

SARUNU PROCEDŪRAS

**"Mediju plānošanas un reklāmu izvietojšanas masu medijos pakalpojuma iegāde
2024.gadam"**

Iepirkuma identifikācijas Nr.AS "Latvenergo" 2023/29

Pasūtītājs: AS "Latvenergo"

KANDIDĀTU KVALIFIKĀCIJAS (ATLASES)

NOLIKUMS

(sarunu procedūras 1.posms)

SATURS

1.	VISPĀRĪGĀ INFORMĀCIJA	3
2.	INFORMĀCIJA PAR IEPIRKUMA PRIEKŠMETU	4
3.	PRASĪBAS KANDIDĀTIEM.....	5
4.	KANDIDĀTU ATLASES DOKUMENTI.....	6
5.	PIETEIKUMU VĒRTĒŠANA	8
6.	IZSLĒGŠANAS NOSACĪJUMU PĀRBAUDE	8
7.	LĒMUMA PAZIŅOŠANA	8
8.	KOMISIJAS TIESĪBAS UN PIENĀKUMI.....	8
9.	KANDIDĀTA TIESĪBAS UN PIENĀKUMI.....	9
10.	FIZISKO PERSONU DATU APSTRĀDE	9
11.	INFORMĀCIJA PAR SARUNU PROCEDŪRAS 2.POSMU UN LĪGUMU.....	9
12.	PIELIKUMU SARAKSTS.....	10

1. Vispārīgā informācija

1.1. Terminu un saīsinājumi

Piegādātājs - fiziskā vai juridiskā persona, pasūtītājs, sabiedrisko pakalpojumu sniedzējs vai šādu personu apvienība jebkurā to kombinācijā, kas attiecīgi piedāvā veikt būvdarbus, piegādāt preces vai sniegt pakalpojumus.

Kandidāts - piegādātājs, kurš ir reģistrēts Elektronisko iepirkumu sistēmā (turpmāk – EIS) <https://www.eis.gov.lv/EIS/> un piedalās sarunu procedūrā līdz piedāvājuma iesniegšanai

Pretendents - pretendents ir kandidāts, kurš iesniedzis piedāvājumu EIS e-konkursu apakšsistēmā.

Pircēja profils - Internetā publiski pieejama Pasūtītāja vietne valsts elektroniskās informācijas sistēmā piedāvājumu un pieteikumu saņemšanai (pieejama EIS: <https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/Organizer/1419>), kurā Pasūtītājs ievieto informāciju par turpmākajiem uzaicinājumiem iesniegt piedāvājumus, par plānotajiem iepirkumiem, noslēgtajiem līgumiem, pārtrauktajām procedūrām, kā arī citu normatīvajos aktos noteiktu ar iepirkumiem saistītu informāciju.

Pasūtītāja kontaktpersona - AS "Latvenergo" Iepirkumu un loģistikas funkcijas Iepirkumu daļas projektu vadītāja Ieva Arāja; tālr.: +371 67728062; e-pasts: ieva.araja@latvenergo.lv.

1.2. Sabiedrisko pakalpojumu sniedzējs (turpmāk – Pasūtītājs)

Nosaukums: AS "Latvenergo";

Nodokļu maksātāja reģistrācijas Nr.LV40003032949;

Juridiskā adrese: Pulkveža Brieža iela 12, Rīga, LV-1230, Latvija;

Tālr. +371 67 728 222, e-pasts: info@latvenergo.lv.

1.3. Iepirkuma procedūras nosaukums, identifikācijas numurs un veids

Sarunu procedūra, publicējot dalības uzaicinājumu "Mediju plānošanas un reklāmu izvietojšanas masu medijos pakalpojuma iegāde 2024.gadam" (ID Nr. AS "Latvenergo" 2023/29)

Sarunu procedūra sastāv no diviem posmiem:

1.posms Kandidātu atlases, kurā drīkst piedalīties jebkurš Kandidāts, kurš iesniedz pieteikumu sarunu procedūrai un piedalās šajā sarunu procedūrā līdz piedāvājuma iesniegšanai;

2.posms Piedāvājumu izvērtēšanas un sarunām, kurās drīkst piedalīties tikai kvalificētie Kandidāti, kuri uzaicināti un iesniedz piedāvājumu sarunu procedūrai un kā Pretendenti piedalās sarunu procedūrā pēc piedāvājuma iesniegšanas.

1.4. Iepirkuma procedūrai piemērojamie tiesību akti

1.4.1. Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkumu likums;

1.4.2. Ministru kabineta 2017.gada 28.marta noteikumi Nr.187 "Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkuma procedūru un metu konkursu norises kārtība".

1.5. Informācijas apmaiņa

1.5.1. Informācijas apmaiņa starp Pasūtītāju/Komisiju un Piegādātājiem / Kandidātiem / Pretendentiem notiek elektroniski, izmantojot Elektronisko iepirkumu sistēmu (turpmāk – EIS) e-konkursu apakšsistēmu vai e-pasta saziņu;

1.5.2. Saziņas dokumentā ietver Iepirkuma nosaukumu un identifikācijas numuru;

1.5.3. Ja piegādātājs ir laikus pieprasījis papildu informāciju par Nolikumā iekļautajām prasībām, Komisija to sniedz piecu darbdienu laikā, bet ne vēlāk kā sešas dienas pirms pieteikumu iesniegšanas termiņa beigām. Papildu informāciju pasūtītājs nosūta piegādātājam, kas uzdevis jautājumu, un vienlaikus ievieto šo informāciju Pasūtītāja pircēja profilā, kur ir pieejami iepirkuma procedūras dokumenti, norādot arī uzdoto jautājumu.

1.6. Iespējas iepazīties ar iepirkuma nolikumu un saņemt to

1.6.1. Iepirkuma dokumentācijai ir nodrošināta tieša un brīva elektroniskā pieeja Pircējā profilā šī iepirkuma sadaļā: <https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Procurement/Documents/107645>.

1.6.2. Kandidāta pienākums ir sekot līdzi Komisijas sniegtajai papildu informācijai, kas tiek publicēta Pasūtītāja pircēja profilā EIS e-konkursu apakšsistēmā, kur ir publicēts Nolikums.

