielikumos minētajiem Līdzēju pārstāvjiem un to rekvizītiem.
- 15.1. 15.9. Vienošanās kopā ar pielikumiem ir parakstīta ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu. UZŅĒMĒJS ar drošu elektronisko parakstu parakstītu un laika zīmogu saturošu Vienošanās vienas darba dienas laikā pēc Vienošanās parakstīšanas nosūta uz Pasūtītāja e-pasta adresi: [...]. Vienošanās parakstīšanas datums ir pēdējā pievienotā droša elektroniskā paraksta un tā laika zīmoga datums.

16. PAR LĪGUMU IZPILDI ATBILDĪGĀS KONTAKTPERSONAS

- 16.1. Kontaktpersona no PASŪTĪTĀJA puses: [...].

16.2. Kontaktpersona no UZŅĒMĒJA puses: [...].

17. VIENOŠANĀS PIELIKUMI

17.1. [...];

17.2. [...];

17.3. [...].

LĪDZĒJU REKVIZĪTI UN PARAKSTI

PASŪTĪTĀJS:

AS "Latvenergo"

Vienotais reģ. Nr. 40003032949

PVN maks.reģ. Nr. LV 40003032949

Juridiskā adrese: Pulkveža Brieža ielā 12, Rīga,
LV-1230

Kredītiestāde: [...].

SWIFT: [...].

Konta Nr. [...].

UZŅĒMĒJS:

SIA "Havas Media"

Vienotais reģ. Nr. 40003615516

PVN maks.reģ. Nr. LV40003615516

Juridiskā adrese: Kr.Barona iela 36-33, Rīga,
LV-1011

Kredītiestāde: [...].

SWIFT: [...].

Konta Nr. [...].

_____/_____
[...].

_____/_____
[...].

_____/_____
[...].

Vispārīgās vienošanās pielikums Nr.1
Finanšu piedāvājums
(Pretendenta iesniegtais piedāvājums)

[...].

Vispārīgās vienošanās pielikums Nr.2

SIA "Havas Media"
Reģ.nr. 40003615516
Rīga, Krišjāņa Barona iela 36 - 33, LV-1011

APLIECINĀJUMS

[...].

Vispārīgā vienošanās pielikums Nr.3

PILNVAROTĀS PERSONAS UN KONTAKTPERSONAS

[...].

Šī Pielikuma ietvaros izsniegtie pilnvarojumi nedod tiesības grozīt Līgumu, pārpilnvarot un/vai uzņemt jaunas finansiālas saistības Līdzēju vārdā.