

IEPIRKUMA PROCEDŪRAS ZIŅOJUMS
par atklātu konkursu "Mediju plānošanas un reklāmu izvietojanas masu medijos
pakalpojumu iegāde"

sagatavots saskaņā ar likuma "Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkumu likums"
45.pantu

1. Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēja nosaukums un adrese, iepirkuma identifikācijas numurs, iepirkuma procedūras veids, kā arī iepirkuma līguma vai vispārīgās vienošanās priekšmets:

- 1.1. Akciju sabiedrība "Latvenergo", Pulkveža Brieža iela 12, Rīga, Latvija, LV-1230;
- 1.2. AS "Latvenergo" 2024/15;
- 1.3. Atklāts konkurss;
- 1.4. Atklāta konkursa priekšmets ir mediju plānošanas un reklāmu izvietojanas masu medijos pakalpojuma iegāde.
- 1.5. Līgumslēdzēji iepirkuma procedūras rezultātā:
Akciju sabiedrība "Latvenergo"

2. Datums, kad paziņojums par līgumu un periodiskais informatīvais paziņojums, ja tāds ir izmantots, publicēts Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī, un Iepirkumu uzraudzības biroja tīmekļvietnē:

- 27.09.2024 (Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī);
27.09.2024 (Iepirkumu uzraudzības biroja tīmekļvietnē).

3. Iepirkuma komisijas sastāvs un tās izveidošanas pamatojums, iepirkuma procedūras dokumentu sagatavotāji un pieaicinātie eksperti:

- 3.1. iepirkuma komisijas sastāvs: I.Arāja, G.Sabals, Z.Slesarčuka, E.Kanapeckis, R.Osis, I.Ramoška.
- 3.2. iepirkuma komisijas izveidošanas pamatojums: AS "Latvenergo" 12.08.2024. rīkojums Nr.242 un AS "Latvenergo" 30.11.2024. rīkojums Nr.321;
- 3.3. dokumentu sagatavotāji un pieaicinātie eksperti: iepirkuma komisija, SIA "Mandmark".

4. Piedāvājumu iesniegšanas termiņš, kā arī pamatojums termiņa saīsinājumam, ja tāds veikts:

Piedāvājumu iesniegšanas termiņš - 29.10.2024. plkst.10:00.

5. To piegādātāju nosaukumi, kuri ir iesnieguši piedāvājumus, kā arī piedāvātās cenas vai izmaksas:

Iesniegtie piedāvājumi un to cenas:

	"Inspired" SIA	"Intense Media Baltic" SIA	"Media House" SIA	"Sparta Media" SIA	"Trendmark "SIA	"VVZ Latvia" SIA	"Havas Media" SIA	ABMxMRxAAxRB*
1.Vidējā no vidējām svērtajām (pēc budžeta līmeņa) TV bāzes cenām, EUR bez PVN	1.54	1.19	1.51	1.37	1.51	1.43	1.55	1.43
2.Vidējā no vidējām svērtajām (pēc budžeta līmeņa) interneta relatīvajām cenām, EUR bez	0.34	0.39	0.28	0.38	0.32	0.24	0.30	0.44

1	Komerčiālie kritēriji:	punkti	punkti	punkti	punkti	punkti	punkti	punkti
1	TV cenu piedāvājums	34.23	44.00	34.70	33.78	37.04	34.81	32.23
2	Interneta mediju atlaižu un cenu piedāvājums	12.37	12.03	17.58	12.14	16.96	14.12	10.76
3	Radio atlaižu piedāvājums	9.59	9.37	13.59	11.15	14.19	10.80	6.68
4	Vides reklāmas medijs	8.82	8.89	13.85	8.49	10.20	11.05	7.23
5	Preses izdevumi	0.50	0.43	1.00	0.54	0.68	0.61	0.33
6	Aģentūras komisijas maksa un personāla stundu likmju piedāvājums	6.00	5.28	5.74	5.95	5.18	5.41	4.94
	kopā	71.50	79.99	86.47	72.06	84.24	76.80	62.16
2	2. Tehniskie kritēriji							
2.1.	<i>Mediju izvēle (maks.20 p.)</i>	18.67	13.33	15.33	17.33	15.33	19.33	16.00
2.2.	<i>Mediju stratēģijas kvalitatīvie parametri (max.20 p.)</i>	17.33	13.33	16.67	18.00	16.00	18.00	16.00
2.3.	<i>Efektīvs izmaksu izlietojums (maks.10 p.)</i>	9.33	7.00	8.33	8.00	7.67	8.67	8.33
	kopā	45.33	33.67	40.33	43.33	39.00	46.00	40.33
	Kopējais punktu skaits	116.83	113.66	126.80	115.39	123.24	122.80	102.49
	Vieta	4	6	1	5	2	3	7

7.3. pamatojums piedāvājuma izvēlei:

Piedāvājumu izvēles kritērijs - saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums. Par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu tika atzīta SIA "Media House" – 126.80 punkti.

8. Informācija, ja tā ir zināma, par to iepirkuma līguma vai vispārīgās vienošanās daļu, kuru izraudzītais piegādātājs plānojis nodot apakšuzņēmējiem, kā arī apakšuzņēmēju nosaukumi:

Nav

9. Pamatojums lēmumam par katru noraidīto pretendentu, kā arī par katru iepirkuma procedūras dokumentiem neatbilstošu piedāvājumu:

Pretendenta SIA "Sparta Media" piedāvājums noraidīts saskaņā ar nolikuma Speciālo noteikumu 10.1.1.p., jo Finanšu piedāvājums nav atbilstošs Finanšu piedāvājuma formā minētajai prasībai "6.5. Ņemot vērā nozarē pieejamās cenas, lai izvairītos no nepamatoti zemas cenas stundu likmes piedāvājumiem un potenciāli ļoti zemas kvalitātes pakalpojumiem vai nepilnīgas nodokļu nomaksas par saņemtajiem pakalpojumiem, par jebkuru no finanšu piedāvājumā iekļautajām pozīcijām nevar būt zemāka kā 20 EUR, neieskaitot PVN."

10. Pamatojums tam, kādas sabiedrības drošības un veselības aizsardzības intereses tiktu apdraudētas, rīkojot atkārtotu iepirkumu, ja sabiedrisko pakalpojumu sniedzējs

saskaņā ar Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkumu likuma 47. panta četrpadsmitās daļas 2. punktu nepārtrauc iepirkuma procedūru, jo iepirkuma procedūras pārtraukšana apdraudētu sabiedrības drošības vai veselības aizsardzības intereses.

Nav

11. Lēmuma pamatojums, ja iepirkuma komisija pieņēmusi lēmumu pārtraukt vai izbeigt iepirkuma procedūru:

Nav

12. Piedāvājuma noraidīšanas pamatojums, ja iepirkuma komisija atzinusi piedāvājumu par nepamatoti lētu:

Nav

13. Iemesli, kuru dēļ netiek paredzēta elektroniska piedāvājumu iesniegšana, ja sabiedrisko pakalpojumu sniedzējam ir pienākums piedāvājumu saņemšanai izmantot elektroniskās informācijas sistēmas:

Piedāvājumi iesniegti Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmā www.eis.gov.lv

14. Konstatētie interešu konflikti un pasākumi, kas veikti to novēršanai:

Nav