1.7. Prasības pieteikuma iesniegšanai un pieteikumu iesniegšanas termiņš

- 1.7.1. Pieteikumus iesniedz līdz 2023. gada 23. oktobrim plkst. 10:00 (Latvijas laiks) elektroniski EIS e-konkursu apakšsistēmā.
- 1.7.2. Pieteikumi ir iesniedzami TIKAI ELEKTRONISKI, izmantojot Valsts reģionālās attīstības aģentūras uzturētā tīmekļvietnē www.eis.gov.lv pieejamo EIS e-konkursu apakšsistēmu. **Ārpus EIS e-konkursu apakšsistēmas iesniegtie pieteikumi netiks pieņemti.**
- 1.7.3. Sagatavojot pieteikumu, Kandidāts ievēro, ka:
 - 1.7.3.1. Iesniedzot pieteikumu, Kandidāts to paraksta ar drošu elektronisko parakstu un laika zīmogu vai ar EIS piedāvāto elektronisko parakstu. Pieteikumu (tā daļas, ja tās paraksta atsevišķi) paraksta persona, kuras paraksta tiesības nostiprinātas atbilstoši normatīvajos aktos noteiktajam regulējumam. Ja dokumentāciju paraksta Kandidāta pilnvarota persona, pievieno attiecīgu paraksta tiesīgās personas parakstītu pilnvaru vai tās kopiju. Ja kandidāts ir piegādātāju apvienība, pieteikums jāparaksta katras personas, kas iekļauta piegādātāju apvienībā, pārstāvim ar paraksta tiesībām vai tā pilnvarotai personai. Personu apvienība kopīga piedāvājuma iesniegšanai var deleģēt arī kādu no apvienības biedriem, šādā gadījumā pretendents vienlaikus iesniedz dokumentu, kas apliecina doto deleģējumu.
 - 1.7.3.2. Ja Kandidāts pieteikuma datu aizsardzībai izmantojis pieteikuma papildu šifrēšanu, Kandidātam ne vēlāk kā 15 (piecpadsmit) minūtes pēc pieteikumu iesniegšanas termiņa beigām EIS ir jāievada elektroniskā atslēga un jāveic pieteikuma atšifrēšana dokumenta atvēršanai.
 - 1.7.3.3. Iepirkuma procedūras nolikuma dokumenti sagatavoti latviešu valodā. Kandidāta iesniegtais pieteikums var būt arī citā valodā, bet tam jābūt pievienotam tulkojumam latviešu valodā ar noteikumu, ka interpretējot pieteikumu, attiecīgais tulkojuma teksts ir prioritārs.
 - 1.7.3.4. Pieteikums jā sagatavo tā, lai nekādā veidā netiktu apdraudēta EIS e-konkursu apakšsistēmas darbība un nebūtu ierobežota piekļuve pieteikumā ietvertajai informācijai, tostarp pieteikums nedrīkst saturēt datorvīrusus un citas kaitīgas programmatūras vai to ģeneratorus, pievienotās datnes nedrīkst būt bojātas, neatbilstoši modificētas vai kļūdaini šifrētas. Ja pieteikums saturēs kādu no šajā punktā minētajiem riskiem vai pieteikums netiks atšifrēts, tas netiks izskatīts.
 - 1.7.3.5. Informāciju, kas ir komercnoslēpums vai tā uzskatāma par konfidenciālu informāciju, kandidāts norāda savā pieteikumā. Komercnoslēpums vai konfidenciāla informācija nevar būt informācija, kas Likumā ir noteikta par vispārpieejamu informāciju.
 - 1.7.3.6. Iesniedzot pieteikumu, kandidāts pilnībā atzīst visus nolikumā (t.sk. tā pielikumos un formās, kuras ir ievietotas EIS e-konkursu apakšsistēmas šā iepirkuma sadaļā) ietvertos nosacījumus.

1.8. Pieteikuma atvēršanas vieta, datums, laiks un kārtība

- 1.8.1. Pieteikumu atvēršana notiks EIS e-konkursu apakšsistēmā pieteikumu iesniegšanas dienā plkst. 14:00 (pēc Latvijas laika).
- 1.8.2. Iesniegto pieteikumu atvēršanas procesam Kandidāts var sekot līdzi tiešsaistes režīmā EIS e-konkursu apakšsistēmā.

2. Informācija par iepirkuma priekšmetu

2.1. Iepirkuma priekšmets un apjoms

- 2.1.1. Sarunu procedūras priekšmets ir mediju plānošanas un reklāmu izvietojšanas masu medijos pakalpojuma iegāde 2024. gadam (turpmāk - Pakalpojumi)
- 2.1.2. CPV kods: 79341000-6.
- 2.1.3. Pasūtītājs negarantē konkrētu iepirkuma apjomu;
- 2.1.4. Pasūtītājs ir tiesīgs slēgt vispārīgo vienošanos ar vienu Pretendentu.
- 2.1.5. Piedāvājuma variantu (alternatīvu) iesniegšana nav pieļaujama.

2.2. Tehniskā specifikācija

- 2.2.1. Tehniskā specifikācija ir pievienota nolikuma 3.pielikumā, un ir šī nolikuma neatņemama sastāvdaļa.
- 2.2.2. Pievienotajai Tehniskai specifikācijai ir informatīvs raksturs. Nepieciešamības gadījumā, Pasūtītājs var grozījumus pievienotājā Tehniskā specifikācijā sarunu procedūras 2.posmā, nemainot iepirkuma priekšmetu un būtiskākos tā nosacījumus.

2.3. Līguma izpildes vieta un termiņš

- 2.3.1. Līguma (Vispārīgās vienošanās) izpildes vieta – Latvijas Republika
- 2.3.2. Līguma (Vispārīgās vienošanās) darbības termiņš – no vispārīgās vienošanās spēkā stāšanās dienas līdz 2024.gada 31.decembrim.

3. Prasības Kandidātiem

3.1. Kandidātu izslēgšanas un vispārīgie Kandidātu atlases nosacījumi:

3.1.1. Iepirkumā var piedalīties jebkura persona vai piegādātāju apvienība, kura atbilst Nolikumā izvirzītajām prasībām. Pasūtītājs izslēgs Kandidātu no turpmākas dalības Iepirkumā, ja uz **Kandidātu, personālsabiedrības biedru**, ja Kandidāts ir personālsabiedrība, **personu, uz kuras iespējām Pretendents balstās**, lai apliecinātu, ka tā kvalifikācija atbilst iepirkuma procedūras dokumentos noteiktajām prasībām, ir attiecināmi **Likuma 48. panta pirmās daļas nosacījumi**, vai uz **apakšuzņēmēju** (apakšuzņēmējs ir Kandidāta vai apakšuzņēmēja piesaistīta vai nolīgta persona, kura sniedz pakalpojumu, kas nepieciešams Pasūtītāja Līguma izpildei, neatkarīgi no tā, vai šī persona pakalpojumus sniedz Pretendentam vai citam apakšuzņēmējam), **kura sniedzamo pakalpojumu apjoms ir vismaz EUR 10 000** (desmit tūkstoši *euro*) no kopējās līguma vērtības, **ir attiecināmi Likuma 48. panta pirmās daļas 2., 3., 4., 5., 6., 7., 8. un 9. punkta nosacījumi**.

3.1.2. Attiecībā uz Kandidāta tehniskajām, profesionālajām spējām Kandidāts var balstīties uz citu personu iespējām, ja tas ir nepieciešams iepirkuma līguma izpildei, neatkarīgi no savstarpējo attiecību tiesiskā rakstura. Šādā gadījumā Kandidāts pierāda iepirkuma komisijai, ka tam faktiski būs pieejami šo personu resursi, kuri pašam nav un kas ir nepieciešami iepirkuma līguma izpildei uz visu iepirkuma līguma izpildes laiku, ciktāl tie būs nepieciešami, iesniedzot šo personu apliecinājumu vai vienošanos par nepieciešamo resursu nodošanu Kandidāta rīcībā. Kandidāts, lai apliecinātu profesionālo pieredzi vai pasūtītāja prasībām atbilstoša personāla pieejamību, var balstīties uz citu personu iespējām tikai tad, ja šīs personas sniegs pakalpojumus, kuru izpildei attiecīgās spējas ir nepieciešamas. Attiecībā uz Kandidāta saimnieciskajām un finansiālām spējām, Kandidāts var balstīties uz citu personu iespējām pierādot iepirkuma komisijai, ka tam faktiski būs pieejami šo personu resursi, kuri pašam nav un kas ir nepieciešami iepirkuma līguma izpildei uz visu iepirkuma līguma izpildes laiku, ciktāl tie būs nepieciešami un ka šīs personas būs solidāri atbildīgas par iepirkuma līguma izpildi.

