

Rīgā

12.10.2023. Nr. 01VD00-21/513

Sarunu procedūras
"Mediju plānošanas un reklāmu
izvietošanas masu medijos
pakalpojuma iegāde 2024.gadam"
iespējamajiem Kandidātiem

Par sarunu procedūras "Mediju plānošanas un reklāmu izvietošanas masu medijos
pakalpojuma iegāde 2024.gadam" skaidrojumiem

Saskaņā ar sarunu procedūras "**Mediju plānošanas un reklāmu izvietošanas masu medijos pakalpojuma iegāde 2024.gadam**" (ID Nr. AS "Latvenergo" 2023/29) 1.posma nolikuma 9.2.punktu, nosūtām Jums atbildes uz Kandidātu uzdotajiem jautājumiem.

1.Jautājums. Iepirkumā miniet, ka punktā:

3.4.1. Kandidātam ir pierādāma pieredze mediju plānošanā un reklāmu izvietošanā masu medijos Latvijā, kuri tiek monitorēti "TNS Latvia" Latvijas reklāmu reģistrā vai tam ekvivalentā neatkarīgā reklāmu reģistrā (Par ekvivalentu tiks uzskatīts reklāmu reģistrs, ko veic no medijiem, mediju aģentūrām neatkarīgs (bez kopīgiem īpašniekiem un/vai patiesajiem labuma guvējiem) reklāmas apkopotājs, kas veic faktisko reklāmas izvietošanu uzskaiti ar precizitāti līdz konkrētam reklāmas izvietošanas datumam, bet TV un radio medijiem – ar precizitāti līdz konkrētam reklāmas izvietošanu laikam, un kas veic arhīva ieraksta nodrošināšanu TV un radio medijos, lai būtu iespējams precīzi konstatēt reklāmas izvietošanas faktu). Kandidāts ne vairāk kā 3 (trijos) iepriekšējos gados līdz pieteikuma iesniegšanas brīdim ir veicis mediju plānošanu un reklāmu izvietošanu masu medijos 3 (trīs) dažādu pasūtītāju uzdevumā, katra pasūtītāja pasūtījumu apjomam 12 mēnešu laika periodā sasniedzot vismaz 300 000,00 EUR (neieskaitot PVN) un katram minētam pasūtītājam veicot mediju plānošanu un izvietošanu TV, radio, vides un interneta medijos (izņemot meklētājprogrammas, reklāmu Google tīklā un sociālajos tīklos

Un punktā:

4.2.2. Lai apliecinātu atbilstību Nolikuma 3.4.1.punkta prasībai, jāiesniedz informācija par Kandidātu un tā pieredzi saskaņā ar 2. Pielikuma 1.formu, Jāpievieno informācija par sniegtajiem pakalpojumiem ne vairāk kā pēdējos trijos gados līdz pieteikuma iesniegšanas brīdim. Jāpievieno atsauksme no katra minētā pasūtītāja par uzrādītā pakalpojuma sniegšanu (atsauksmē jānorāda Kandidāta nosaukums, reģistrācijas nr., un apstiprinājums, ka pasūtījumu apjoms 12 mēnešu laika periodā sasniedzis vismaz 300 000,00 EUR (bez PVN). Pretendentam par sniegtajām atsauksmēm jāpievieno arī dati no "TNS Latvia" Latvijas reklāmu reģistra vai tam ekvivalenta neatkarīga reklāmu reģistra. Datiem jābūt apstiprinātiem ar e-parakstu vai fizisku parakstu no datu nodrošinātāja paraksttiesīgās personas puses. Datus jābūt norādītam Ratecard (jeb bruto) EUR summas sadalījumam pa mediju veidiem (TV, Internets, Radio, Vide), reklāmdevēja nosaukumam, reklamētajam zīmolam un reklāmas izvietošanas datumam vai periodam, kas pierāda atsauksmē norādītā pakalpojuma patiesumu.

Lūdzu, precizējiet, vai tas nozīmē, kā arī punktā 3.4.1 ir domāts kampaņu budžets 300 000,00 EUR pēc RC (bruto) EUR summas?

Atbilde. Minētajos punktos jānorāda pieredze par darījuma apjoma Neto vērtību - vismaz 300 000 EUR Neto summa: "...pretendents veicis mediju plānošanu un reklāmu izvietošanu masu medijos 3 (trīs) dažādu pasūtītāju uzdevumā, katra pasūtītāja pasūtījumu apjomam 12 mēnešu laika periodā sasniedzot vismaz 300 000,00 EUR (neieskaitot PVN)."

2.Jautājums. Vai pareizi saprotu, ka līdz 2023. gada 23.oktobrim plkst. 10:00 ir jāiesniedz tikai pieteikumam paredzētie dokumenti bez jebkāda finanšu/tehniskā vai stratēģiskā novirziena?

Atbilde. Jā. Šis ir Kandidātu atlases posms, kurā nav jāiesniedz Tehniskais-Finanšu piedāvājums.

Šis dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu.

Projektu vadītājs

Ieva Arāja

Ieva Arāja 67728062, 26353104