3.1.3. Prasības, kas noteiktas Nolikuma 3.2. punktā, attiecas uz Kandidātu, katru piegādātāju apvienības dalībnieku vai personālsabiedrības biedru, personu, uz kuras iespējām Kandidāts balstās, un uz katru apakšuzņēmēju.

3.2. Reģistrācijas prasības:

- 3.2.1. Kandidāts ir reģistrēts komercreģistrā (*vai līdzvērtīgā reģistrā ārvalstīs*) atbilstoši attiecīgās valsts normatīvo aktu prasībām.

3.3. Saimnieciskais un finansiālais stāvoklis

- 3.3.1. Kandidāta vidējais gada finanšu neto (bez PVN) apgrozījums par iepriekšējiem 3 (trim) noslēgtajiem pārskata gadiem ir ne mazāks par 1 200 000 EUR. Ja kandidāts ir reģistrēts vēlāk, tad kandidāta finanšu apgrozījumam jāatbilst iepriekš noteiktajai prasībai attiecīgi īsākā laika periodā.
- 3.3.2. Ja Kandidāts ir personu apvienība vai personālsabiedrība, tad Nolikuma 3.3.1.punktā minētais apgrozījums ir vismaz vienam personu apvienības vai personālsabiedrības dalībniekam.

3.4. Tehniskās un profesionālās spējas

- 3.4.1. Kandidātam ir pierādāma pieredze mediju plānošanā un reklāmu izvietojumā masu medijos Latvijā, kuri tiek monitorēti "TNS Latvia" Latvijas reklāmu reģistrā vai tam ekvivalentā neatkarīgā reklāmu reģistrā (Par ekvivalentu tiks uzskatīts reklāmu reģistrs, ko veic no medijiem, mediju aģentūrām neatkarīgs (bez kopīgiem īpašniekiem un/vai patiesajiem labuma guvējiem) reklāmas apkopotājs, kas veic faktisko reklāmas izvietojumu uzskaiti ar

precizitāti līdz konkrētam reklāmas izvietojuma datumam, bet TV un radio medijiem – ar precizitāti līdz konkrētam reklāmas izvietojumu laikam, un kas veic arhīva ieraksta nodrošināšanu TV un radio medijos, lai būtu iespējams precīzi konstatēt reklāmas izvietojuma faktu). Kandidāts ne vairāk kā 3 (trijos) iepriekšējos gados līdz pieteikuma iesniegšanas brīdim ir veicis mediju plānošanu un reklāmu izvietojumu masu medijos 3 (trīs) dažādu pasūtītāju uzdevumā, katra pasūtītāja pasūtījumu apjomam 12 mēnešu laika periodā sasniedzot vismaz 300 000,00 EUR (neieskaitot PVN) un katram minētam pasūtītājam veicot mediju plānošanu un izvietojumu TV, radio, vides un interneta medijos (izņemot meklētājprogrammas, reklāmu Google tīklā un sociālajos tīklos);

- 3.4.2. Kandidātam ir vai uz iepirkuma līguma slēgšanas brīdi būs spēkā esošs līgums par SIA "TNS Latvia" veikto TV, radio, preses mediju auditorijas pētījumu rezultātu, kas iekļauj Latvijas iedzīvotāju mediju lietošanas paradumu pētījumu, lietošanas tiesības pilnā apjomā, kā arī SIA "TNS Latvia" apkopotā Latvijas reklāmu reģistra lietošanas tiesības pilnā apjomā par TV, preses, vides un radio medijiem, kas nodrošina iespēju Kandidātam analizēt datus par Latvijas mediju reklāmas tirgu.
- 3.4.3. Kandidātam ir vai uz iepirkuma līguma slēgšanas brīdi būs tiesības lietot SIA "Gemius Latvia" (vai cita līdzvērtīga datu sniedzēja uzņēmuma) Latvijas iedzīvotāju interneta lietošanas paradumu pētījuma rezultātus pilnā apjomā.
- 3.4.4. Kandidātam, sniedzot mediju plānošanas un reklāmu izvietojuma masu medijos pakalpojumu vai līdzīgu pakalpojumu jebkuram citam elektroenerģijas un/vai dabasgāzes tirgotājam, mikroģenerācijas risinājumu piegādātājam, elektroauto uzlādes pakalpojumu sniedzējam, un/vai sadales operatoram, jānodrošina Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēja konfidencialitātes nosacījumu ievērošana.
- 3.4.5. Kandidāta rīcībā ir pietiekami resursi – komanda, ne mazāk kā 3 personas Pakalpojuma sniegšanai:
 - 3.4.5.1. mediju stratēģiskais plānotājs un mediju taktiskais plānotājs;
 - 3.4.5.2. projektu vadītājs, kurš būs atbildīgs par attiecību uzturēšanu ar Pasūtītāju, par servisa līmeņu un kvalitātes nodrošināšanu.

4. Kandidātu atlases dokumenti

- 4.1. Kandidāta pieteikums dalībai sarunu procedūrā, ko iesniedz atbilstoši nolikuma 1.pielikumam.
- 4.2. Lai apliecinātu kandidāta atbilstību kvalifikācijas prasībām Kandidātam jāiesniedz:
 - 4.2.1. Lai apliecinātu atbilstību Nolikuma 3.3.1.punkta prasībai, jāiesniedz finanšu pārskats vai izraksts no finanšu pārskata, ja finanšu pārskats ir publiski pieejams saskaņā ar Kandidāta reģistrācijas valsts normatīvajiem aktiem.
 - 4.2.2. Lai apliecinātu atbilstību Nolikuma 3.4.1.punkta prasībai, jāiesniedz informācija par Kandidātu un tā pieredzi saskaņā ar 2. Pielikuma 1.formu, Jāpievieno informācija par sniegtajiem pakalpojumiem ne vairāk kā pēdējos trijos gados līdz pieteikuma iesniegšanas brīdim. Jāpievieno atsauksme no katra minētā pasūtītāja par uzrādītā pakalpojuma sniegšanu (atsauksmē jānorāda Kandidāta nosaukums, reģistrācijas nr., un apstiprinājums, ka pasūtījumu apjoms 12 mēnešu laika periodā sasniedzis vismaz 300 000,00 EUR (bez PVN). Pretendentam par sniegtajām atsauksmēm jāpievieno arī dati no "TNS Latvia" Latvijas reklāmu reģistra vai tam ekvivalenta neatkarīga reklāmu reģistra. Datiem jābūt apstiprinātiem ar e-parakstu vai fizisku parakstu no datu nodrošinātāja paraksttiesīgās personas puses. Datus jābūt norādītam Ratecard (jeb bruto) EUR summas sadalījumam pa mediju veidiem (TV, Internets, Radio, Vide), reklāmdevēja nosaukumam, reklamētajam zīmolam un reklāmas izvietojuma datumam vai periodam, kas pierāda atsauksmē norādītā pakalpojuma patiesumu.
 - 4.2.3. Lai apliecinātu atbilstību Nolikuma 3.4.2.punkta prasībai, jāiesniedz Apliecinājums saskaņā ar 2. Pielikuma 2.formu, kuru paraksta SIA "TNS Latvia" paraksttiesīgā persona, vai Apliecinājums, ka Kandidāts līguma slēgšanas tiesību piešķiršanas gadījumā 15 (piecpadsmit) kalendāro dienu laikā pēc Paziņojuma par iepirkuma procedūras rezultātiem iesniegs "Apliecinājumu par mediju auditorijas pētījumu rezultātu un reklāmu reģistra lietošanu".

- 4.2.4. Lai apliecinātu atbilstību Nolikuma 3.4.3.punkta prasībai, jāiesniedz Apliecinājums saskaņā ar 2. Pielikuma 3.formu, kuru paraksta SIA "Gemius Latvia" paraksttiesīgā persona vai cita līdzvērtīga datu sniedzēja uzņēmuma paraksttiesīgā persona, vai Apliecinājums, ka Kandidāts līguma slēgšanas tiesību piešķiršanas gadījumā 15 (piecpadsmi) kalendāro dienu laikā pēc Paziņojuma par iepirkuma procedūras rezultātiem iesniegs "Apliecinājumu par Latvijas iedzīvotāju interneta lietošanas paradumu pētījumu rezultātu lietošanu".
- 4.2.5. Lai apliecinātu atbilstību Nolikuma 3.4.4.punkta prasībai, jāiesniedz Apliecinājums saskaņā ar 2. Pielikuma 4.formu.
- 4.2.6. Lai apliecinātu atbilstību Nolikuma 3.4.5.punkta prasībai, jāiesniedz:
- 1) informācija par Kandidātu un tā resursiem saskaņā ar 2.Pielikuma 5.formu;
 - 2) piedāvātās komandas darbinieku pieredzes, iemaņu un spēju apliecinājošie dokumenti (CV, kurā ietverta informācija par kandidāta esošo amatu uzņēmumā, kā arī pieredzi un veiktajiem pienākumiem mediju projektu realizēšanā, norādot arī klientus un projektus pēdējo 3 gadu laikā);
 - 3) piedāvāto speciālistu parakstītu apliecinājumu par piedalīšanos iepirkumā un gatavību iesaistīties iepirkuma līguma izpildē.
- 4.3. Ja Kandidāts pakalpojuma sniegšanai plāno piesaistīt apakšuzņēmējus vai balstās uz citu personu iespējām, lai apliecinātu, ka Kandidāta kvalifikācija atbilst Kandidāta kvalifikācijas prasībām, jāiesniedz šādi dokumenti:
- 4.3.1. Informācija par apakšuzņēmējiem/personu - nosaukumu un vienoto reģistrācijas numuru, adresi, kontaktpersonu un tās tālruna numuru, atbildības apjomu procentos, nododamās Līguma daļas aprakstu (2. Pielikuma 6.1 vai 6.2.formu);
- 4.3.2. Apakšuzņēmēja/ personas, uz kuras iespējām Kandidāts balstās, apliecinājums par gatavību veikt nododamo pakalpojumu daļu (sarakstā norādītās pakalpojuma daļas) un/vai nodot Kandidātā rīcībā iepirkuma līguma izpildei nepieciešamos resursus **vai** Kandidāta un personas, uz kuras iespējām Kandidāts balstās, līgums/vienošanās par sadarbību iepirkuma līguma izpildei, kas pierāda, ka Kandidāta rīcībā būs iepirkuma līguma izpildei nepieciešamie resursi, gadījumā, ja ar Kandidātu tiks noslēgts iepirkuma līgums;
- 4.4. Piegādātāju apvienības gadījumā papildus jāiesniedz informācija par piegādātāju apvienību (2.Pielikuma 7.formu) un vienošanās par apvienības izveidi, kurā ietver vismaz:
- 4.4.1. informāciju par piegādātāju apvienības izvirzīto pārstāvi un pieteikuma parakstīšanai pilnvaroto personu;
- 4.4.2. informāciju par piegādātāju apvienībā ietilpstošajiem dalībniekiem;
- 4.4.3. informāciju par atbildības sadalījumu un nododamo darbu apjomu līguma izpildei.
- 4.5. Ārvalstīs reģistrētam Kandidātam jāiesniedz kompetentas attiecīgās valsts institūcijas izsniegts dokuments, kas apliecina, ka Kandidāts ir reģistrēts atbilstoši tās valsts normatīvo aktu prasībām, vai cita veida apliecinājums par reģistrāciju, ja ārvalsts kompetentā iestāde šādu dokumentu neizsniedz. Šis nosacījums attiecas arī uz apakšuzņēmēju vai personu, uz kuras iespējām Kandidāts balstās. Par Latvijas Republikā reģistrēto Kandidātu, piegādātāju apvienības dalībnieku, apakšuzņēmēju vai personu, uz kuras iespējām Kandidāts balstās, reģistrāciju atbilstoši normatīvo aktu prasībām (ja normatīvie akti to paredz) Pasūtītājs pārbaudīs publiski pieejamās datubāzēs vai attiecīgajā reģistra iestādē;
- 4.6. Kandidāts, lai apliecinātu, ka tas atbilst iepirkuma procedūras dokumentos noteiktajām Kandidātu atlases prasībām, saskaņā ar Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkumu likuma 56.pantu kā sākotnējo pierādījumu drīkst iesniegt Eiropas vienoto iepirkuma procedūras dokumentu.¹ Tas jāiesniedz arī par katru personu, uz kuras iespējām Kandidāts balstās, lai apliecinātu, ka tā kvalifikācija atbilst paziņojumā par līgumu vai iepirkuma procedūras dokumentos noteiktajām prasībām, un par katru tā norādīto apakšuzņēmēju, kura sniedzamo pakalpojumu vērtība ir vismaz 10 000 euro, bet, ja Kandidāts ir personu apvienība – par katru tās dalībnieku.
- 4.7. Ja Kandidāts, kurš būtu uzaicināms iesniegt piedāvājumu, ir iesniedzis **Eiropas vienoto iepirkuma procedūras dokumentu** kā sākotnējo pierādījumu atbilstībai paziņojumā par līgumu vai iepirkuma procedūras dokumentos noteiktajām kandidātu atlases prasībām, **Komisija pirms lēmuma pieņemšanas par Kandidātu atlases rezultātiem pieprasa iesniegt dokumentus, kas apliecina Kandidāta atbilstību kandidātu atlases prasībām.** Vienlaikus Pasūtītājam jebkurā iepirkuma procedūras stadijā ir tiesības prasīt, lai Kandidāts iesniedz visus vai daļu no dokumentiem, kas

¹ Veidlapas forma pieejama: <http://espd.eis.gov.lv/>

apliecina atbilstību paziņojumā par līgumu vai iepirkuma procedūras dokumentos noteiktajām Kandidātu atlases prasībām.

5. Pieteikumu vērtēšana

- 5.1. Pieteikumu noformējuma pārbaudi, Kandidātu atlasī, pieteikumu vērtēšanu Komisija veic slēgtā sēdē.
- 5.2. Komisija turpmāk pieteikumu neizskata un attiecīgo Kandidātu izslēdz no turpmākās dalības sarunu procedūrā gadījumā, ja konstatē jebkuru no turpmāk minētajiem apstākļiem:
 - 5.2.1. pieteikums neatbilst kādai nolikumā noteiktajai prasībai un attiecīgā neatbilstība nav uzskatāma par formālu, ievērojot samērīguma principu;
 - 5.2.2. Kandidāts ir iesniedzis nepatiesu informāciju vai vispār nav iesniedzis pieprasīto informāciju;
 - 5.2.3. pieteikumu izvērtēšanas laikā Kandidāts savu pieteikumu atsauc.
- 5.3. Visiem Kandidātiem, kuru pieteikumi tiks atzīti par atbilstošiem atlases prasībām, Komisija nosūtīs sarunu nolikumu (2.posms) un uzaicinājumu iesniegt sarunu piedāvājumus, saskaņā ar sarunu nolikuma (2.posms) prasībām.
- 5.4. Finanšu piedāvājums sarunu procedūras 1. posmam NAV jāiesniedz.

6. Izslēgšanas nosacījumu pārbaude

- 6.1. Pasūtītājs izslēgs kandidātus vai pretendentes no turpmākās dalības iepirkuma procedūrā saskaņā Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkumu likuma 48. panta otrās daļas 1., 2., 3., 4., 5., 6., 7., 8., 9., 10., 11., 12., 13., 14. punktā noteiktiem kandidātu izslēgšanas iemesliem.
- 6.2. Pasūtītājs izslēdz Kandidātu no dalības sarunu procedūrā atbilstoši Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkumu likuma 48.panta nosacījumiem ja ar jebkādiem atbilstošiem līdzekļiem var pierādīt, ka kandidāts vai pretendents:
 - 6.2.1. ir pārkāpis Latvijas vai Eiropas Savienības normatīvos aktus vides, sociālo vai darba tiesību jomā, darba koplīgumu, ģenerālvienošanos vai prasības, kas noteiktas Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkumu likuma 3. pielikumā minētajās starptautiskajās konvencijās;
 - 6.2.2. savā profesionālajā darbībā ir pieļāvis tādas būtiskus pārkāpumus, kuru dēļ ir pamatoti apšaubāma tā godprātība atbilstoši izpildīt iepirkuma līgumu vai vispārīgo vienošanos.
- 6.3. Kandidātu izslēgšanas iemesli tiks pārbaudīti Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkumu likuma 48. pantā noteiktajā kārtībā.

7. Lēmuma paziņošana

- 7.1. Ja iepirkuma ietvaros nav iesniegti pieteikumi vai ja visi pieteikumi neatbilst nolikuma prasībām, Komisija pieņem lēmumu izbeigt iepirkumu, neizvēloties nevienu pieteikumu.
- 7.2. Pasūtītājs var jebkurā brīdī pārtraukt iepirkumu, ja tam ir objektīvs pamatojums.
- 7.3. Komisija 10 (desmit) darbdienu laikā pēc lēmuma pieņemšanas vienlaikus informē visus Kandidātus par pieņemto lēmumu attiecībā uz Kandidātu atlases rezultātiem.
- 7.4. Ja iepirkuma procedūra tiek izbeigta vai pārtraukta Komisija 5 (piecu) darbdienu laikā pēc lēmuma pieņemšanas vienlaikus informē visus Kandidātus par visiem iemesliem, kuru dēļ iepirkuma procedūra tiek izbeigta vai pārtraukta.

8. Komisijas tiesības un pienākumi

- 8.1. Pieteikumu izvērtēšanā Komisijai ir tiesības pieaicināt ekspertus, pārliecinoties, ka uz ekspertiem neattiecas interešu konflikta ierobežojumi.
- 8.2. Ja Pasūtītājam rodas šaubas par iesniegtās dokumenta kopijas autentiskumu, tam ir tiesības pieprasīt, lai Kandidāts uzrāda iesniegto dokumentu oriģinālus vai iesniedz apliecinātas kopijas.
- 8.3. Komisijai Kandidātu atlases laikā ir tiesības pārbaudīt nepieciešamo informāciju kompetentā institūcijā, publiski pieejamās datubāzēs vai citos publiski pieejamos avotos, kā arī tiesības pieprasīt papildu informāciju Kandidātam.
- 8.4. Ja Pasūtītājs nepieciešamo informāciju par Kandidātu iegūst tieši no kompetentās institūcijas, datubāzēs vai no citiem avotiem, Kandidāts ir tiesīgs iesniegt izziņu vai citu dokumentu par

attiecīgo faktu, ja Pasūtītāja iegūtā informācija neatbilst faktiskajai situācijai.

- 8.5. Izziņas un citus dokumentus, kurus Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkumu likuma noteiktajos gadījumos izsniedz Latvijas kompetentās institūcijas, Pasūtītājs atzīst un pieņem, ja tie izdoti ne agrāk kā 1 (vienu) mēnesi pirms iesniegšanas dienas, bet ārvalstu kompetento institūciju izsniegtās izziņas un citus dokumentus Pasūtītājs pieņem un atzīst, ja tie izdoti ne agrāk kā 6 (sešus) mēnešus pirms iesniegšanas dienas, ja izziņas vai dokumenta izdevējs nav norādījis īsāku tā derīguma termiņu.
- 8.6. Komisijai ir tiesības izdarīt grozījumus iepirkumu nolikumā. Komisija par to nosūta paziņojumu Iepirkumu uzraudzības birojam, kas tiek ievietots internetā un publicēts Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkumu likumā noteiktajā kārtībā. Ja Komisija izdarījusi grozījumus iepirkuma nolikumā, tā ievieto informāciju par grozījumiem EIS e-konkursu apakšsistēmā šī iepirkuma sadaļā ne vēlāk kā dienu pēc tam, kad paziņojums par grozījumiem iesniegts Iepirkumu uzraudzības birojam publicēšanai.
- 8.7. Ja Pasūtītājs konstatē, ka pieteikumā ietvertā vai Kandidātu atlases dokumentos iesniegtā informācija ir neskaidra vai nepilnīga, tas pieprasa, lai Kandidāts, vai kompetenta institūcija izskaidro vai papildina minēto informāciju vai iesniedz trūkstošo dokumentu, nodrošinot vienlīdzīgu attieksmi pret visiem Kandidātiem.
- 8.8. Ja Pasūtītājs saskaņā ar nolikuma 8.7.punktu ir pieprasījis izskaidrot vai papildināt Kandidāta pieteikumā iesniegto informāciju, bet Kandidāts to nav izdarījis atbilstoši pasūtītāja noteiktajām prasībām, Pasūtītājs pieteikumu vērtē pēc tā rīcībā esošās informācijas.

9. Kandidāta tiesības un pienākumi

- 9.1. Kandidātam, iesniedzot pieteikumu, ir pienākums ievērot visus iepirkuma nolikumā minētos nosacījumus.
- 9.2. Kandidātam ir pienākums rakstveidā Komisijas noteiktajā termiņā sniegt papildu informāciju vai paskaidrojumus par pieteikumu, kā arī iesniegt Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkumu likumā noteiktos dokumentus, ja Komisija to pieprasa.
- 9.3. Kandidātam ir tiesības pārsūdzēt Komisijas pieņemtos lēmumus Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkumu likumā noteiktajā kārtībā.
- 9.4. Kandidātam ir tiesības iesniegt iesniegumu par Nolikumā iekļautajām prasībām Iepirkumu uzraudzības birojam ne vēlāk kā 4 (četras) darbdienas pirms tam, kad beidzas pieteikumu iesniegšanas termiņš.

10. Fizisko personu datu apstrāde

- 10.1. Iepirkuma procedūras ietvaros Kandidāta iesniegto fizisko personu datu pārzinis ir AS "Latvenergo", reģ.Nr.40003230949.
- 10.2. Kandidāts, kā no savas puses iepirkuma procedūras procesā un iepirkuma līguma izpildē iesaistīto personu, ka arī pieteikumā norādīto personu (t.sk. apakšuzņēmēju un iepriekšējo pasūtītāju kontaktpersonu) personas datu pārzinis, ir atbildīgs par attiecīgu personas datu subjektu datu apstrādes tiesiskā pamata nodrošināšanu. AS "Latvenergo" (turpmāk tekstā – Pārzinis) veic Kandidāta iesniegto fizisko personu datu apstrādi, lai izpildītu uz Pārziņi attiecināmus juridiskus pienākumus un ievērotu Pārziņa leģitīmās intereses.
- 10.3. Kandidāta pieteikumā norādīto Kandidāta pilnvaroto personu datu apstrādes mērķis – izvērtēt iesniegtā pieteikuma tiesiskumu.
- 10.4. Kandidāta pieteikumā norādīto Kandidāta kontaktpersonu datu apstrādes mērķis – nodrošināt informācijas apriti.
- 10.5. Pārzinis glabā Kandidāta pieteikumā norādītus fizisko personu datus atbilstoši Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkumu likumā noteiktajam iepirkumu procedūras dokumentu glabāšanas termiņam.

11. Informācija par sarunu procedūras 2.posmu un līgumu

- 11.1. Precīza tehniskā specifikācija, apmaksas nosacījumi, piedāvājumu vērtēšanas kritēriji un līguma projekts (sarunu procedūras 2.posma nolikums) būs pieejami kvalificētajiem Kandidātiem Elektronisko iepirkumu sistēmas (www.eis.gov.lv) e-konkursu apakšsistēmā sarunu procedūras 2.posmā.
- 11.2. Piedāvājuma izvēles kritērijs ir saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums atbilstoši vērtēšanas metodikai, kas tiks noteikta sarunu procedūras 2. posma nolikumā.

- 11.3. Sarunu procedūras 2.posms ietver visas sarunas, kuras varētu būt aktuālas, ja tās ir norādījis Pasūtītājs, lai gan Pasūtītājs var veikt Pretendentu iesniegto Piedāvājumu izvērtēšanu bez jebkādām sarunām un piešķirt līguma slēgšanas tiesības Pretendentam ar saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu bez sarunām saskaņā ar vērtēšanas metodiku, kas tiks noteikta sarunu procedūras 2. posma nolikumā.
- 11.4. Izraudzītā Pretendenta pienākums būs nodrošināt, lai tā dalība Līguma izpildē neradītu interešu konfliktus.
- 11.5. Pušu atbildība tiek noteikta saskaņā ar spēkā esošajiem Latvijas tiesību aktiem un Līgumu. Puses pienācīgi pilda savas Līgumā uzņemtās saistības un atturas no jebkādām darbībām, kas var nodarīt kaitējumu viena otrai vai kas varētu traucēt otrai pusei pildīt uzņemtās saistības.

12. Pielikumu saraksts

1. pielikums: Pieteikuma vēstule;
2. pielikums: FORMAS - INFORMĀCIJA PAR KANDIDĀTU
3. pielikums: Tehniskā specifikācija projekts.

**Kandidāta pieteikums dalībai sarunu procedūrā
"Mediju plānošanas un reklāmu izvietojanas masu medijos pakalpojuma iegāde
2024.gadam"
(ID Nr.AS "Latvenergo" 2023/29)**

Iepazīnušies ar sarunu procedūras "Mediju plānošanas un reklāmu izvietojanas masu medijos pakalpojuma iegāde 2024.gadam" dokumentiem un tā grozījumiem, papildinājumiem un pielikumiem, kuru saņemšana ar šo ir apliecināta, mēs, apakšā parakstījušies un būdami attiecīgi pilnvaroti Kandidāta _____ vārdā,

ar šī pieteikuma iesniegšanu:

- piesakāties dalībai sarunu procedūrā "Mediju plānošanas un reklāmu izvietojanas masu medijos pakalpojuma iegāde 2024.gadam"
- apliecinām, ka esam iepazīnušies ar Kandidātu atlases noteikumiem, izprotam un ar šī pieteikuma iesniegšanu pilnībā akceptējam tos;
- apliecinām, ka apņemamies neveikt krāpnieciskas un koruptīvas darbības iepirkumu procesā, ievērot konkurenci regulējošo normatīvo aktu prasības, neiesaistīties konkurenci ierobežojošos darījumos un nepieļaut interešu konflikta situācijas savstarpējā sadarbībā;
- apliecinām, ka visas pieteikumā sniegtās ziņas ir patiesas;
- apliecinām, ka uz mums, kā Kandidātu, mūsu valdes vai padomes locekļiem, patieso labumu guvējiem, pārstāvēttiesīgām personām vai prokūristiem vai personām, kuras ir pilnvarotas pārstāvēt mūsu darbībās, kas saistītas ar filiāli, nav noteiktas starptautiskās vai nacionālās sankcijas vai būtiskas finanšu un kapitāla tirgus intereses ietekmējošas Eiropas Savienības vai Ziemeļatlantijas līguma organizācijas dalībvalsts noteiktās sankcijas, kuras ietekmē noteiktā līguma izpildi.

Kandidāts ir mazais / vidējais uzņēmums (MVU*)²: _____ (Jā/ Nē)

[Kandidāta pilnvarotās personas paraksts:] _____

[Kandidāta pilnvarotās personas vārds, uzvārds un amats:] _____

² MVU* - Atbilstoši EK regulā 651/2014 noteiktajai MVU definīcijai, MVU kategorijā ietilpst uzņēmumi, kam ir mazāk nekā 250 darbinieku un kuru gada apgrozījums nepārsniedz EUR 50 miljonus un/vai gada bilances kopsumma nepārsniedz EUR 43 miljonus.

FORMAS: INFORMĀCIJA PAR KANDIDĀTU

1.forma

INFORMĀCIJA PAR KANDIDĀTA PIEREDZI

Nr.p .k.	Pretendenta klienta (pasūtītāja) nosaukums, adrese, reģistrācijas numurs	Klienta (pasūtītāja) kontaktpersona, vārds, uzvārds, e- pasts un tālrunis (atsauksmju saņemšanai)	Pakalpojuma sniegšanas periods, kurā atbilstoši 3.4.1.punktam 12 mēnešu laikā pasūtījumu apjoms sasniedzis vismaz 300 000,00 EUR (bez PVN), (sākuma datums, ilgums mēnešos)	Īss pakalpojuma apraksts (izvietotie mediju veidi, kampaņu veidi)
1.				
2.				
3.				

2.forma

Apliecinājums par mediju auditorijas pētījumu rezultātu un reklāmu reģistra lietošanu

Rīgā, 20____.gada ____.

Apliecinu, ka _____ (Kandidāta juridiskais nosaukums, reģ.nr.) _____ ir spēkā esošs līgums ar SIA "TNS Latvia" par:

- 1) SIA "TNS Latvia" veikto TV, radio, preses un interneta mediju pētījumu rezultātu, kas iekļauj Latvijas iedzīvotāju mediju lietošanas paradumu pētījumus, lietošanu pilnā apjomā;
- 2) SIA "TNS Latvia" apkopotā Latvijas reklāmu reģistra (monitoringa datu) lietošanu pilnā apjomā par TV, radio, preses, radio medijiem.

SIA "TNS Latvia" paraksta tiesīgās personas vārds, uzvārds:

Paraksts: _____

3.forma

**Apliecinājums par Latvijas iedzīvotāju interneta lietošanas paradumu pētījuma rezultātu
lietošanu**

Rīgā, 20 ____ .gada ____ . _____

Apliecinu, ka _____ (Kandidāta juridiskais nosaukums, reģ.nr.) _____ ir tiesības
lietot _____ (uzņēmuma nosaukums) Latvijas iedzīvotāju interneta lietošanas
paradumu pētījuma (pētījuma nosaukums) _____ rezultātus pilnā apjomā.

(Uzņēmuma) _____ paraksta tiesīgās personas vārds, uzvārds:
Paraksts: _____

Konfidencialitātes nosacījumu ievērošanas apliecinājums

1. Ar šo apliecinam, ka sniedzot mārketinga kampaņu organizēšanas un komunikācijas materiālu izstrādes pakalpojumus vai līdzīgus pakalpojumus jebkuram citam elektroenerģijas un/vai dabasgāzes tirgotājam, mikroģenerācijas risinājumu piegādātājam, elektroauto uzlādes pakalpojumu sniedzējam, un/vai sadales operatoram, apņemamies nodrošināt sekojošo konfidencialitātes nosacījumu izpildījebkuru Pasūtītāja materiālu izstrādes process tiks nodalīts un ar to strādās tikai Pasūtītāja projektos iesaistītie speciālisti;
2. informācija par Pasūtītāja pasūtījumu saturu, termiņu, kura uzskatāma par konfidencialu informāciju, nenonāks nevienas citas komercstruktūras rīcībā, izņemot tās, kas iesaistītas konkrētā pasūtījuma izpildē (mediji utml.);
3. apņemamies nodrošināt konfidencialitātes noteikumu ievērošanu no savu darbinieku, apakšuzņēmēju un citu Pasūtītāja projektos iesaistīto personu puses;
4. apņemamies nekavējoties paziņot Pasūtītājam par jebkuru konfidencialās informācijas nesankcionētas noplūdes gadījumu;
5. uzņemamies atbildību par zaudējumiem, kas Pasūtītājam radušies šo konfidencialitātes nosacījumu neievērošanas un/vai konfidencialās informācijas nesankcionētas noplūdes rezultātā, kas notikusi mūsu vainas dēļ;
6. šiem konfidencialitātes nosacījumiem nav laika ierobežojuma un uz tiem neattiecas līguma darbības termiņš.

Iepazīnušies ar konfidencialitātes nosacījumiem, piekritam, ka šie nosacījumi tiks pievienoti līgumam un kļūs par tā neatņemamu sastāvdaļu.

Paraksta tiesīgās vai pilnvarotās personas vārds, uzvārds: _____

Paraksts: _____

5.forma

INFORMĀCIJA PAR KANDIDĀTU UN TĀ RESURSIEM

1.	Uzņēmuma nosaukums:
2.	Juridiskā adrese:
3.	Faktiskā adrese:
4.	Interneta adrese:
5.	Kontaktpersona par iepirkuma priekšmetu:
6.	Telefons:
7.	E-pasts:
8.	Reģistrācijas Nr.:
9.	Reģistrācijas vieta:
10.	Reģistrācijas datums:
11.	Nodarbināto skaits:
12.	Uzņēmuma darbības sfēra (īss apraksts):
13.	Uzņēmuma darbības struktūra un saikne ar citām aģentūrām:
14.	Klientu portfela raksturojums (2020.-2023.gads):
15.	Elektroenerģijas un dabasgāzes tirgotāji, ar kuriem kandidātam ir līgumsaistības par iepirkuma priekšmetu:
16.	Informācija par projekta vadītāju:
17.	Informācija par mediju stratēģisko plānotāju:
18.	Informācija par mediju taktisko plānotāju:
19.	Informācija par pārējo komandu, kas tiks piesaistīta pakalpojuma sniegšanai:

6.forma

Informācija par apakšuzņēmējiem un/vai personām uz kuru spējām Kandidāts balstās

Forma 6.1: Apakšuzņēmēji

[ja Kandidāts pakalpojuma sniegšanai plāno piesaistīt apakšuzņēmējus, kuru sniedzamo pakalpojumu vērtība ir vismaz 10 000 euro]

Nr.	Apakšuzņēmēja nosaukums, reģistrācijas numurs	Adrese, telefona Nr., e-pasta adrese	Nododamie pakalpojumi un pakalpojumu apjoms (darbu veidi un apjoms % no līgumcenas)
1.	...		
...			

[Papildus augstāk minētajai informācijai jāiesniedz (atbilstoši nolikumam) šādi dokumenti: apakšuzņēmēju apliecinājumi par gatavību veikt nododamo pakalpojumu daļu sarakstā norādītās pakalpojuma daļas]

Forma 6.2: Personas uz kuru spējām Kandidāts balstās

[ja kvalifikācijas prasību izpildei Kandidāts atsaucas uz citu personu iespējām]

Nr.	Persona, uz kuras iespējām Kandidāts balstās (nosaukums un reģistrācijas numurs)	Kvalifikācijas prasība, kuras izpildei Kandidāts balstās uz citas personas iespējām	Nododamo saimniecisko, tehnisko vai profesionālo spēju apraksts
1.			
..			

[Papildus augstāk minētajai informācijai jāiesniedz (atbilstoši nolikumam) šādi dokumenti: personu apliecinājumi par gatavību veikt nododamo pakalpojumu daļu (sarakstā norādītās pakalpojuma daļas) un/vai nodot Kandidātā rīcībā iepirkuma līguma izpildei nepieciešamos resursus vai Kandidāta un personas līgumi/vienošanās par sadarbību iepirkuma līguma izpildei, kas pierāda, ka Kandidāta rīcībā būs iepirkuma līguma izpildei nepieciešamie resursi, gadījumā, ja ar Kandidātu tiks noslēgts iepirkuma līgums]

7.forma

Piegādātāju apvienība
[ja Kandidāts ir piegādātāju apvienība]

1) Piegādātāju apvienības nosaukums, faktiskā adrese, reģistrācijas Nr. _____ [ja piegādātāju apvienība ir reģistrēta], tālruna Nr., e-pasts: _____

2) Piegādātāju apvienības dalībnieku saraksts:

N. p.k.	Piegādātāja nosaukums	Reģistrācijas numurs	Kontaktinformācija un pārstāvēttiesīgā persona	Atbildības apjoms procentos un nododamās iepirkuma līguma daļas apraksts

[Piegādātāju apvienībai papildus augstāk minētajai informācijai jāiesniedz (atbilstoši nolikumam) šādi dokumenti: visu Piegādātāju apvienības dalībnieku parakstīta vienošanās, kurā ietver vismaz:

- informāciju par piegādātāju apvienības izvirzīto pārstāvi un pieteikuma parakstīšanai pilnvaroto personu;
- informāciju par piegādātāju apvienībā iesaistītajiem dalībniekiem;
- informāciju par atbildības sadalījumu un nododamo darbu apjomu līguma izpildei.]

TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA

Tehniskais - Finanšu piedāvājums

Sarunu priekšmets ietver reklāmas izvietojumu iepriekš definētos medijos.

I. Komerציālā daļa

Aģentūras piedāvātā cena / atlaide % / komisija % *Latvenergo* reklāmas izvietojumam masu medijos. Piedāvājumā tiks vērtēta cena pēc atlaides piemērošanas un cena (atkarībā no mediju veida un finanšu piedāvājuma formās definēto) ar komisijas maksu.

Katras pozīcijas izcenojumi jānorāda atsevišķi. Ikvienu reklāmas pozīciju (Finanšu piedāvājuma formā) Sabiedrisko pakalpojumu sniedzējs var iegādāties atsevišķi. Piedāvātajām cenām jābūt spēkā pie dažādiem pasūtījumu apjomiem, mediju izmantošanas proporcijām un saskaņā ar Finanšu piedāvājuma formās fiksētajiem komentāriem, atrunām un nosacījumiem.

Piedāvājuma cenās jābūt iekļautām visām izmaksām, kas varētu rasties līguma darbības laikā, tai skaitā, bet ne tikai, mediju uzcenojumiem un/vai koeficientiem, kas nav atsevišķi uzrādīti šajā nolikumā, izmaksām par mediju plānošanu, optimizāciju, iepirkšanu, analīzi, konsultācijām, komisijas maksām un citām ar pakalpojuma nodrošināšanu saistītām izmaksām. Vispārīgās vienošanās darbības laikā papildus izmaksas netiks akceptētas.

Finanšu piedāvājuma forma pievienota MS Excel failā uz 7 atsevišķām MS Excel programmas lapām.

II. Tehniskā daļa

Stratēģiskā uzdevuma piedāvājums – mediju stratēģija 2024. gadā no janvāra līdz jūlijam dabasgāzes klientu piesaistei

Situācijas apraksts:

2019. gada sākumā klientiem sākām piedāvāt dabasgāzes produktus. Kopumā šobrīd piedāvājam 7 dažādus dabasgāzes produktus privātpersonām.

Līgumu par dabasgāzes produktiem klienti var noslēgt klientu portālā *Elektrum.lv* vai zvanot pa tālruni.

2023. gada vidū līgums par dabasgāzes produktiem ar *Elektrum* ir ~40'000 klientiem. Pēc 2023. gada jūnijā veiktajiem pētījuma rezultātiem, *Elektrum* zīmola kopējā atpazīstamība kā dabasgāzes tirgotājam ir 54%.

Vairāk par Dabasgāzes piedāvājumu varat lasīt šeit: <https://www.elektrum.lv/lv/majai/elektrum-dabasgaze/dabasgazes-produkti/>

Barjeras:

Klientu pasivitāte un nevēlēšanās mainīt tirgotāju vai pat apsvērt citu piedāvājumu, jo esošais apmierina. Klienti var uzskatīt, ka pāreja pie cita tirgotāja ir sarežģīta. Bet patiesībā tas tā nav – klientam ir jāizvēlas sev piemērotākais *Elektrum* dabasgāzes produkts – par visām formalitātēm parūpējamies mēs.

Ir cilvēki, kas norēķinus par dabasgāzi veic 1x gadā, samaksājot par visu nākamo gadu. Daļa šo klientu negrib mainīt tirgotāju termiņa vidū, jo domā, ka jau samaksātā nauda var tikt zaudēta, kā arī klienti nevēlas pūlēties, zvanot esošajam tirgotājam, lai pārmaksāto naudu censtos atgūt.

Finansiālais ietaupījums šķiet salīdzinoši mazs pret potenciālajām pūlēm mainīt tirgotāju. Virtuves klientiem vidējais mēneša rēķins ir ~ 10 EUR. Pat ja piedāvājam viņiem par 20% zemāku cenu, tad ietaupījums nav tik nozīmīgs, lai klientam būtu motivācija uzsākt tirgotāja maiņu (uzskata to par sarežģītu procesu). Aizdomas, ka *Elektrum* piedāvātās izdevīgās cenas var nebūt ilglaicīgas.

Priekšrocības:

Elektrum Dabasgāzes piedāvājums izceļas ar vairākām priekšrocībām – klientiem draudzīgs cenu piedāvājums, atbalstošs un sasniedzams klientu serviss, kā arī vienkārša turpmākā ikdiena, apvienojot elektrības un dabasgāzes maksājumus vienā rēķinā, ko citi tirgotāji nepiedāvā. Tāpat klientam ir iespēja izvēlēties Izlīdzināto maksājumu kā norēķinu veidu, ik mēnesi maksājot vienu, iepriekš zināmu summu – šo norēķinu veidu piedāvā tikai *Elektrum*.

Elektrum Dabaspātes produktu piedāvājums ir plašākais tirgū, kas var šķietami apgrūtināt līguma noslēgšanu, taču sniedz iespēju katram klientam piemērot savam patēriņam un lietošanas paradumiem piemērotāko produktu. Gan virtuves, gan apkures lietošanas mērķim, kā arī uzņēmumu vajadzībām, klients var izvēlēties vienu no trim produkta veidiem: fiksētu cenu uz 12 mēnešiem, beztermiņa līgumu ar tirgus situācijai atbilstošāko cenu vai biržas piedāvājumu, kur cena ik mēnesi mainās atbilstoši cenai dabaspātes tirgū.

Elektrum ir AS Latvennergo – valsts kapitālsabiedrības zīmols, kas nozīmē, ka sadarbībā ar to klients atbalsta vietējo uzņēmējdarbību, atšķirībā no AS Latvijas gāze, kuras dominējošā kapitāla daļa pieder Gazprom – agresora valsts interesēm.

Mērķi komunikācijas kampaņai:

Veicināt jaunu klientu piesaisti *Elektrum* Dabaspātes produktiem, 2024. gada 1. pusgadā noslēdzot 15 000 jaunu līgumu.

Mudināt klientus līguma slēgšanu primāri veikt klientu portālā *Elektrum.lv*, nevis zvanot pa tālruni.

Stiprināt *Elektrum* kā dabaspātes tirgotāja atpazīstamību un kopumā stiprināt *Elektrum* kā mūsdienīga enerģijas tirgotāja tēlu ar draudzīgu klientu servisu.

Mērķa auditorija

Privātpersonas: cilvēki vecumā no 25–65 gadiem, gan tie, kuri dabaspāzi izmanto tikai ēdiena gatavošanai, gan tie, kuri to izmanto arī mājokļa apsildei.

Uzņēmumi, kas dabaspāzi izmanto savu biroja telpu apsildei un uzņēmējdarbības nodrošināšanai.

Ar mediju stratēģiju pēc iespējas jācenšas sasniegt reģionus, kur dabaspāze ir pieejama:

<https://www.gaso.lv/karte>

Uzdevums

Izstrādāt mediju stratēģiju 2024. gada 1. pusgadam (no janvāra līdz jūlijam) *Elektrum* dabaspātes produktiem, lai efektīvi sasniegtu mērķa auditoriju un izpildītu mērķi. Atrast optimālāko veidu mērķa grupas sasniegšanai dabaspātes pieejamības reģionos.

Piedāvājumā iesniegt mediju kanālu izvēli, reklāmu veidus, optimālo reklāmu apjomu, budžeta sadalījumu pa medijiem, aktivitāšu plānu un mediju stratēģijas pamatojumu.

Komunikācijas materiāli tiks veidoti tikai latviešu valodā, taču daļa dabaspātes lietotāju Latvijā ikdienā prioritāri izmanto krievu valodu, tāpēc jāizvērtē krievu valodas mediju kanāli un auditorijas sasniedzamība, komunicējot tajos latviešu valodā.

Piedāvājumā nav jāiekļauj reklāmu izvietošana meklētājprogrammās, Google, Facebook reklāmu tīklos un citos sociālajos tīklos, jo šī iepirkuma rezultātā tie netiks iegādāti.

Budžets:

Budžets: 80'000 EUR, iekļaujot aģentūras komisijas maksu, bet neiekļaujot PVN.